

Развитие телевидения в условиях дигитализации

Научный руководитель – Долгова Юлия Игоревна

Чжао Лэй

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: zhaolei21@yandex.ru

Дигитализация телевидения – глобальная тенденция. В последнее десятилетие технологии, связанные с цифровой обработкой сигналов, постоянно добавлялись к обработке телевизионных сигналов. Однако это не настоящие цифровые телевизоры. Такие методы представляют собой просто аналоговые телевизоры с цифровой обработкой. Настоящие цифровые телевизоры должны начинаться с фронта. Съемка, передача, прием и окончательное воспроизведение выполняются с использованием цифровых технологий. Когда телевидение будет полностью оцифровано, все оборудование телекомпании, включая камеры, монтажные машины, звуковые процессоры и т. д., необходимо будет заменить и выполнить цифровую обработку. Оцифровка телевидения окажет огромное влияние не только на телеиндустрию, но и жизни людей.

Переход от аналогового телевидения к цифровому телевидению является огромным технологическим прорывом, поскольку сигналы этих двух видов совершенно разные. Стандарт цифрового телевидения – ATSC, а ATSC и NTSC используют полосу пропускания 6 МГц. Однако их сигналы совершенно несовместимы, поэтому зрители больше не могут смотреть программы цифрового телевидения на своих оригинальных телевизорах, принимающих NTSC. Им придется приобрести цифровой телевизор или телеприставку (так называемую Set Top Box, STB) для подключения к оригинальному телевизору для приема сигналов цифрового телевидения, чтобы потребители могли использовать оригинальный телевизор для просмотра программ цифрового телевидения.

Основное различие между цифровым телевидением и традиционным аналоговым телевидением заключается в разнице в методах обработки сигнала. По сравнению с аналоговой обработкой сигналов, цифровая обработка сигналов на самом деле намного сложнее. В последние годы многие страны предприняли усилия по продвижению процесса дигитализации, поскольку цифровая обработка сигналов имеет множество преимуществ, таких как: увеличение количества каналов, улучшение качества изображения телепрограмм, упрощение хранения сигналов после оцифровки, а также возможность гибкого объединения телепрограмм в различных комбинациях.

В то же время в процессе цифрового развития и популяризации мы также сталкиваемся с некоторыми проблемами: ослаблена защита конфиденциальности пользователей, высокая частота обновлений системы и т. д.

В настоящее время многие страны мира достигли блестящих результатов в цифровом развитии, и все они подчеркивают одну общую черту: ключом к успешной цифровизации являются возможности производства телепрограмм и программный контент, предпочитаемый потребителями. Без превосходного качества изображения и тщательного производства программ невозможно по-настоящему продвигать процесс цифровизации, просто тратя правительством много денег на поставку цифровых приставок или принимая законы, заставляющие предприятия предоставлять бесплатные приставки. Благодаря более открытой политике лицензирования беспроводного телевидения рынок может быть открыт шире для операторов общественного телевидения и частных операторов цифрового

телевидения. бесплатные сервисы на этой платформе, конкурируют друг с другом по качеству программ, позволяют аудитории выбирать, и выживают сильнейшие. Только более сильное стимулирование рыночной конкуренции, а не государственные субсидии, мы сможем увидеть рассвет будущего цифровизации беспроводного телевидения.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ / Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2011. – № 4. – С.6 -26.
- 2) Долгова Ю.И. / Контент-стратегии российских универсальных телеканалов в условиях перехода на цифровое телевидение, Федорова В.С. – Вестн. Томского гос. ун-та. Сер. Филология. –2023. – № 83.
- 3) Gillan J. Television & New Media: Must-Click TV. - N. Y.: Routledge, 2011- 328 p.
- 4) Ван Минсюань. Умирающее телевидение: время Интернета и интерактивных видеороликов. – Пекин: Изд-во Китайского университета коммуникаций. 2009. – 268 с.)
- 5) Ши Пин, Ни Шилань. Очерк о технологии телерадиовещания. – Пекин: Изд-во радио и телевидения, 2003. – 301 с.