

Критика социально-экономической реальности в сказке М. Энде «Момо»

Научный руководитель – Зоткин Алексей Александрович

Козлова Дарья Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: dashakoz@rambler.ru

Под сказкой обычно подразумевается жанр литературного творчества, представляющий собой прозаический рассказ о вымышленных событиях. Таким образом, основными исследователями сказок, как правило, выступают филологи и литературоведы. Однако данный жанр может быть также рассмотрен в качестве значимого источника для истории социально-политических учений. Существует множество классификаций сказок. Среди них деление сказок на народные и авторские, бытовые, волшебные, мифологические, моральные, биологические и т.д. Чаще всего в научной литературе встречаются классификации, основанные на типологизации разрядов, сюжетов, героев и их врагов [1, 4, 7].

Исследуя сказки с точки зрения истории литературы и филологии, важно обращаться к такому понятию, как миграционная теория, более известная как теория «бродячих сюжетов». Ее основная идея сводится к тому, что сюжеты многих преимущественно народных сказок с течением истории переходили из культуры в культуру, претерпевая незначительные контекстуальные изменения. Тем самым становится возможным обнаружить исторические корни известных нам произведений. Основоположником миграционной теории принято считать немецкого критика и переводчика Т. Бенфея [5]. Однако данную теорию в своих работах активно развивал также советский филолог, основоположник сравнительно-типологического метода в фольклористике В.Я. Пропп [2].

В случае же рассмотрения сказок в рамках политических наук большое внимание уделяется образам отдельных явлений в сказках (например, власти). В нашем случае предлагается обратиться к сказке как к источнику социально-политических проектов идеального государственного устройства или критики уже существующего общественного строя. Поэтому объектом исследования становятся прежде всего именно авторские сказки.

Для исследования социально-политических идей, вплетенных в сюжет рассматриваемого жанра, важно также уделять внимание двухуровневой системе его влияния на читателя. С одной стороны, целевой аудиторией большинства сказок являются дети, которые могут некритически отнестись к тексту и принять на веру заложенные в произведении социально-политические воззрения автора. С другой стороны, под влияние сказок попадают и родители. В этом случае идет речь о знакомстве взрослого поколения с максимально упрощенной моделью социально-политической реальности, в которой оно может найти новые способы решения уже существующих общественных проблем. В качестве примера авторской сказки, в которой содержится критика социально-экономической реальности, предлагается взять произведение Михаэля Энде «Момо» (1973). Несмотря на то, что автор заявлял о невозможности закончить текст в Германии, в которой негласными требованиями для литераторов 1970-х гг. были догматика поучительности, реалистичность и критика социальной системы, сам Энде не смог избежать последнего, хотя эмиграция в Италию и позволила ему превратить обычную повесть в сказку, в которой есть место и волшебству, и воображению, и изяществу.

Сказка получила двухуровневую систему рецепции. С одной стороны, в качестве волшебной приключенческой повести о путешествии во времени, а с другой стороны – работе, содержащей в себе критику материализма, существующей социально-экономической

и в особенности денежной системы. Способствовала этому деятельность самого Энде в качестве автора детских книг и критического наблюдателя и публициста, являющегося приверженцем теории «свободной экономики» немецкого предпринимателя Й.С. Гезелля. В своих работах Гезелль предлагал упразднить процентный доход и национализировать земли, сводя к минимуму сберегательную функцию денег [6]. В условиях капиталистической экономики это должно было способствовать экономическому росту при равномерной скорости обращения денег, контролируемой государством.

Сюжет сказки Энде построен вокруг истории девочки по имени Момо, неизвестно откуда появившейся в городе и поселившейся на развалинах старого амфитеатра. Она обладает талантом, который современные психологи назвали бы техникой пассивного слушания, поэтому вскоре у Момо появляется много друзей. Однако неожиданно в город приезжают Серые господа, пытающиеся убедить людей в том, что те даром тратят свое драгоценное время, и предлагают отдать часть своего времени в Сберкасса, чтобы в будущем накопленные часы вернулись к ним с процентами. Горожане соглашаются отдать свое время во многом под властью страха того, что Серые господа знают про них все. Таким образом, представители Сберкассы времени приводят людей к тому, что сегодня мы понимаем под стрессом повседневной жизни в позднем капитализме. Население города старается стратегически правильно использовать свои ресурсы и навыки, чтобы «временная доходность» привела к их эффективности. На самом же деле время не экономится, а объем работы и сопутствующий стресс растут. Например, Нино, превратившему свой трактир в ресторан быстрого питания, для «экономии времени» придется увеличить клиентскую базу и объем продаж. В результате Момо остается одна и вступает в борьбу с Серыми господами, побеждает и возвращает людям их время.

Таким образом, сказки можно рассматривать в качестве важного источника социально-политической мысли. «Момо» М. Энде остается актуальной и для сегодняшних дней. Деятельность Серых господ сопоставима со склонностью людей к излишней бережливости и увеличению процентного дохода, что в принципе поощряется государственной системой, а цитата агента ИКС (384) б – «В нашем современном мире тайн больше не существует» [3, с. 79], в условиях тотального цифрового контроля звучит поистине пугающе.

Источники и литература

- 1) Волков Р.М. Сказка. Разыскания по сюжетосложению народной сказки. Одесса: Гос. изд-во Украины, 1924. Т.1. 238 с.
- 2) Пропп В. Морфология волшебной сказки. Исторические корни волшебной сказки. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. 608 с.
- 3) Энде М. Момо: повесть-сказка. М.: Махаон, 2020. 336 с.
- 4) Aarne A. Verzeichnis der Märchentypen // Folkloren Fellows Communications. № 3. Helsinki, 1911.
- 5) Benfey T. Vorwort zum «Pantschatantra». Lpz., 1859.
- 6) Naturalmoney: <https://www.naturalmoney.org/NaturalEconomicOrder.pdf>.
- 7) Wundt W. Volkerpsychologie. Bd. II. Leipzig, 1960.