

«Влияние виртуального пространства социальных сетей на повседневную жизнь московских студентов»

Пермикина Карина Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: karipdmi_2000@mail.ru

С появлением технологически совершенных коммуникационных систем и их активным развитием был запущен процесс формирования новой социальной реальности - виртуальной. Виртуальная реальность создается в ходе процесса замещения реальных объектов социальной среды их образами, существование которых поддерживается информационно-техническими средствами. Становится популярным «онлайн» общение в социальных сетях, которое постепенно замещает процесс коммуникации в реальном мире. Социальные сети меняют обыденные представления о многих вещах, давая возможность для создания нового индивида с отличными от его реальной жизни личными качествами, навыками, нормами и ценностями. Это приводит к тому, что проблема исследования влияния социальных сетей на поведение человека в реальном и виртуальном мирах является актуальной на сегодняшний день и нуждается в разработке.

Понятие повседневной в нашей работе основывается на идеях феноменологической теории Альфреда Шюца[1]. В рамках изучения виртуального пространства социальных сетей, нами рассматриваются теории виртуализации, социальных сетей и сетевого общества известных ученых, в том числе Н.Н. Карпицкого, Т. О'Рейли[2], М. Кастельса[3], Я. ван Дейка[4] и многих других. Отдельно мы останавливаемся на таком структурном элементе влияния виртуального пространства социальных сетей, как медиаактивность, который помогает нам типологизировать всех пользователей социальных сетей на медиамейкеров, юзермейкеров и юзеров[5] - от тех, кто публикует контент и выступает в качестве лидера мнений до тех, кто пассивно потребляет этот контент.

Первичные эмпирические данные были получены в результате проведения глубинного интервью с 15 представителями студенческой молодежи города Москвы, вторичные эмпирические данные были взяты из современных социологических исследований, содержащих данные о существующем состоянии исследуемого социального явления.

Для достижения цели нами были выделены две гипотезы. Первая звучит как «Основные компоненты повседневной жизни московских студентов имеют отражение в виртуальном пространстве их социальных сетей». Несмотря на то, что в нашем исследовании приняли участие все три типа пользователей социальных сетей по их медиаактивности, среди всех из них прослеживалась единая тенденция в использовании социальных сетей как инструментов для продвижения себя как профессионала на данных платформах. Чаще всего в социальные сети студенты выкладывают только успешные реализованные рабочие и учебные проекты, фотографии из путешествий и посещения культурных заведений, создавая тем самым искусственный образ себя в виртуальном пространстве. При этом многие из них отмечают, что не выкладывают в социальные сети свои реальные эмоции и переживания, а также неудачи потому, что в дальнейшем не хотят, чтобы это увидели их будущие работодатели. Таким образом, мы можем сказать, что наша гипотеза подтвердилась.

Вторая гипотеза нашего исследования звучит так: «Социальные сети помогают московским студентам в восполнении недостающих в повседневной жизни коммуникативных

связей». Действительно, многие респонденты отмечают то, что встречи с друзьями в реальной жизни являются достаточно затруднительными по разным причинам в связи с этим общение через социальные сети помогает им поддерживать связь непрерывно. Но, что интересно, помимо простого средства для общения, респонденты используют социальные сети и в качестве основного источника информации о жизни своих знакомых и родственников, а также о ситуации в мире.

При этом среди студентов наблюдается печальная тенденция в отсутствии хобби и занятий спортом, которую они обосновывают нехваткой времени. В то же время они проводят на развлекательных площадках в социальных сетях около 10 часов в неделю, что в целом сопоставимо по времени с теми же занятиями танцами или рисованием. Однако, несмотря на существующие тенденции в замещении реальной коммуникации и организации досуговой деятельности на виртуальную, наши респонденты продолжают встречаться с друзьями и знакомыми в офлайн-среде и культурно развиваются, посещая различные выставки, концерты и театральные постановки в театрах Москвы. Следовательно, можно сказать, что наша гипотеза частично подтвердилась.

Использование социальных сетей сопряжено с личной, общественной, образовательной, трудовой и досуговой деятельностью студенческой молодежи. В связи с этим возможный отказ от их использования может привести к полной социальной изоляции индивида в рамках современного общества.

Создание дополнительных мест проведения свободного времени, мест общения и получения информации, мероприятий в досуговых и образовательных центрах - в реальной жизни, а не виртуальной, позволит московским студентам насыщать свою жизнь эмоциями и впечатлениями.

[1] Шюц А. Структура повседневного мышления/ Социологические исследования, 1988. - №2.

[2] О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0/Тим О'Рейли; Пер. с англ. Н. Казаковой//Журнал «Компьютерра». - 2005.

[3] Крейслер Г. Идентичность и изменения в сетевом обществе [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://globetrotter.berkeley.edu/people/Castells/castells-con0.html> (14.02.2023)

[4] Jan van Dijk. The network society: social aspects of new media. — 2nd ed. — Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006.

[5] Морозова А.А. Типология пользователей социальной сети [Электронный ресурс]: электрон.стат./ А.А. Морозова // Мультимедийная журналистика: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / под ред. В.П. Воробьева. - Минск: Издательский центр БГУ, 2018. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/192655/1/225-229.pdf> (13.02.2023)

Источники и литература

- 1) Шюц А. Структура повседневного мышления/ Социологические исследования, 1988. – №2 с. 129-137.
- 2) Крейслер Г. Идентичность и изменения в сетевом обществе [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://globetrotter.berkeley.edu/people/Castells/castells-con0.html> (14.02.2023)
- 3) О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0/Тим О'Рейли; Пер. с англ. Н. Казаковой//Журнал «Компьютерра». – 2005.
- 4) Морозова А.А. Типология пользователей социальной сети [Электронный ресурс]: электрон.стат./ А.А. Морозова // Мультимедийная журналистика: сборник научных

трудов Международной научно-практической конференции / под ред. В. П. Воробьева. – Минск: Издательский центр БГУ, 2018. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/192655/1/225-229.pdf> (13.02.2023)

- 5) Jan van Dijk. The network society: social aspects of new media. — 2nd ed. — Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006.