**БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

**КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Воронина С.Л.***

*Студент (бакалавр)*

*Хакасский технический институт – филиал СФУ, Абакан, Россия*

*E-mail:* sonyvorona@gmail.com

Актуальность применения бизнес планирования как инструмента управления процессом открытия предприятия является очевидной. Это обосновано структурой бизнес-плана, охватывающей разные стороны данного процесса. Необходимо не только обосновать организационные, технические, экономические, финансовые и иные аспекты реализации процесса открытия предприятия, в том числе разработать механизм управления данным процессом с учетом вероятных рисков его реализации.

Данные утверждения основаны на взаимосвязи цели работы управленца и цели составления бизнес-планирования. Цель управленца организовать эффективный рабочий процесс, это невозможно без спланированной и отлаженной работы всех частей «механизма-предприятия». Бизнес-планирование - процесс рассмотрения всех составляющих такого механизма для эффективной работы. Таким образом, бизнес-планирование – инструмент управления, а бизнес-план рабочий инструмент, который при правильном использовании позволяет предпринимателю быстро и компетентно управлять предприятием.

Планирование играет важную роль в достижении успеха в любом начинании. Оно включает постановку целей и задач, определение и выбор наиболее эффективных путей и средств их достижения. В ходе планирования предполагается определить, что и как необходимо сделать для достижения поставленных целей. Планирование является одним из первоочередных элементов любого управленческого цикла. [1]

Многие теоретические и практические литературные источники связывают бизнес - планирование с процессом управления проектом. Отмечается: «Под бизнес-планированием понимают процесс разработки бизнес-плана, который представляет собой упорядоченную организационную процедуру, связанную со сбором и обработкой информации, принятием решений, которые осуществляются с целью получения желаемого результата в виде целостной системы взаимосвязанных управленческих решений» [2]

Данные утверждения основаны на взаимосвязи цели работы управленца и цели составления бизнес-планирования. Цель управленца организовать эффективный рабочий процесс, это невозможно без спланированной и отлаженной работы всех частей «механизма-предприятия». Бизнес-планирование - процесс рассмотрения всех составляющих такого механизма для эффективной работы. Таким образом, бизнес-планирование – инструмент управления, а бизнес-план рабочий инструмент, который при правильном использовании позволяет предпринимателю быстро и компетентно управлять предприятием.

Процесс бизнес-планирования, включая анализ идеи, дает предпринимателю возможность взглянуть на свой бизнес с объективной, беспристрастной и зачастую критической точки зрения. План развития бизнеса - это четкий маршрут и направление, которое отражает порядок действий, позволяет расставить приоритеты и помогает избежать многих ошибок.

Практика показывает, что для разработки бизнес-плана вполне приемлема стандартная общепринятая методика, составленная российскими или зарубежными компаниями, поскольку каждый предприниматель выстраивает свою стратегию бизнеса и соответственно адаптирует разделы плана под специфику своего бизнеса.

Таким образом, следует отметить, что внутрифирменное планирование как функция управления заключается в стремлении предусмотреть возможности развития бизнеса, исходя из ресурсов организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов, которые способствуют обеспечению условий функционировании организации. Бизнес-планирование направлено на разработку комплекса мер, способствующих максимизации прибыли [3], основываясь на взаимосвязи внутрифирменного планирования с маркетингом и контролем в целях корректировки показателей производства и сбыта в зависимости от изменений спроса на рынке.

Разработка хорошего бизнес-плана даст возможность предприятию обеспечивать постоянство своего дальнейшего роста, завоевание новых ступеней в сфере своей деятельности. Появятся необходимые предпосылки для планирования на перспективу и разработки дополнительных групп продукции и услуг, чтоб утвердиться на новых рынках сбыта. Однако главный замысел создания бизнес-плана состоит не в убеждении инвесторов в финансовом обеспечении очередной бизнес-идеи. Также он нужен и для слаженных действий персонала предприятия, так как конкретно обосновывает, что и в какой промежуток времени должен достичь каждый его сотрудник.

Можно долго обсуждать степень важности каждой из этих причин составления бизнес-плана и на какое место стоит определить конкретную из них. Очевидно, одно: необходим он, прежде всего тому, кто принял, наконец, решение не только увидеть себя со стороны, но и коренным образом изменить свой дальнейший бизнес. Ведь любой бизнес-план создает имидж предприятия. Намного увереннее чувствует себя человек, твердо знающий, каким может стать его компания в ближайший заданный промежуток времени, чем тот, кто не может толком ответить на этот вопрос. За рубежом давно заведено, прежде чем начинать что-либо с новым партнером, предварительно изучить бизнес-план его компании, а также другие сопутствующие ему документы, показывающие дальнейшие выбранные цели и перспективы.

# Литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 259 с.
3. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.