**Развитие финансовой грамотности у детей-сирот в СПО**

***Ермоленко Е.И.***

*Студент*

*Институт педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета*

*eiermolenko@mail.ru*

От выпускников образовательных учреждений ожидается успешное и достаточно быстрое вхождение в социум, что предполагает принятие ими ценностей и культуры общества, требует от них способности принимать правомерные решения по обеспечению жизнедеятельности, прогнозируя при этом возможные последствия своих действий, а также готовности и умения реализовывать принятые решения. Это напрямую относится и к экономическим отношениям.

Основной особенностью социализации воспитанников интернатных учреждений является замещение одного из основных институтов социализации – семьи - учреждением и его закрытостью. Это приводит к нарушению процесса социализации, последствия которой становятся очевидными уже впервые годы жизни ребенка, воспитывающегося вне семьи.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний о денежной системе, особенностях ее функционирования и регулирования, продуктах и услугах, умение использовать эти знания с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

Система детских домов не предполагает какого-либо контакта своих воспитанников с финансами внешнего мира. За одежду, еду, коммунальные услуги платит кто-то другой, возможности самостоятельного заработка и распоряжения денежными средствами нет. Нет даже возможности научиться покупать билет на общественный транспорт.

Мониторинг социальной адаптации выпускников прошлых лет показывает, что после выпуска из детского дома подростки имеют ряд финансовых затруднений и проблем:

- Нерациональное распределение личного бюджета (расходы превышают доходы)

- Образование долгов (по коммунальным услугам, по погашению кредитов)

- Обращение в микрофинансовые организации за дополнительными денежными средствами, своевременное возвращение которых не производится, в следствии чего у выпускников возникают проблемы на правовом уровне.

На наш взгляд финансовую грамотность следует рассматривать как базовую составляющую финансовой культуры и представляющую собой совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли: домохозяина, инвестора, заемщика, налогоплательщика и т. д.

Навыки финансовой грамотности приобретаются и развиваются в течение всей жизни, начиная с раннего детства. Это происходит в процессе познания окружающего мира, наблюдения за поведением взрослых и осуществления каких-либо самостоятельных действий по приобретению и расходованию денег.

Важно, что эти навыки приобретаются в семье, на практике, во время обсуждения семейных покупок, отдыха, возможных доходов, совместного переживания сложных ситуаций, которые случаются в каждой семье. Жизненный опыт накапливается при распоряжении полученными или заработанными деньгами. Однако не все члены нашего общества имеют возможность получить такие знания в семье. В первую очередь, это дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, проживающие и воспитывающиеся в детских домах и учреждениях интернатного типа, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи.

Исходя из вышеперечисленных проблем, очевидно, что образовательная деятельность по формированию ответственного финансового поведения и приобретению воспитанниками финансовых компетенций необходима и целесообразна.

Для этого необходимо внедрение программы по повышению финансовой грамотности у детей-сирот.

В рамках данной программы дать теоретические знания, т.е. объяснить, что такое деньги, где их берут, научить планировать бюджет и дать список ближайших отделений банков, органов соцзащиты и других важных мест, что такое портал государственных услуг, куда следует обращаться в разных случаях призваны воспитатели детских домов, которые осознают, что без базовых знаний и навыков, без соответствующего уровня финансовой грамотности невозможно уверенное распоряжение личными доходами, качественное управление и использование разнообразных финансовых продуктов и услуг.

А также на круглых столах, ролевых и деловых играх в формате разновозрастной группы, сформированной по интересам, выпускники детских домов учились как обращаться с деньгами, узнавали, как зарабатываются и тратятся деньги, как получить доход, как создать собственный бизнес, составляли семейный бюджет, писали собственное резюме.

В рамках социального партнерства посещали предприятия с целью профессиональной ориентации и знакомства с профессиями, востребованными в населенном пункте.

Литература:

1. . Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/concept>.

2. Аймалетдинов, Т. А. Роль муниципальной информационной среды в формировании финансовой культуры населения [Электронный ресурс] / Т. А. Аймалетдинов // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. // Режим доступа: <http://www.isras.ru/abstract_bank/1217593630.pdf>.

3. Чумаченко, В.В. Горяев, А. П. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – Москва: Просвещение, 2018. – 272 с. 7