**Стриминговые киносервисы в Китае: современное состояние**

***Си Линь***

Аспирант

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*,

филологический факультет, Москва, Россия

E–mail: 1042238016@pfur.ru

С быстрым развитием цифровых технологий кинематограф перешел от кинопроекции к цифровой проекции. Этот переход не только привел к большим изменениям в киноиндустрии, но и напрямую повлиял на то, как люди смотрят фильмы. Сегодня люди могут не только смотреть высококачественные кинофильмы в кинотеатрах, но и получать доступ к киноконтенту на DVD, телевидении или через стриминговые медиаплатформы в зависимости от своих предпочтений и времени. Стриминг-медиа（Streaming media） представляет собой технологию, которая обеспечивает непрерывную доставку цифровых медиа конечным пользователям через Интернет. Пользователи могут использовать потоковые медиаплатформы для подписки и поиска мультимедийного контента без загрузки видео.

Знакомые нам сервисы потокового кино, такие как Netflix, Disney и YouTube, имеют огромное присутствие на международном рынке и продолжают расширять свой маркетинг и базу пользователей по всему миру, но эти страны и регионы не включают Китай. Китайское правительство регулирует иностранный контент, платформы и программное обеспечение более строго в целях защиты и развития отечественной культурной индустрии, и до сих пор не вводило никаких иностранных стриминговых платформ, а сосредоточилось на развитии местных стриминговых сервисов. Теперь, когда Netflix, Disney и другие потоковые сервисы ушли из России, российские местные стриминговые сервисы также откроют новые возможности и вызовы, поэтому изучение китайских потоковых киносервисов имеет большое значение не только для развития российской медиаиндустрии, но и для обменов и сотрудничества в области культуры между двумя странами.

Литература:

1. Дуань Пэн, Сунь Хао. Исследование тенденции развития сетевого большого кино и его текущей ситуации [J]. Современный фильм, 2018 (06): 124–127.
2. Львов Хаодун. Исследование актуальности информационного поведения пользователей на всплывающих видеосайтах [D]. Хэйлунцзян: Хэйлунцзянский университет, 2023.
3. Чжан Юэ. Анализ изменений в киноиндустрии, вызванных ростом потоковых медиа[J]. Западное радио и телевидение, 2022, 43(24):37-39.
4. Чжан Ян. Дискурс и культурное пространство: вмешательство потоковых медиаплатформ в киноиндустрию - случай онлайн-премьеры фильма "Потерянная мама" в 2020 году на китайский Новый год[J]. Media Forum, 2022, 5(03):30-32.
5. Чжан Силинь, Синь Цинь. Потоковые медиаплатформы Китая: многочисленные рынки и возможности брендинга[J]. English World,2023,42(06):37-41.
6. Шэнь Лу, Го Янру. Анализ текущей ситуации на рынке потокового кино в континентальном Китае [J]. Китайский кинорынок, 2022.
7. Новые правила для раскола IQIYI [Электронный ресурс]. URL: https://www.iqiyi.com/kszt/news20220901.html (дата обращения: 14.01.2024).