

Выбор тематики круглого стола «3.1.3. Гуманистическая общественно-экономическая
формация»

**К вопросу о дегуманизации экономики в современном мире (на примере
дискриминации женщин)**

Кожеевникова Катерина Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет
экономики и финансов, Статистики и эконометрики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: katerina.kozhevnikova_2020@mail.ru

Особенности уклада жизни людей различных культур сильно повлияли на формирование экономических отношений в обществе. Во многом данная специфика носит неблагоприятный характер: нерациональное потребление, нанесение вреда экологической обстановке, отсутствие гарантий полной занятости и стабильности цен и т.п. Безусловно, в современном мире государство и институты гражданского общества прилагают усилия для минимизации негативных черт рынка, чтобы обеспечить условия благополучия равно для всех слоев населения. В таком случае необходимо поставить вопрос о гуманизации экономики.

Гуманизация экономики - это «процесс создания гармонии развития и проявления способностей человека, утверждение его блага как критерия оценки общественных отношений в системе «окружающая среда-общество» на основе оптимизации развития и использования производительных сил общества и окружающей среды социума» [3.С.123]. Степень гуманизации экономики отражается в поведении человека, его действиях, направленных как на объекты природы, так и на самих людей. То есть, человек одновременно может выступать и субъектом («творцом»), и объектом («результатом творения») экономики. Если речь идет о негативном воздействии человека на окружающий мир, то имеет место дегуманизация экономики - процесс, обратный гуманизации.

Одним из проявлений дегуманизации экономики можно назвать дискриминацию, заключающуюся в закрытии путей к различным ресурсам и источникам дохода, доступных другим группам и/или слоям общества. Частым явлением становится дискриминация по половому признаку, которая ассоциируется с дискриминацией женщин.

Дискриминация женщин означает ограничение или лишение прав по признаку пола в отдельных сферах общественной жизни: трудовой, социально-экономической, политической, семейно-бытовой. О дискриминации можно вести речь только в случае, если женщина воспринимает происходящее как нарушение своих законных прав. Бывает, что дискриминация рассматривается самой женщиной как норма, справедливое распределение социальных обязанностей в обществе и семье. В этом случае отмечается полная (частичная) гендерная идентичность.

С целью выявления распространенности гендерного неравенства и его крайней формы проявления - дискриминации женщин, по мнению студентов университетов, было проведено учебное социологическое исследование. Были опрошены студенты очной формы обучения Санкт-Петербургского государственного экономического университета (N=100). Полученные результаты отражают положение женщин в социальной и трудовой сферах.

1) Большинство опрошенных студентов считают (чуть более 70%), что обеспечивать семью материально должны оба: и мужчина, и женщина.

2) Почти половина студентов-респондентов соглашается с существованием «чисто мужских» (военнослужащий, сантехник, пожарный, полицейский) и «чисто женских» (воспитатель, секретарь, учитель, социальный работник) профессий.

3) Как сторонники, так и противники распределения ролей на основе существующих гендерных стереотипов, неопределённо высказываются о необходимости осуществления женщиной профессиональной деятельности: «как она сама хочет» (56,3%) и «зависит от материальной обеспеченности семьи» (20%).

4) Абсолютное большинство согласно с существованием в России неравенства между мужчиной и женщиной на работе (70%).

5) Наиболее частыми проявлениями неравенства на работе респонденты считают отношение работодателями предпочтения мужчинам при прохождении собеседования (61,2%), существование разных возможностей продвижения по карьерной лестнице (52,2%), различную выплату заработных плат (34,4%), осуществление сексуального домогательства по отношению к женщинам (34,3%).

В 2021 году вышел Доклад о глобальном гендерном разрыве - ежегодный отчет о динамике преодоления гендерной дискриминации в экономической сфере среди разных стран мира. Из доклада можно выявить следующие выводы о гендерном неравенстве на рынке труда в России:

1) Достаточно широкий диапазон разрыва среди доходов мужчин и женщин: доход женщин составляет 58,9% мужчин.

2) 42 место по равенству в заработных платах за похожую или одну и ту же работу

3) 133 место по расширению политических прав и возможностей женщин. Более того, лишь 15,8% женщин в парламенте приходится на 84,2% мужчин [4.С. 331].

Наличие дискриминации женщин в трудовой сфере не отрицается, более того, признается серьезной проблемой, требующей немедленного решения. Но тут возникает некая «двойственность» в общественном сознании: признавая наличие проблемы, люди одновременно считают разграничение профессий по половому признаку (что неизбежно несет ограничение прав и дискриминацию определенных слоев населения) нормой.

В заключении следует отметить: дегуманизация экономики до сих пор существует во многих странах мира и воздействует на общественное сознание. Данное явление не только лишает граждан права пользоваться источниками ресурсов и доходов, но и способствует потери трудоспособной части населения, что также может иметь негативный эффект в социально-экономической сфере.

Однако при этом некоторые проявления половой дискриминации не воспринимаются как нарушение прав личности. Это уже сложившаяся практика стандартизации поведения, которая многим может быть удобна. Тем не менее, в европейской части мира, в том числе России, активная часть общества стремится устранить дискриминацию по половому признаку и другие негативные проявления неравенства, связанные с нарушением свободы выбора человека, что требует проведения продуманной социальной политики и времени.

Источники и литература

- 1) Гидденс Э. Социология: [пер. с англ.] / Энтони Гидденс при участии Карен Бердсолл. Изд. второе, выполн. по четвертому англ. изд., полностью перераб. и доп. М.: URSS, 2005 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). - 629 с.
- 2) Лошакова Ю.П. Гендер как фактор социальной дифференциации в крупных корпорациях (на примере России и Швеции): автореф. ... дисс. канд. социолог. наук. Санкт-Петербург, 2013. 24 с.
- 3) Степанов А.А., Морозова Н.В., Савина М.В., Жукова Н.В., Степанов И.А., Алишаев Э.А.. Теневые экономические отношения в реальной экономике (теория и практика).- М.: Старая Басманная, 2010. 164 С.

- 4) Haussman R., Tyson L., Zahidi S. Global Gender Gap Report. // World Economic Forum – Geneva: World Economic Forum, 2021