***Особенности формирования имиджа стран Латинской Америки под влиянием новых медиа.***

***Ильина А.М.***

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Студент (магистр), 2024*

*E–mail: greleyy@yandex.ru*

Имидж государства формируется в сознании граждан и зарубежной аудитории через коммуникативное воздействие, отражая все представления об экономической, политической и культурной жизни. Этот процесс характеризуется двумя взаимосвязанными аспектами: во-первых, государство самоидентифицируется в мировой политике при формировании своего имиджа, а во-вторых, происходит укрепление и сотрудничество с другими участниками международных отношений в различных областях.

В XXI веке влияние стран и формирование их образа происходит под воздействием быстро развивающихся средств массовой информации и интернета. Феномен новых медиа связан с ключевыми изменениями в социокультурной сфере, вызванными развитием компьютерных сетей и интернет-технологий. Новые медиа включают в себя социальные сети, блоги, микроблоги, интернет-СМИ и поисковые службы, являющиеся популярными сервисами и частными проявлениями более обширных явлений. В настоящее время новые медиа играют фундаментальную и глобальную роль в информационном пространстве.

В эпоху новых медиа визуальное воздействие имиджа приобрело новые качества, привлекая большее внимание людей к образу, чем ранее. Использование «цифровой дипломатии» через социальные сети стало популярным инструментом внутренней и внешней политики различных государств, таких как Бразилия, Уругвай, Венесуэла и другие.[1] Эти инструменты представляют собой часть «цифровой силы», которая позволяет странам оказывать влияние на технологические и политические процессы в мире.

В странах Латинской Америки наблюдается стремительный рост числа пользователей интернета и социальных сетей. В настоящее время доля интернет-пользователей составляет от 42% населения (в Гондурасе) до 82% (в Бразилии).[4] Это свидетельствует о проблеме недоступности интернета, цифровом разрыве в пределах региона и недостаточной информационной грамотности.

Социальная сеть Facebook наряду с Х (ранее - Twitter) используется современными политиками в качестве дополнительной платформы для привлечения граждан. Латинская Америка имеет большой опыт в реализации такой стратегии.

 Более того, в странах Латинской Америки становится все более популярной китайская социальная сеть TikTok. Несмотря на формальное приостановление ее работы в США в 2020 году из-за федерального запрета, TikTok занимает лидирующее положение по числу пользователей и охвату в Латинской Америке.[6] За последние два года аудитория TikTok в этом регионе почти удвоилась, привлекая 70% пользователей из Венесуэлы, Боливии, Мексики, Перу, Бразилии и Аргентины. В 2023 году Мексика занимает четвертое место по числу пользователей TikTok в мире, а Бразилия - третье.[7] Это приводит к тому, что население этих стран становится активным участником событий, отражаемых в социальных сетях, что дает возможность различным политическим силам мобилизовать пользователей как в позитивном, так и в негативном контексте.

Наконец, цифровое развитие латиноамериканских стран и их близость к новейшим технологиям из США создают условия для распространения новых инструментов влияния, таких как deepfakes, синтетические СМИ или «дипломатия хэштега». Под «дипломатией хэштега» подразумевается проведение информационных кампаний вокруг определенных лозунгов или проблем с использованием хэштегов (#) в цифровой среде.

Изучение протестов в странах Латинской Америки показывает, что экономические лозунги, распространенные в интернете, быстро превращаются в политические призывы, находят лидеров в сети и становятся формой хэштеговой политики. Например, после отключения электричества в Гаване в октябре 2022 года жители вышли на улицы, выражая недовольство президентом Мигелем Диас-Канелем. Социальные лозунги о включении света (# TurnOnLights) быстро превратились в политические требования с хэштегом # Libertad , а ведь активными интернет пользователями является 71% населения Кубы.[3]

Еще одним вызовом являются дипфейки. «Deepfakes» и синтетические средства массовой информации - это новые формы аудиовизуальных манипуляций, которые позволяют людям создавать реалистичные симуляции чьего-то лица, голоса или действий.

Существует показательный пример, как многие венесуэльцы обращаются к социальным сетям за информацией из-за усиления контроля президента Мадуро над средствами массовой информации, некоммерческими и правозащитными организациями. Правительство стремится к полной гегемонии коммуникаций, видя в Х (Twitter) свое поле битвы. В 2017 году Министерство юстиции одобрило проект "армий троллей венесуэльской революции", направленный на создание ложной информации для запутывания оппозиции.[5] Более того, согласно отчету группы наблюдателей Freedom House, проправительственная команда организовала группы пользователей для распространения сообщений в Х, которые поддерживают президента, отвлекают внимание от событий, несущие вред государственному строю или приносящие пользу оппозиции. Этим пользователям платили за повышение «хэштега дня» в топ в социальных сетях от Министерства. [2]

В материале исследуется влияние новых медиа на имидж стран Латинской Америки, которые сталкиваются с новыми цифровыми вызовами. Особое внимание уделяется новым технологиям, получившие негласный статус политического инструмента, и тому как они меняют медиа ландшафт. Рассматривается примеры цифровых кампаний, основанных на использовании новых медиа инструментов.

**Список использованных источников:**

1. Aguirre D., Ramos A. Digital Diplomacy in Latin America: Among Early Adopters and Latecomers. – 2024.
2. Freedom on the net 2022 - Venezuela // Freedom House. URL: [https://freedomhouse.org/country/venezuela/freedom-net/2022#footnote2\_y4laj9f](https://freedomhouse.org/country/venezuela/freedom-net/2022%22%20%5Cl%20%22footnote2_y4laj9f) (дата доступа: 10.02.2024)
3. Individuals using the Internet (% of population) - Cuba // The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=CU> (дата доступа: 10.02.2024)
4. Internet Users by Country // Wisevoter. URL: [https://wisevoter.com/country-rankings/internet-users-by-country/#venezuela](https://wisevoter.com/country-rankings/internet-users-by-country/%22%20%5Cl%20%22venezuela) (дата доступа: 10.02.2024)
5. ‘Noah’ and ‘Daren’ report good news about Venezuela. They’re deepfakes.// The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/nation/2023/03/02/deepfake-videos-venezuela-disinformation/> (дата доступа: 10.02.2024)
6. TikTok Users by Country 2024 // World Population Review. URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/tiktok-users-by-country> (дата доступа: 10.02.2024)
7. TikTok users, stats, data & trends // DataReportal. URL: <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats> (дата доступа: 10.02.2024)