**Космическая отрасль и спутниковый интернет**

**как основа цифровой трансформации общества**

***Скурьят Э.В.***

*Студент*

*Полоцкого государственного университета, юридический факультет, г.Новополоцк,**Республика Беларусь*

*19pr3.skuryat.e@pdu.by*

Для современного мира важен доступ к информации, для цифровой трансформации общества важен постоянный и комфортный доступ к глобальной компьютерной сети – Интернет во всех уголках планеты.

Рост информатизации человечества в процентном соотношении составляет в среднем пять процентов [1], что сдерживает рост рынка идей со всего мира и развитие общества.

Удобным интернет-соединением может считаться спутниковый интернет, для которого не существует преград в виде расстояния или природных объектов. Пропускная способность которого ограничивается лишь принимающей и отправляющей аппаратурой.

Такой Интернет не ограничивается корыстными мотивами провайдера, что обеспечивает возможность быстрого подключения к сети без прокладки магистралей [1].

Наиболее перспективные проекты «Starlink», в котором применяются спутники небольшой массы, располагающиеся на высоте пятьсот пятьдесят километров (обычно тысяча километров), что обеспечивает высокую скорость передачи, также «OneWeb» и «Apple» [1].

В вопросе об использовании есть два существенных момента: обслуживание и доступность. Первое – функция по обеспечению работоспособности установок (интернет-соединения) и самого оборудования на крышах домов и иных объектов. Второе – возможность беспрепятственно пользоваться такими технологиями и их ценовая доступность общему пользователю.

Первое относится к постоянной доставке на околоземную орбиту большого числа спутников, такая деятельность относится к категории «космической отрасли». Выделяют сегменты как: услуги по выведению космических аппаратов; услуга по доставке груза на околоземную орбиту; услуга по управлению и обслуживанию космических-аппаратов; разработка и производство ракет-носителей; разработка и производство космических аппаратов и средств доставки [2].

Все указанные сегменты позволят уменьшить затраты на производство и доставку таких спутников в случае слаженной работе международных космических компаний. Однако слабая урегулированность беларуским законодательством не позволяет предоставить достаточных правовых средств для защиты интересов. Это необходимо для того, чтобы такая сфера была освобождена от монополизации. Монополия в сфере глобальной информатизации является средством управления как населением стран, так и политикой государств.

В совокупности с первым следует рассматривать второе. На данный момент в Гражданском кодексе Республики Беларусь отсутствует отдельный вид договоров как на доставку таких спутников в космос, так и оказание услуг электросвязи. Присутствует упоминание о том, что космические объекты – недвижимое имущество, что влечет за собой обязательную регистрацию объектов [3]. Регистрация осуществляется в регистр космических объектов с уведомлением Генерального секретаря Организации Объединенных Наций [4]. Кроме посылающего аппарата необходимо и принимающий аппарат. Таким является интернет-терминал (антенна и модем), в Республике Беларусь по Закону «Об электросвязи» такие аппараты подлежать обязательной государственной регистрации, а услуги электросвязи подтверждению техническому регламенту [5]. Также эта лицензируемая деятельность [6], а не соблюдение данных условий влечет административную ответственность [7].

Тем самым не представляется возможности пользоваться иностранным интернет-провайдером таким образом, а лишь с соблюдением указанных условий с ним вправе заключать договоры на оказание услуг электросвязи. Делается это для обеспечения контроля и безопасности населения, помогая предотвращать преступления. Однако в этом же его проблема. Довольно сложный механизм подготовки субъекта хозяйствования к осуществлению деятельности, что за это же время более крупные корпорации смогут завоевать рынок и получить клиентскую базу. В перспективе видится и создание в дальнейшем банков данных на околоземной орбите, для минимизации времени отклика.

**Список литературы**

1. Статников А. С., Олейников Е. П. История и перспективы развития спутниковой интернет-связи / О. И. Мойсак, Е. П. Олейников // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : Сборник материалов VI междунар. науч.-практ. Конф., посвященной Дню космонавтики, Красноярск, 13-17 апр. 2020 г. в 3 т. / Сибир. гос. ун-т науки и технологий им. академика М. Ф. Решетнева ; редкол.: Е. К. Васильева [и др.]. – Красноярск, 2022. – Т. 1. – С. 105
2. Степанов А. А. Рынок космических услуг и форма организации российской ракетно-космической отрасли / А. А. Степанов // Изв. ВУЗов. ЭФиУП. – 2018. – №1 (35). – С. 37–40.
3. ЭТАЛОН: сайт. – 2022. – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=hk9800218 (дата обращения: 28.02.2022).
4. ООН: сайт. – 2022. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/conventions/objects\_registration.shtml (дата обращения: 28.02.2022).
5. Pravo.by: сайт. – 2022. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10500045 (дата обращения: 28.02.2022).
6. Pravo.by: сайт. – 2022. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000450 (дата обращения: 28.02.2022).
7. ЭТАЛОН: сайт. – 2022. – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=hk2100091 (дата обращения: 28.02.2022).