**Имидж России в Китае — Культурная дипломатия через кинематограф. Исторический аспект*.***

***Цзя Силун***

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Студент (магистр), 2025*

*E–mail: mr.jiaxilong@gmail.com*

Кинематограф является носителем культуры и интерпретацией национальной культуры в плане зрительного и слухового восприятия. Будучи важным средством национальной культурной дипломатии, фильмы передают ценностную позицию и образ мышления нации. В процессе распространения культуры российские фильмы призваны формировать имидж великой страны и национального духа, укреплять культурную идентичность между разными странами и Россией, способствовать распространению русской культуры в странах мира.

В условиях возрастания роли массмедиа в качестве посредника между аудиторией и глобализирующимся миром кинематограф активно формирует наши знания об окружающей действительности. Кино, демонстрирующее исторические, экономические, географические и этнокультурные особенности показываемой страны, фактически становится средством формирования картины мира для массового зрителя и выполняет не только развлекательную, но также познавательную и образовательную функции [1. С.105].

Культурную дипломатию России с Китаем посредством кино можно разделить на три исторических этапа развития:

Первый — советско-китайское кино-сотрудничество до основания Нового Китая. Китайская национальная партия Гоминьдан изучала политику Советского Союза, и хотя идеология советских фильмов не была принята Гоминьданом, Гоминьдан хотел подражать Советскому Союзу в преобразовании китайской киносистемы в государственную систему и использовать это как средство повышения боевого духа народа. В мае 1924 года Китай и Советский Союз официально установили дипломатические отношения, а советские фильмы стали демонстрироваться в Китае (например, показ советского фильма «Похороны В. И. Ленина» в 1924 году). 2 марта 1930 года в Шанхае был создан Союз левых писателей, что способствовало быстрому распространению Коммунистической партии Китая в Китае и сыграло роль в содействии распространению советских фильмов в Китае. Они издали «Альбом советских кино» и демонстрировали такие фильмы, как «Путевка в жизнь», «Златые горы», «Чапаев», «Мать», «Мы родом Кронштадта» и др., с разных уровней представляя конфликты в российском и советском обществе до и после Октябрьской революции и роль художников в области кино. Эти советские фильмы характеризовались «социалистическим реализмом», имели четкую идеологическую привлекательность и были сосредоточены на революционно-исторических темах.

С учетом очень низкого уровня образования в Китае в 1940-е годы, когда уровень неграмотности достигал 80% [3], внедрение советских фильмов помогло Коммунистической партии Китая распространить идеологию социализма и коммунизма и обеспечить широкую массовую идеологическую основу для победы Коммунистической партии Китая во время второй гражданской войны между Гоминьданом и Коммунистической партией в 1946 году [2. С.88]. В своей статье «О народно-демократической диктатуре» от 30 июня 1949 года Мао Цзэдун предложил Новому Китаю всесторонне поучиться у Советского Союза и обсудил его «одностороннюю» дипломатическую концепцию. Как говорил Мао Цзэдун: «В международном плане мы принадлежим к антиимпериалистическому фронту, возглавляемому Советским Союзом. Истинную дружбу и помощь можно найти только с этой стороны, а не с империалистического фронта» [4].

Второй этап — советско-китайское кино-сотрудничество от основания Нового Китая до распада Советского Союза. Советские фильмы поступали в Китай посредством подарков, обмена и покупок, а Китай и Советский Союз сотрудничали в съемках фильмов. С 1949 по 1958 год в Советском Союзе было выпущено 102 китайских фильма. После окончания Второй мировой войны, 14 февраля 1950 года, Китай и Советский Союз подписали в Москве советско-китайский договор о дружбе, союзе и взаимной помощи. Статья 5 договора предусматривала, что обе стороны «соблюдают равенство, взаимную выгоду, взаимное уважение национального суверенитета и территории». С подписанием Договора о взаимной помощи отношения между двумя странами достигли беспрецедентного уровня, известного как «период медового месяца». С 1950 по 1960 годы советские фильмы массово демонстрировались в Китае. Повествования о революционной войне и образе социализма и коммунизма в советских фильмах этого периода соответствуют идеям Нового Китая о построении новой социалистической культуры. После победы во Второй мировой войне и с созданием социалистического лагеря во главе с Советским Союзом Советский Союз усилил свое влияние на соседние и социалистические страны во многих аспектах, таких как политика, экономика, армия, дипломатия и культура. Его цель — создать противовес западному лагерю во главе с Соединенными Штатами и усилить его мощь в холодной войне. Одним из основных способов оказания такого влияния являлась культурная дипломатия.

Третий этап – кино-сотрудничество Китая и России с 1992 года. Устойчивое и стабильное развитие отношений между двумя странами в XXI веке можно объяснить соглашением, подписанным обеими сторонами в 1996 году. С точки зрения долгосрочного сотрудничества и развития, согласно подписанной «Совместной китайско-российской декларации», Китай и Россия «представляют собой стратегическое партнерство сотрудничества, основанное на равенстве и доверии навстречу 21 веку» [5]. Кинематографические круги двух стран поддерживают постоянный обмен визитами. Новым способом экспорта российских фильмов в Китай является совместное производство фильмов двух стран. Например, фильмы совместного производства «Балет в пламени войны» (2015) и «Как я стал русским» (2019) имеют межкультурные характеристики и представляют китайской аудитории уникальную национальную культуру России.

Источники и литература

Ткачева Н.В. Национальные медиа как инструменты продвижения мягкой силы Китая // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 6. С.105.

Юаньин Ян. Оглядываясь назад на XX век: историческое пересечение китайского и советского кино // Литературная теория и критика. 2019. С.88.

«1949-2019: 70 years of leapfrog development in education»: <http://www.bjinforma.com/zw2018/bktg/201907/t20190703_800172670.html>

Mao Zedong. On the People's Democratic Dictatorship»In Commemoration of the Twenty-eighth Anniversary of the Communist Party of China: <https://www.marxists.org/reference/archive/mao/selected-works/volume-4/mswv4_65.htm>

«Совместная китайско-российская декларация» (1996 г.): <http://russian.china.org.cn/russian/273010.htm>