**Большие данные и жизнь**

***Тянь Цзиньтун***

Студент(бакалавр)

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*e-mail:tjt20041130@163.com*

Большие данные-это огромный и сложный набор информации. Например, данные о покупках каждого из нас на торговых онлайн-платформах включают в себя типы купленных товаров. Была ли это чаще еда или цифровая техника? Они также содержат диапазон цен покупок. Покупали ли мы чаще дорогие или дешевые товары? Роль больших данных заключается в том, чтобы помогать предприятиям оперативно принимать решения на основе их анализа.[1]

Основные характеристики больших данных, предложенные IBM: Volume (большой объем: сбор, хранение, анализ и вычисления), Velocity (высокая скорость: быстрый рост данных, высокая скорость обработки), Variety (разнообразие: разнообразие источников, аудио, видео, изображений, информации о географическом местоположении), Value (ценность: только небольшая часть значений важна для анализа), Veracity (аутентичность).[3]

Задача состоит в том, чтобы добывать большие данные и анализировать их ценность. Например, через торговую онлайн-платформу можно собрать пользовательские данные (возраст пользователя, пол, среднее время посещения, записи о посещении магазина, записи о добавлении товара в “корзину ”, записи о покупках товаров и т.д.), данные о товарах (категория товара, ценовой диапазон, количество хороших и плохих отзывов и т.д.), затем упростить их, чтобы удалить бесполезную информацию, и, наконец, построить модель для предложения товаров различным пользователям. С помощью технологии сбора больших данных и их предварительной обработки собранные параметры поведения пользователя преобразуется в пользовательские данные, которые могут быть распознаны и прочитаны компьютером. Технологии хранения и управления большими данными позволяют хранить в базе огромное количество пользовательских данных и облегчают управление ими и доступ к ним. Когда данные достигают определенного объема, их можно анализировать с применением различных методов: сравнительный анализ, сегментационный анализ, построение воронкообразных диаграмм и диаграмм Парето, анализ тенденций и т.д. Создается виртуальная модель пользователя и рассчитываются его предпочтения. Используя визуализацию больших данных и прикладные технологии, можно предсказать, какие товары, могут понадобиться пользователям, и предложить им их с целью стимулирования потребления.[2]

К другим сферам, в которых используется анализ больших данных, относятся, например, службы жизнеобеспечения, медицина и здравоохранение, и список таких областей постоянно пополняется.

**Литература**

1.Ли Гоцзе, Чэн Сюэци.Исследования больших данных: основные стратегические направления будущего научно-технического и социально-экономического развития - статус исследований и научное мышление в области больших данных,2012.

1. Чжоу Гуолян, Чжу Юнли, Сон Яци.Текущая ситуация и вызовы технологии обработки больших данных Smart Grid,2013.

3.Мэн Сяофэн, Цысян.Управление большими данными: концепции, технологии и вызовы,2013.