**Проблемы индивидуума и семьи на фоне изменений китайского общества**

***Ли Мяохао***

*Студент (бакалавр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E-mail:* *2193005545@qq.com*

Стремительные темпы развития Китайской Народной Республики (КНР) привели к ряду изменений в обществе, что в свою очередь затронуло образ жизни и уклад традиционной китайской семьи.

В последние годы в китайских социальных сетях активно используется термин «происхождение семьи» (bilibili.com и китайская версия TikTok [1]). «Происхождение семьи» — это социологическое понятие, изучающее семью, проживающую
с совершеннолетними детьми, не состоящими в браке. Понятие также было введено психологами для описания влияния среды на личность совершеннолетнего человека, проживающего с родителями, на его рост и развитие как личности.

В китайской версии TikTok блогеры привлекли внимание к данной теме благодаря полемике как среди аудитории, разделяющей консервативные семейные ценности, так и среди их оппонентов, отвергающих семейные устои. Такое внимание свидетельствует о том, что в современном китайском обществе проблематика, связанная с эволюцией института семьи в современных экономических, социальных и культурных реалиях, актуальна как никогда: именно семья оказывает глубокое влияние на каждого человека. Прежде всего, оно обусловлено тем, что именно семья задает для молодого человека стартовые позиции, с которых тот начинает самостоятельную жизнь в обществе. В проблеме «происхождения семьи» отражаются трудности и вызовы, возникающие в процессе развития современного общества. Именно поэтому данная проблематика представляет большой интерес.

С началом реализации реформ и политики открытости в 1979 году Китай снял ряд ограничений [2]. Реформы и открытость стали поворотным моментом в истории КНР. Начался новый период «наведения порядка» после «культурной революции» [3], что изменило относительно закрытую экономическую ситуацию на материковой части страны, сложившуюся в течение 30 лет, начиная с 1949 года. Период после 1979 года ознаменовался переходом от плановой экономики к социалистической рыночной экономике.

В ходе преодоления последствий «культурной революции» жителям сельской местности, часто необразованным или малообразованным (в основном 1970–1980-х годов рождения), разрешили мигрировать в города для поиска более доступной и лучше оплачиваемой работы. Многие из них испытывали трудности с жильём, одеждой и даже едой. Поэтому их дети неохотно ходили в школу, с трудом осваивали программу неполной средней школы, а зачастую бросали её. Впоследствии низкий уровень образования родителей в сочетании с традиционным культом предков и наличием жесткой семейной иерархии привели к недостаткам воспитания, социального и полового образования, а чрезмерное академическое давление и завышенные ожидания семьи — к самоубийствам несовершеннолетних детей. Эти факторы способствовали социальному разделению общества, увеличению разрыва в уровне социального и культурного развития между регионами, городскими и сельскими районами, этническими группами [4]. Социальный разрыв увеличивался, а диктат навязанных идеалов и конкуренция между сверстниками становились всё жестче. Неравенство возможностей среди детей из семей разных социальных групп возрастало. Таким образом, традиционный институт семьи оказался под угрозой. Несмотря на то, что с 1999 года китайские университеты увеличили набор абитуриентов, доля людей, способных учиться и получать образование в университетах Китая, все еще очень мала.

Главное предназначение традиционной китайской семьи — сохранение и соблюдение традиций, прежде всего, воспитание преемственности, культа предков и культа сыновней почтительности [6]. Также базовыми являются представления о наличии строгой иерархии и необходимости уважения к старшим как внутри семьи, так и вне её. Впрочем, как правило, традиционная китайская семья основана на любви, а ее базовые функции, в целом, идентичны функциям традиционной семьи, характерным для других культур. Важнейшими из этих функций считаются:

- секс: удовлетворение биологических потребностей человека, инстинкта размножения;

- выживание: взаимовыгодные отношения людей — «ты мне нужен, я тебя люблю» [5]. Партнер человека часто является проекцией его собственных потребностей;

- чувства: сильная привязанность, симпатия, совместные эмоции и переживания. Человек становится единым целым с другими, сохраняя при этом свою независимость и целостность.

Семья — базовая ячейка общества, в основе которой лежит чувство взаимной любви и уважения. Общеизвестно, что институт семьи — важнейшая основа цивилизации, «первая линия обороны» для обеспечения стабильности общества, инструмент обеспечения преемственности нравственных и культурных ценностей. Можно только согласиться с идеей, что противоречия и споры, связанные с изменением этого института, влияют не только на гармонию и счастье внутри каждой конкретной семьи, но и на стабильность и гармонию всего общества. Не будет преувеличением сказать, что стабильное и гармоничное общество начинается со стабильной и гармоничной семьи.

**Литература**

1. Поиск по ключевым словам «происхождение семьи» на сайте Bilibili.com: https://goo.su/Y65dO. (На китайском яз.)

2. Дэн Сяопин. Избранные произведения. Т. 2. Пекин, 1994. С. 143. (На китайском яз.)

3. Ван Юйин. О политизации брака в период культурной революции. Исследование социальной жизни. Пекин, 2012. (На китайском яз.)

4. Huang Zi-Hang, Wang Jun-Xiu, Su Zhan, Jing Yi-Ming, Cai Hua-Jian. [Cultural and psychological changes during the social transformation in China: Sociological research and its enlightenments to psychologists](https://journal.psych.ac.cn/xlkxjz/EN/10.3724/SP.J.1042.2021.02246) //Advances in Psychological Science. 2021. Vol. 29. No. 12. P. 2246–2259. DOI: https://doi.org/[10.3724/SP.J.1042.2021.02246](https://doi.org/10.3724/SP.J.1042.2021.02246). (На китайском яз.)

5. Fromm E. The Art of Loving. An Enquiry into the Nature of Love.New York, 1956.

6. Сыновняя почтительность // Wikipedia:

https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8F%D1%8F\_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C.