**Лингводидактический потенциал внеаудиторного пространства вуза**

Анциферова Валерия Александровна, Филиппова Полина Николаевна

Студентки Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия

E-mail:1132222048@pfur.ru, 1132226646@pfur.ru

Главной функцией любого вуза является предоставление качественного образования студенту для развития его конкурентоспособности на рынке труда.

Образовательное пространство, где происходит первоначальная самореализация и профессиональная самоидентификация, учеными понимается по-разному: как совокупность учреждений и система их взаимодействия [Черник: 130], как среда и как социальная инфраструктура, решающая задачи обучения, воспитания и развития подрастающего поколения [Стадник: 89]. В рамках данной работы под образовательным пространством международно ориентированного вуза подразумевается среда, в которой происходят процессы взаимодействия людей, коммуникация, адаптация и, как следствие, становление личности в поликультурной среде интернационального университета.

Бесспорно, центральной зоной образовательного пространства являются аудитории, где происходит взаимодействие между преподавателем и студентами с целью обучения и закрепления усвоенных знаний и навыков. Однако она не ограничивается рамками аудиторий. Дидактическую функцию образовательного пространства выполняют, в частности, публичные тексты, размещённые во внеаудиторном пространстве университета: коридорах, холлах, зонах коворкинга и т.д.

В интернациональном университете, таком как Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (Россия, г. Москва), объединяющем студентов из 160 стран мира, которые являются представителями разных народов, культур и языков, во внеаудиторном пространстве можно встретить публичные тексты на 13 языках мира [Повалко, Смолий, Колышева: 1324].

В качестве материала исследования выступили 263 текста, собранные методом сплошной выборки в коридорах здания естественно-гуманитарных факультетов. При анализе материала были зафиксированы следующие функции, которые выполняют эти тексты: дидактическая, адаптационная, воспитательная, то есть транслирующая ценности вуза, навигационная, регулятивная, развлекательная и организующая учебный процесс. Следует отметить, что коммуникативная и информационная функции реализуются в каждом тексте, что обусловлено жанром публичного текста. Далее будут представлены и охарактеризованы вышеперечисленные функции.

**1.**     **Дидактическая**

Дидактическая функция отвечает за обучение студентов и популяризацию науки, а также способствует более качественному усвоению нового материала. К таким текстам можно отнести портреты ученых, плакаты с пословицами на разных языках.

**2.** **Адаптационная**

Адаптационная функция реализуется через поэтапное вовлечение студентов в иноязычную и мультикультурную среду университета и облегчение в ориентировании в повседневной жизни. Данная функция осуществляется через информационные сообщения, направленные на интеграцию в университетскую жизнь и касающиеся экскурсий, театральных постановок, концертов и других мероприятий.

**3.**     **Воспитательная**

Задачей воспитательной функции является трансляция таких ценностей вуза как уважение к людям, толерантность, добросовестность и гармоничное взаимодействие людей разных культур. Например, в  РУДН представлен макет для фотосъемки в костюмах разных народов, символизирующий дружбу в стенах вуза.

**4.**     **Навигационная**

Тексты, в которых реализуется навигационная функция, направлены на обеспечение ориентирования студентов на территории университетского кампуса. Это указатели запасного выхода на разных языках,  вывески, связанные с нотариальным переводом документов, а также указатели перехода из одного крыла в другое.

**5.**     **Регулятивная**

Целью регулятивной функции является установление нормативных правил поведения на территории университетского кампуса, контроль за их соблюдением в целях обеспечения безопасности, а также организация координационных мероприятий студентов и преподавателей в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Примером ее реализации являются план эвакуации и объявления о мерах безопасности с включением нескольких языков.

**6.**     **Развлекательная**

Задача данной функции - создать непринужденный эмоциональный фон. Тексты, в которых она реализуется, привлекают внимание и удерживают интерес аудитории более доступной и запоминающейся информацией. Например, стенд сектора латинского языка с новогодними открытками-поздравлениями, плакаты с цитатами японских философов и интерактивные макеты.

**7.**     **Организующая учебный процесс**

В текстах, включающих в себя информацию о расписании учебных занятий, балльно-рейтинговой системе, консультациях с преподавателями и других аспектах академической деятельности, осуществляется функция, направленная на организацию учебного процесса.

Таким образом, тексты, размещенные во внеаудиторном пространстве кампуса университета, ориентированы на личностное развитие, ценности, адаптацию и интеграцию студентов в русскоязычную культурную среду. Эти направления отражают миссию университета и ценности, которые он транслирует.: «Объединяя знанием людей разных культур, РУДН формирует лидеров, которые делают мир лучше».

**Литература**

Повалко П.Ю., Смолий Е.С., Колышева О.Н. Языковой ландшафт кампуса интернационального университета: методология, описание, результаты. М., 2023. С.1321-1336.

Стадник Н. М. Научно-организационные основы создания и функционирования единого образовательного пространства (на примере региона «Пермская область»). М., 1996. С.89

Черник Б.П. Эффективное участие в образовательных выставках: Науч.-практ. пособие для формирования выст. культуры, освоения приемов и навыков успеш. участия в выст. Новосибирск, 2001. С.130