

Медиапространство в школах XXI века

Научный руководитель – Тимченко Виктор Владимирович

Косова Екатерина Андреевна

E-mail: kosova_2012@list.ru

Подходя к вопросам о медиапространстве в школах XXI века, было выяснено, что оно является неотъемлемой частью любой образовательной организации и используется в качестве повышения образовательного процесса.

Целью данного исследования будет являться разработка и представление одной из самых оптимальных моделей медиапространства в школе XXI века, в которой в первую очередь будут учтены потребности современной аудитории преподавателей, учащихся и родителей.

Для достижения поставленной цели в работе представлена одна из задач, которая состоит в описании включения новых электронных образовательных средств в медиапространство школ [1].

Материалы и методы: для примера в статье проанализированы информационные ресурсы ГБОУ лицея № 486 Выборгского района, Санкт-Петербурга, а именно страницы в социальных сетях, сайты, блоги и микроблоги, аккаунты, каналы, образовательные платформы, на которых представлены разработки педагогов образовательных организаций. Данный анализ поможет более глубоко познакомиться с темой медиапространства и понять, что делать, чтоб повысить их качество. Лицей № 486 является открытым под слоганом «Школа XXI века» и анализируя именно такую образовательную организацию, можно добиться более чётких и действенных методов решения поставленных задач.

Важность анализа медиапространства современной образовательной организации обусловлена тем, что само медиапространство начинает преобладать доминирующую роль в педагогической системе, которая позволяет улучшить критическое мышление и мировоззрение каждого ученика, а также повысить качество образовательного процесса в целом, так как всё это будет происходить под влиянием информационных потоков [1,2].

Результатом моего исследования является оптимальная, модель медиапространства школы XXI века, которая будет включать в себя не только страницы в социальных сетях, блоги, но и собственный веб-ресурс, который будет иметь собственное назначение и ряд функциональных особенностей [3].

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что одной из ценностей модели создания медиапространства в школе XXI века, является развитие критического мышления школьников и повышения качества образовательного процесса, умение правильно использовать информационные потоки и самостоятельный поиск на решение учебно-познавательных проблем и задач, то есть ориентация не столько на знание, сколько на приобретение учащимися позитивного опыта самостоятельной работы [4].

Источники и литература

- 1) Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2005. 175 с.
- 2) Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М., 2002.

- 3) Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2005. 190 с.
- 4) Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2004. 174 с.