Первое упоминание о понятии инфотейнмент можно найти в отчете по итогам конференции Национальной ассоциации руководителей телевизионных программ 1980 года (Щербаль, 2021), хотя многие исследователи находят корни инфотейнмента еще в древние времена (Чаган, 2014). Несмотря на довольно долгую историю, термин «инфотейнмент» до сих пор не имеет четкой трактовки и определения, при этом он завоевал популярность в различных видах тележурналистики. Программы с элементами инфотейнмента привлекают к политическому дискурсу аудиторию, которая не следит за новостями, они приближают к простой обывательской аудитории «сложные», по мнению многих, политические новости с помощью использования более простых, доступных и ярких приемов – язык, обрамление, подача и другие (Boukes, 2019).

В нашем исследовании использования технологий инфотейнмента в общественно-политических ток-шоу «60 минут» и «Место встречи» были выбраны по пять выпусков каждого ток-шоу (начинающиеся в 11:30 и 14:00 соответственно) в период с 9 по 13 октября 2023 года и был произведен их качественно-количественный анализ. В этих выпусках было подсчитано количество вставных видеосюжетов, проанализированы их темы; было подсчитано количество прямых включений и проанализированы их темы; было подсчитано количество экспертов, они были распределены по тематическим группам.

За анализируемый нами период в эфире «60 минут» было показано 48 сюжетов, 29 из них были посвящены теме «зарубежная политика», 13 – теме «российская социальная и политическая жизнь», 6 – теме «зарубежные социально-скандальные темы». Прямых включений в студии «60 минут» за это время было 11, все они были посвящены зарубежной политике, обострению конфликта на Ближнем Востоке. Ток-шоу с 9 по 13 октября посетило 18 экспертов, которых можно разделить на такие группы: журналисты и публицисты (4 человека), политологи-социологи (4 человека), государственные и общественные деятели (4 человека), деятели наук (6 человек), иностранные эксперты (0 человек).

За анализируемый нами период в эфире «60 минут» было показано 27 сюжетов, 13 из них были посвящены теме «зарубежная политика», 13 – теме «российская социальная и политическая жизнь», 1 – теме «зарубежные социально-скандальные темы». Прямых включений в студии «Место встречи» не было. Ток-шоу с 9 по 13 октября посетил 41 эксперт, которых можно разделить на такие группы: журналисты и публицисты (10 человек), политологи-социологи (8 человек), государственные и общественные деятели (15 человек), деятели наук (5 человек), иностранные эксперты (3 человек).

Из вышеуказанной информации можно сделать несколько выводов. Ток-шоу «60 минут» опережает «Место встречи» в показателях: количество видеосюжетов, количество сюжетов на темы «зарубежная политика» и «зарубежные социально-скандальные темы»; у них также есть оригинальный формат подключения корреспондента в прямом эфире. Ток-шоу «Место встречи» лидирует по количеству приглашенных экспертов; они приглашают больше журналистов, политологов, общественных деятелей, не забывают и об иностранных экспертах. Трудно сделать однозначный вывод, однако, на мой взгляд, инфотейнмент ярко проявляется в количестве и качестве видеовставок, по которым лидирует дневное ток-шоу «60 минут».

Список литературы:

Чаган Н. Г. Инфотейнмент как явление медиакультуры// Вестник Университета Российской академии образования. 2014. № 2. С. 76-82.

Щербаль С. С. Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. - 2021. - №4.

Boukes, M. Infotainment. In T. P. Vos, & F. Hanusch (Eds.), The International Encyclopedia of Journalism Studies (Vol. 2). 2019