

## Особенности создания детского образовательного видеоконтента

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

*Сакерина Елизавета Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: sakerinaelizaweta@yandex.ru*

Стремительное научно-техническое развитие в XX-XXI веках привело к тому, что современный человек ежедневно стал пользоваться телевизором, мобильным устройством и интернетом. Вся жизнь постепенно переходит в телепространство. В домах всё больше появляются умные колонки (Яндекс.Станция, Маруся), на работе у каждого стоит персональный компьютер, а успеваемость детей родители узнают с помощью электронного дневника. Техноэволюция влияет не только на взрослого человека, но и на ребенка. Сегодня сложно представить дошкольника без телефона в руках, без компьютера в комнате и каждодневного просмотра мультфильмов по телевизору. Что ребенок смотрит в этих «гаджетах»? Какие медиапродукты создаем мы, взрослые люди, для юного поколения? И как это влияет на детское сознание?

Исследовательская работа посвящена изучению детского видеоконтента в России. На данный момент в нашей стране существуют специализированные детские телевизионные каналы (Мульт, Карусель, Солнце), каналы на интернет-площадках. В сетке вещания в основном представлены мультфильмы (Маша и Медведь, Три кота, Смешарики) и развлекательные программы (студия красоты, Еда на ура! Как в сказке). В отличие от советского телевидения, российское уступает по уровню нравственно-воспитательного контента. Мало образовательных и развивающих программ, уклон идёт на то, чтобы развлечь аудиторию. Ещё одной проблемой является то, что от просмотра телевизора страдает детская психика: снижается внимательность и концентрация, падает зрение. В статье будет поднят вопрос насколько опасно воздействие медиаконтента.

В последние годы возрастает количество детской аудитории в интернете. Это связано с тем, что планшеты и телефоны становятся для них главным средством потребления медиапродуктов. С каждым месяцем появляются всё больше детских каналов и детских блогеров на видеохостингах, за которыми следит подрастающее поколение. Крупные компании с недавних пор ввели «родительский контроль», с помощью которого можно обеспечивать безопасность и ограничивать доступ на разные сайты. Видеохостинги создают отдельные приложения (например, YouTube Детям), в которых отсутствует недопустимый контент и прямая реклама. Они вводят правила по созданию видео с участием несовершеннолетних (запрещены сцены с персонажами из фильмов ужасов, неприемлемые действия, комментарии под роликами) [2].

Перспективным представляется развитие системы медиаобразовательных практик. Основные задачи медиаобразования – это формирование критического отношения к информации, расширение навыков невербального общения с использованием технических устройств. Среди основных приемов работы со школьниками является «мозговой штурм», в ходе которого участники дискуссии генерируют идеи для создания видеоконтента. Интересны игры на взаимодействия, когда каждый ребенок получает свою роль (например, корреспондент/редактора/продюсер), и опираясь на заданную или свободную тему, прорабатывает собственный материал (например, создают репортаж/пишут новость). Кроме этого, ребята в мини-группах могут разыграть ситуацию, представить, что они оказались на

месте события и «выйти в прямой эфир». Такое задание способствует развитию навыка поиска и анализа информации, но требует первоначальных знаний об медианонятиях, иначе творческая игра не даст положительного эффекта [1].

В медиаобразовательных практиках нужно применять «гаджеты» для поиска информации, решения задач. Педагог может создать урок с использованием технических устройств. Например, когда ребенку нужно перейти по QR-коду, где будет собран основной материал для творческой игры. Сегодня существует много сервисов-помощников для создания интересных уроков, в которых сочетается образование с игрой. Например, в приложении blooket учитель создает набор вопросов по пройденной теме, школьники, соревнуясь друг с другом на скорость и выбор правильного ответа, отвечают на вопросы.

### Источники и литература

- 1) Чельшева Е.В. Практика медиаобразования: формы, методы и приёмы занятий в школе и вузе // «Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык». № 3 (12). 2014
- 2) Google.ru: [https://support.google.com/youtube/answer/2801999?hl=ru&ref\\_topic=9282679](https://support.google.com/youtube/answer/2801999?hl=ru&ref_topic=9282679)