**Медиапрецедентика: социально значимые тренды**

Наволоцкая Ольга Витальевна

Аспирант Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

Прецедентность, то есть свойство зафиксированных в общественной памяти фактов действительности появляться в новых контекстах, интенсивно функционирует в медиасреде. Наш интерес сфокусирован на необходимости фиксации соответствующих моменту прецедентных феноменов, чей лингвокультурный потенциал способен внести вклад в представление о целевой аудитории медиа.

Прецедентные феномены (далее — ПФ) следует рассматривать в контексте общего полидискурсивного речевого опыта, то есть в рамках интертекстуальности — явления беспрерывного воспроизведения текстов друг в друге [Кристева: 102–109]. Осмысление подобных интеграций позволяет обнаруживать новые смыслы [Молчанова: 12]. Наиболее точно интертекстуальность актуализируется с помощью ПФ [Чистякова].

Прецедентным называется феномен, который: знаком определенному лингвокультурному сообществу, обладает инвариантом восприятия и актуальностью для этого сообщества в когнитивном плане [Красных: 54], вследствие чего апелляция к нему в речи неоднократно возобновляется, не требуя при этом комментирования.

В рамках исследования было изучено более 500 ПФ, отобранных методом сплошной выборки из медиатекстов социально-политической направленности авторитетных медиаизданий: Коммерсантъ, Известия; за 2023 год и начало 2024 года. Эти единицы преимущественно локализованы в заголовках к материалам. Интеграция в основную часть происходит в авторских и развернутых медиатекстах, где ПФ служат инструментами творческой мастерской автора.

Встраивание ПФ в актуальные контексты происходит через трансформационные преобразования с добавлением «ключевых слов текущего момента» (термин Т.В. Шмелевой). Сегодня наиболее часто в роли последних встречаются знаки, описывающие политические и военные события, а также общественные «драмы».

Частотнее всего (в 34% случаев) посредством знаков текущего момента в медиа «обновляются» фразеологические выражения, знакомые большинству аудитории. Такие ПФ отражают многовековой лингвокультурный опыт народа и в то же время интегрируются в общественно-политическую повестку, например: *Своя рубашка ближе к выборам* (Коммерсантъ, 2.10.2023); *Голосовать нельзя запретить* (Коммерсантъ, 11.04.2023). Последний также является примером журналистского использования фразового шаблона (англ. *snowclone*; термин Дж. Пуллема). Эта трансформация наряду с парономазией относится к основным приемам субституции при преобразовании ПФ.

Добавим, что заголовки *Известий* часто обыгрывают ключевые аббревиатуры текущего момента через парономазию: *НАТОлеоновские планы: как и зачем Франция наращивает влияние в Азии* (4.12.2023); *ЕС в ребро: Пашинян разворачивает Армению от России* (17.11.2023).

Следующие по частотности (30% ПФ) — это сочетания знаков текущего момента и артефактов истории, в частности советской действительности. Их обилие представляется возможным объяснить необходимостью осмысления геополитических процессов и в данной связи тенденцией обращения к национальной памяти об ушедшей эпохе. Примеры: *Аграрии всех стран: протесты фермеров дестабилизируют ситуацию в Европе* (Известия, 16.01.2024; инвариант: «Пролетарии всех стран, объединяйтесь!»); *Дороги к жизни: чего удалось добиться за год после воссоединения Донбасса с РФ* (Известия, 29.09.2023; инвариант: «Дорога жизни» в период блокады Ленинграда).

Знаки высокой культуры (термин Е.Н. Ремчуковой) предстают в виде апелляции к русской и мировой классической литературе (28% ПФ): *Тихий дрон: беспилотники и средства РЭБ стали главными хитами «Армии-2023»* (Известия, 16.08.2023; инвариант: «Тихий Дон» М. Шолохова); *Привет, оружие: почему США не могут решить проблему массшутинга* (Известия, 26.10.2023, инвариант: «Прощай, оружие!» Э. Хемингуэя); *“И все они сновали вверх, вниз и в стороны, это была просто редакция газеты «Станок» в разгар рабочего дня”* (Коммерсантъ, 16.01.2024; инвариант из «Двенадцати стульев» И. Ильфа и Е. Петрова) и др.

«Литературный» заголовок *Пролетая над ценой несушки* (Коммерсантъ, 12.12.2023; инвариант: «Пролетая над гнездом кукушки» К. Кизи) отражает еще один способ эффективной интеграции ПФ, а именно включение маркера общественной «драмы», громкого события. В примере выше — это стремительное повышение цен на яйца. В заголовке *Карлсон, который прилетел* (Коммерсантъ, 07.02.2024) — интервью Владимира Путина журналисту Такеру Карлсону; во фразе *«прошедшие СВО не будут прыгать без штанов на каких-нибудь мероприятиях»* из речи президента (Коммерсантъ, 16.01.2024) *—* осуждаемая социумом «голая вечеринка». Использование ПФ, трансформированных и модернизированных подобным образом, поощряет активных читателей, которые следят за последними событиями, могут поддержать диалог с журналистом.

Так авторы медиатекстов апеллируют к исторически маркированным знакам и знакам высокой культуры, подключают к трансформациям знаки текущего момента и в результате образуют новые смыслы. Наблюдение за актуальными практиками выбора ПФ дает некоторое представление о трендах в образе целевой аудитории медиа, включая поиск исторической, национальной опоры для рефлексии относительно текущих событий, а также поощрение широкого кругозора, активной читательской и гражданской позиции.

Литература

Красных В.В. Единицы языка vs. единицы дискурса и лингвокультуры (к вопросу о статусе прецедентных феноменов и стереотипов) // Вопросы психолингвистики. 2008. № 7. С. 53–58.

Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман // Вестник Московского Университета. Серия 9: Филология. 1995. № 1. С. 97–124.

Молчанова Г.Г. Интертекстуальность и мифотехнологии в постмодернистском тексте // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. № 1. C. 9–18.

Чистякова А.А. Прецедентный феномен как ведущее средство интертекстуальности в англоязычных рэп-текстах // Russian Linguistic Bulletin. 2023. № 4. https://rulb.org/archive/4-40-2023-april/10.18454/RULB.2023.40.29.