**Лингвистические средства предвыборной агитации на примере “Programma di Governo 2022 (Introduzione) della Lega Nord”**

Ильина Екатерина Алексеевна

Студентка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

В современной лингвистике наблюдается большой интерес к исследованию специализированного языка политики, частью которого является предвыборный дискурс - разновидность политического дискурса, реализующегося в политической ситуации, где интенция любого высказывания основывается на борьбе за власть. Он реализуется в контексте предвыборных кампаний в качестве коммуникативного акта между избираемым субъектом и избирателем. Обладая признаками политического дискурса, его внимание направлено, главным образом, на то, чтобы посредством убеждения спровоцировать на действие адресата.

Концепция предвыборного дискурса, по мнению итальянского лингвиста М. Скварчоне, исходит из концепции языка [Maria Squarcione “Il linguaggio politico italiano: verso la Terza Repubblica e oltre”], то есть для его исследования необходимо произвести анализ подобный анализу любого другого речевого акта: рассмотреть три области лингвистики (прагматику, семантику, синтактику), фонетический уровень, стилистические приемы, средства выразительности.

В рамках предвыборной агитации могут быть выделены разнообразные жанры, имеющие свои специфические особенности. Так, в своей статье исследователь О.К. Андрющенко [О.К. Андрющенко “Жанровое пространство предвыборного дискурса”] разделяет предвыборный дискурс на устные (предвыборные дебаты; реклама / рекламная речь; заявления, обращения к избирателям; интервью) и письменные жанры (листовка, спец бюллетень, предвыборная программа, биографии кандидатов, лозунги). Мы поставили перед собой задачу проанализировать лингвистические средства основного жанра, с которого начинается предвыборная агитация - предвыборную программу политического субъекта.

Для современной Италии характерна развитая многопартийная система. Большой поддержкой и симпатией в стране пользуется консервативная партия Lega Nord, чью предвыборную программу (“Введение”), опубликованную в период выборов в парламент 2022 года [[Programma\_Lega\_2022.pdf (legaonline.it)](https://static.legaonline.it/files/Programma_Lega_2022.pdf)], мы решили выбрать в качестве материала нашего исследования.

В ходе работы были выявлены следующие лингвистические средства предвыборной агитации:

1. Анафора

***“Tante*** *norme,* ***tante*** *procedure,* ***tante*** *contraddizioni e conseguenti “interpretazioni...”* (“Множество норм, множество процедур, множество противоречий и, как следствие, “интерпретаций...”). На синтаксическом уровне повторение слова с семантикой излишества заостряет внимание избирателя на проблеме административного устройства страны, косвенно убеждая в значимости сказанного.

1. Использование фразеологизмов

*«…chiedendo allo Stato solo di poter lavorare senza avere continuamente* ***i bastoni tra le ruote****»* («… прося у государства только возможность работать, чтобы оно постоянно не вставляло палки в колёса»). Идиома «mettere i bastoni tra le route» в контексте предвыборной программы означает создание препятствий и даёт представление о государстве и гражданине не взаимодействующих друг с другом, а наоборот, он отчуждает гражданина от политического института, который обладает большей властью и использует её в целях навредить гражданину. Такое значение усиливается наречием «continuamente». Но в то же время партия показывает себя как субъекта, не принадлежащего политическому институту государства, понимающего своего адресата и возмущающегося вместе с ним. Это происходит за счет использования идиомы «неполитического» характера, которая делает текст более знакомым и близким для избирателя.

1. Метафора

*“...ma ci aspetta ancora tanto lavoro per tornare al vertice delle classifiche mondiali…”* (“... но нас ждет еще очень много работы, чтобы вернуться на вершину списка мировых лидеров...”). Метафора списка мировых лидеров реализует идею о том, что существует пространственная оппозиция “верх - низ”, где в распределении стран “верх” характеризуется развитостью и богатством находящихся там стран, и будущее Италии представляется как восхождение на вершину списка, что обычно связано с затратой усилий и сохранением терпения.

1. Слова с семантикой повторного действия

Найденные слова с репродуктивно-повторительным значением можно разделить на группу с семантикой “ещё раз” (*“ripartenza”* (перезапуск), *“ritornare”* (возвращаться), *“ricadute”* (повторное падение), *“ripresa”* (возобновление), *“ridare”* (вернуть), *“ricostruire”* (заново построить), *“riconquistando”* (заново завоёвывая)) и с семантикой повторного действия, но выполненного по-другому (*“ribilanciare”* (перераспределять), *“ricominciare”* (начать заново), *“rivalorizzare”* (переоценивать)). Предвыборная программа партии создает образ страны, которая переживала взлеты и падения и сейчас стоит перед выбором дальнейшего пути. Такой лингвистический приём указывает избирателю на несовершенства государственного устройства, убеждает в необходимости переустройства страны.

Итак, лингвистические средства в правительственной программе 2022 года (“Введение”) партии Lega Nord используются в основном с целью создания определенных образов, формирования картины мира адресата, убеждения его через акцентирование внимания на “важных” словах, чтобы заставить совершить выбор в пользу партии.

Литература:

*Андрющенко О.К.* “Жанровое пространство предвыборного дискурса”: https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovoe-prostranstvo-predvybornogo-diskursa/viewer

*Maria Squarcione.* Il linguaggio politico italiano: verso la Terza Repubblica e oltre: https://core.ac.uk/download/pdf/53821983.pdf

Programma di Governo (Introduzione): https://static.legaonline.it/files/Programma\_Lega\_2022.pdf

Vocabolario Treccani: https://www.treccani.it/vocabolario/