**Китайско-российское сотрудничество в автомобильной промышленности:**

**проблемы и перспективы**

***Хуан Иян***

студент(бакалавр)

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

E-mail: iankhuan@yandex.ru

1. Текущая ситуация сотрудничества Китая и России в автомобильной промышленности.

Россия – самая большая страна в мире, и российская экономика развивается быстро и непрерывно, что обуславливает огромный потенциал развития рынка. В настоящее время Китай сотрудничает с Россией в автомобильной промышленности: участвует в различных совместных проектах, строит заводы и фабрики на территории России. Например, фабрика «Дервис» известна как производственная база китайских брендов в России. Она в той или иной степени сотрудничает практически со всеми китайскими автомобильными марками, пришедшими на российский рынок. Так же в июне 2019 года официально завершено строительство завода Great Wall Motors в Туле в России. Завод запущен в производство, и это является одним из ключевых проектов китайско-российского инвестиционного сотрудничества в сфере автомобильной промышленности. Создание этого завода привлекло иностранные инвестиции в Россию, стимулировало внедрение передовых технологий и решило региональные проблемы занятости в России. Для Китая строительство завода способствовало расширению экспорта автомобилей китайского производства на зарубежный рынок и созданию бренда с глобальным влиянием. В эпоху экономической глобализации сотрудничество в автомобильной промышленности между Китаем и Россией имеет большое значение для экономического развития обеих сторон [1].

1. Особенности стратегии «Один пояс – один путь».

Благодаря реализации экономической стратегии «Один пояс – один путь» экономические и торговые отношения между Россией и Китаем стали более тесными, так как у наших стран достаточно большое количество экономических и торговых проектов. В рамках инициативы «Один пояс – один путь» рост внутреннего автомобильного рынка Китая постепенно стабилизировался. В настоящее время создаются автомобильные компании, которые становятся конкурентоспособными на мировом автомобильном рынке. А связь между инициативой «Один пояс – один путь» и Евразийским экономическим союзом создает хорошую платформу для китайских автомобильных компаний [2].

1. Проблемы китайско-российского сотрудничества в автомобильной промышленности.

Во-первых, экспорт автомобилей из Китая начался недавно, поэтому китайские автомобили малоизвестны в России. Китайские автомобильные компании в России всё ещё находятся на начальной стадии развития и продвижения на рынок. Кроме того, в них недостаточно развиты отделы исследований и разработок. Во-вторых, качество китайской автомобильной продукции требует улучшения. На данный момент китайские автомобили выходят из строя чаще, чем другие автомобили. В-третьих, сервисное обслуживание китайских автомобилей в России затруднено. Когда китайские автомобили ломаются в России, на рынке сложно найти подходящие детали, а автосервисы редко соглашаются ремонтировать китайские автомобили [3].

1. Перспективы развития сотрудничества Китая и России в автомобильной промышленности.

Российский авторынок становится все более привлекательным для китайских автомобильных компаний. Поэтому они должны проводить маркетинговые исследования рынка, анализировать целевую аудиторию, развивать департаменты R&D [4]. Инновационной идеей является развитие технологий беспилотных автомобилей и электрокаров. Это не только соответствует философии развития Китая, ориентированной на экологию, но и соответствует плану развития экономики России. В то же время китайским автомобильным компаниям необходимо преодолевать технические проблемы, сотрудничать с ведущими международными автомобильными компаниями и укреплять позиции китайских производителей автомобильных чипов [5].

**Литература**

1. Чжан Цзячен, Исследование китайско-российских инноваций в области промышленного сотрудничества в рамках инициативы «Пояс и путь» [D]. Хэйлунцзянский университет, 2021.
2. Ли Бо и Ю Шаньбо, «Анализ и исследование контрмер торгового потенциала между Китаем и Россией на фоне «Одного пояса, одного пути».» [J]. Модернизация торговых центров 2018 (6): 2.
3. Башар, Исследование факторов, влияющих на экспортную торговлю автомобилями Китая в Россию [D]. Университет Шэньян Лигун, 2022.
4. Чжао Шуохань и Цзян Юлун. Исследование перспектив сотрудничества системы Бэйдоу/ГЛОНАСС в области автономного вождения между Китаем и Россией [J]. Спутниковое приложение, 2022 (4): 41-44.
5. Се Ин, «Краткий анализ состояния развития китайских автомобилей в России» [J]. Automotive Industry Research 2009 (5): 31-34.