Исследование посвящено выявлению художественных особенностей конструирования женского образа на обложках журналов конца XIX – начала XX веков (на примере Jugend, Cocorico, Ver Sacrum и Collier's Weekly). Такие хронологические рамки выбраны исходя из того, что именно в это время происходят глобальные изменения по отношению к художественной культуре: заметная усталость представителей художественной интеллигенции от исторических стилей XIX века, что сподвигает на создание и превалирование стиля «модерн», [n2] а с другой стороны – уже функционирование такого хронотипологического этапа, как модернизм.

Актуальность исследования обусловлена тем, что образ женщины на обложках журналов является важной частью истории культуры и социальной истории, а также зеркалом общественных изменений и трансформаций в определённый период [n3]. Изучение поставленного вопроса может помочь в понимании того, как менялись представления о роли и статусе женщин в обществе, а также как эти изменения отражались в культуре и массовой культуре. Так, посредством анализа изображений на журнальных обложках можно выявить эстетику трансформации женских образов и выделить особенности влияния эпохи модерна на восприятие образов женщин [n1].

В связи с этим, можно поставить следующий исследовательский вопрос: «Как художественные направления конца XIX – начала XX веков повлияли на изображение женщин на обложках популярных журналов США и стран Европы?».

Цель исследования – выявить тенденции изображения женщин в конце XIX – начале XX веков. Задачами исследования являются: обозначение художественных концепций, с помощью маркеров которых конструировались женские образы на страницах журналов, соотношение женских образов на обложках журналов США и стран Европы, а также дальнейшее сопоставление особенностей образов с повседневными культурными стереотипами.

Исследование подразумевает обращение к системному, функциональному, формально-стилистическому и семиотическому методам анализа, поскольку помимо исследования женских образов на обложках журналов как составных частей единого стиля модерн, работа предусматривает исследование функций женских образов и выявление их социального значения через взаимосвязь с культурными стереотипами. Объектом работы являются обложки журналов конца XIX – начала XX веков.

Прогнозируемыми результатами исследования является выявление определённого архетипа женщины, который будет отображать женское стремление к эмансипации на стыке веков. Вместе с этим автор предполагает, что художественные особенности конструирования женского образа на примерах анализа журналов США и Европы будет отличаться, исходя из географической принадлежности вариаций стиля «модерн» и особенностей культурного и социального развития.

**Список литературы:**

Графова, Е. О. Образы женщин-цветов, женщин-бабочек в художественном опыте искусства Италии и Франции эпохи модерна / Е. О. Графова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2020. – № 1(20). – С. 139-154. – DOI 10.28995/2073-6401-2020-1-139-154. – EDN KBSSDS.

Покидченко, И. М. Стиль «модерн» - изобразительное искусство европейского «декаданса» конца 19 века / И. М. Покидченко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2019. – № 3(90). – С. 16-19. – EDN ZSZCCT.

Сарабьянов, Д. В. Стиль модерн: истоки, история, проблемы / Д. В. Сарабьянов. – М.: Искусство, 1989. – 294 с.