**Качество и конкурентоспособность китайских автомобилей**

***Чжуан Шо***

*Студент (магистр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

1. *mail: 732542263@qq.com*
2. **Объем производства автомобильной промышленности Китая.** Начиная с XXI века, автомобильная промышленность Китая переживает бурное развитие. Сегодня Китай является крупнейшим производителем автомобилей. В 2022 году объем производства составил 27 млн. шт. [1]. По данным Китайской ассоциации легковых автомобилей (CPCA), в 2023 году на китайском внутреннем рынке было продано более 21 млн. новых автомобилей [2]. При этом на электромобили и на новые энергетические транспортные средства (РNEV) пришлось 35,7% от общего объема продаж на рынке [2].

В 2023 году в КНР существовало более восьмидесяти автомобильных компаний, среди них самыми крупными являются BYD, Changan, SAIC, FAW, BAIC, Chery, Geely, Great Wall.Китайские фирмы занимаются производством зарубежных и китайских брендов. Из проданных автомобилей более 44 % составляли китайские бренды ([BYD](https://ru.wikipedia.org/wiki/BYD), [Lifan](https://ru.wikipedia.org/wiki/Lifan), [Chang’an](https://ru.wikipedia.org/wiki/Changan" \o "Changan), [Geely](https://ru.wikipedia.org/wiki/Geely), [Chery](https://ru.wikipedia.org/wiki/Chery), [Hafei](https://ru.wikipedia.org/wiki/Hafei" \o "Hafei), [Jianghuai](https://ru.wikipedia.org/wiki/JAC" \o "JAC), [Great Wall](https://ru.wikipedia.org/wiki/Great_Wall), [Roewe](https://ru.wikipedia.org/wiki/Roewe" \o "Roewe), [FAW](https://ru.wikipedia.org/wiki/First_Automotive_Works) и др.). Всего на китайском рынке представлены более 670 марок.

В Китае наблюдается тенденция быстрого роста числа владельцев автомобилей. Учитывая огромный внутренний рынок Китая, заложен прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития автомобильной промышленности.

**2. Контекст развития.** Предпосылками для развития автомобильной промышленности Китая являются:

1). Большие производственные мощности. В настоящее время автомобильное производство Китая сформировало полную промышленную цепочку, от производства деталей и компонентов до сборки автомобилей.

2). Рост инвестиций в НИОКР, в инновационные исследования. Особо стоит отметить инвестиции в создание новых технологий, в совершенствование моделей электромобилей, новых транспортных средств, что способствует продвижению автомобильной промышленности в высококлассном, интеллектуальном направлении. Результатом этого явилось повышение качества китайской автомобильной продукции: многие продукты китайских брендов достигли или превысили международный уровень аналогичной продукции. Это в свою очередь, повлияло на рост экспорта китайской продукции.По итогам 1 квартала 2023 года Китай стал крупнейшим в мире экспортером автомобилей — КНР смогла опередить даже Японию [3]. Во многом это связано с увеличением спроса в мире на высокотехнологичные китайские электромобили и с ростом экспорта китайских автомобилей в Россию, находящуюся в условиях санкций. В 2023 году мировым лидером по продажам электромобилей стала китайская компания BYD, обогнав американскую Tesla [2].

**3. Оценка качества и конкурентоспособности автомобильной промышленности Китая** Рост экспорта на мировой рынок,продаж на внутреннем рынке свидетельствуют о возросшем качестве китайских автомобилей. Значительную роль в этом сыграли:

1). **Красивый дизайн**. Большую роль сыграло приглашение лучших мировых дизайнеров на работу в китайские крупные фирмы. Например, главным дизайнером Chery был Джеймс Хоуп из Канады, который создавал Ford GT90, Opel Zafira, Ford Mustang и многие другие модели. Постепенно Китай начинает влиять на направления в развитии автомобильной моды.

2). **Качественный салон**. Например, новый седан Cherу Arrizo 8 имеет комфортные кресла с вентиляцией, удобный руль с кнопками управления аудиосистемой, гигантские экраны перед глазами водителя, на которые выводится самая разная информация.

3). **Надежные двигатели**. Некоторые китайские компании производят иностранные моторы по лицензии. Компания Chery создала свой двигатель мощностью 186 лошадиных сил. В Китае на них дают пожизненную (!) гарантию.

**4. Некоторые проблемы развития.**

1. Уровень корпоративного управления. Уровень управления некоторых китайских автомобильных предприятий все еще несовершенен: отсталая система управления и неэффективное принятие решений ограничивает повышение конкурентоспособности предприятия.

2. Недостаточность инвестиций в НИОКР многих фирм, что влечет за собой невысокий уровень технологий и качества продукции. На некоторых китайских автомобильных предприятиях наблюдается старение производственного оборудования, низкая эффективность производства и другие проблемы, что приводит к нестабильному качеству продукции, затрудняющему удовлетворение потребительского спроса.

3. Недостаточная работа по созданию бренда. Ряд китайских автомобильных компаний при построении бренда не имеют четкого позиционирования, представления образа бренда, что затрудняет повышение ценности бренда.

4. Слабая работа по изучению внешней среды, запросов потребителей. Многие китайские фирмы недостаточно адаптируются к изменениям рынка, к особенностям потребительских запросов, что приводит к потере доли рынка.

Решение этих и других проблем будет способствовать дальнейшему успешному развитию автомобильной промышленности Китая.

**Литература**

1. [Автомобильный рынок Китая в картинках и цифрах: исследование - читайте в разделе Про бизнес в Журнале Авто.ру (auto.ru)](https://auto.ru/mag/article/avtomobilnyy-rynok-kitaya-v-cifrah/?ysclid=lsk8cp0n3s666725321&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) - 15 сентября 2023

2.Самые продаваемые автомобильные бренды 2023 года в Китае: BYD обогнал Volkswagen.Электронный.ресурс//ttps://autochn.ru/industry/ev/-i-vpervye-vyigral-chempionat/?ysclid=lsk7ncxpye942157810 - 13.02.2024

3. Электронный ресурс [www.autonews.ru/news/648b12779a79475331b0287e](http://www.autonews.ru/news/648b12779a79475331b0287e) - 16 июня 2023