**От союзника до врага: трансформация образа Запада**

**в советской прессе 1945 – 1955 гг.**

***Расулова Эльмира Физулиевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*mira\_ras@mail.ru*

Великая Отечественная война, начавшаяся в 1941 году и закончившаяся в 1945 году победой СССР, значительно трансформировала внутреннее устройство страны и переориентировала все сферы жизни в соответствии с новыми обстоятельствами. 4 сентября 1945 года вышел указ Президиума Верховного Совета СССР, который упразднил Государственный Комитет Обороны «в связи с окончанием войны и прекращением чрезвычайного положения в стране»[[1]](#footnote-1). После более четырёх лет деятельности все дела ГКО передали Совету Народных Комиссаров СССР –– экономика окончательно вступила в мирную эпоху, это касалось и журналистики.

Так, в 1945 – 1955 годах, после окончания Великой Отечественной войны, советская пресса пребывала в кризисном состоянии, если говорить о тематике –– заглавная военная тема 1941–1945 гг. перестала быть актуальной. Тогда советские журналисты искали новые пути –– пресса перестраивалась на мирный лад. Государство требовало от СМИ решения поставленных идеологических задач –– пресса должна мотивировать, вдохновлять на труд и образовывать.

При первоначально скудной тематике первой послевоенной пятилетки тиражи газет и журналов сильно росли. Например, объём газет (областных, краевых и республиканских) был увеличен с 2 до 4 полос, возобновился выпуск молодёжной прессы, районные издания стали выходить чаще и в большем тираже.

Международная политика СССР после окончания Второй мировой войны была нацелена на популяризацию социалистического строя как примера организации общества, одержавшего победу. Несмотря на то, что СССР фактически был в идеологическом противостоянии с западным капитализмом, общий враг в лице нацистской Германии сплотил два конкурирующих режима.

Холодная война началась практически сразу после того, как закончилась Вторая мировая война. Ряд историков связывают начало нового противостояния с утверждением «плана Маршалла», однако нам наиболее близок подход тех, кто ведет отсчёт холодной войны с Фултонской речи У. Черчилля 5 марта 1946 года в Вестминстерском колледже г. Фултона в США. Тогда бывший премьер-министр Великобритании, говорил о двух бедствиях, угрожающих миру и каждому человеку –– «войне и тирании», политик также употребил термин «железный занавес», говоря о Советском Союзе.

С этого времени фактически и началось переориентирование советской прессы: советские журналы начали разоблачать страны Запада, ещё вчера представленные в глазах общества союзниками и единомышленниками. Преимущественно Западом представлены Соединённые Штаты Америки, в проанализированных журналах «Работница», «Новый мир» и «Крокодил» (около 500 выпусков) эта страна упоминается чаще всего. В различных текстовых и иллюстрированных материалах США представлены главными «поджигателями новой войны».

Такая риторика наиболее активно начинала проявляться в советской прессе с 1949 года и продолжалась вплоть до 1953 года. Нижняя граница связана с рядом событий: создание военно-политического альянса НАТО, активная реализация «плана Маршалла», формирование ФРГ и ГДР, испытания СССР атомной бомбы. Верхняя граница связана со смертью Сталина –– событием, привлекшем к себе основное внимание всего советского общества. Также в 1953 году завершилась трёхлетняя Корейская война.

На основе постраничного анализа более 100 выпусков журнала «Работница», 100 выпусков журнала «Новый мир» и 300 выпусков журнала «Крокодил» были выявлены основные черты образа Запада. Самыми часто встречающимися имагемами (по Ж.-М. Мура – «национальный образ») стали неравенство, как половое, так и классовое, милитаризм, приверженность фашизму и империалистические наклонности, двуличие, равнодушие к детям, жажда власти и наживы. Эти черты особенно ярко демонстрировались в текстах, карикатурах и афишах, подчеркивая чуждость системе ценностей советского человека. Ж.–М. Мура также определяет два признака имагемы: «невосприимчивость к устареванию» (присущую стереотипам вневременность) и «амбивалентностью» (бинарной оппозицией «свой–чужой», являющейся основой имагологии).

Основные имаготемы Запада в журналах «Новый мир», «Работница» и «Крокодил»: желание навязать свой миропорядок в как можно большем количестве стран, противодействие коммунизму, «лживая» демократия, проявляющаяся в равнодушии к благосостоянию и жизням собственных граждан.

В каждом из изученных журналов есть своя специфика отбора тем и представления материала. «Крокодил», например, обличает и в уничижительной форме высмеивает Запад и его представителей, при этом зачастую прямо не называет имён. «Новый мир» напротив, оперирует конкретными именами и фактами –– в больших аналитических текстах много доказательств, подтверждающих точку зрения автора. В «Работнице» особенное внимание уделено отношению к детям и образу женщин Запада –– женщины как хранительницы мира против любой агрессии, практически в каждом номере повторяется эта мысль, это, конечно, мотивировано тематическим своеобразием журнала.

Образ Запада пережил существенную трансформацию в период с 1945 по 1946 год, с момента окончания Великой Отечественной войны до начала Холодной войны. Запад в лице США и Великобритании прошёл путь от «военного союзника» к новому идеологическому «врагу». Наиболее ярко идеология транслировалась и распространялась через средства массовой информации, формируя и корректируя систему ценностей советского человека.

Литература:

1. «Крокодил», журнал. М., 1945–1955.
2. «Новый мир»: ежемесячный журнал художественной литературы и общественной мысли. М., 1945–1955.
3. Постановление Политбюро ЦК ВКП(б) «Об упразднении Государственного Комитета Обороны». 4 сентября 1945 г.
4. «Работница», журнал. М., 1945–1955.
5. Фултонская речь Уинстона Черчилля в Вестминстерском колледже. URL: <https://historyrussia.org/tsekh-istorikov/archives/fultonskaya-rech-uinstona-cherchillya-1946-goda.html> (дата обращения 15.01.2024)
1. ###  Постановление Политбюро ЦК ВКП(б) «Об упразднении Государственного Комитета Обороны». 4 сентября 1945 г. // РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 163. Д. 1463. Л. 76.

 [↑](#footnote-ref-1)