**ФОРМИРОВАНИЕ КОНФЛИКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Васьковская Елена Владимировна

*Студент (магистр)*

Сибирский федеральный университет, Институт педагогики, психологии и социологии, г. Красноярск Красноярский край

*E-mail: Vaskovskay@mail.ru*

В современном обществе стало популярным через различные интернет направления заниматься самообразованием. Образование в системе интернет получают 16,8 % респондентов в возрасте преимущественно от 25 лет, жители крупных городов, фрилансеры, магистранты, аспиранты, докторанты, учителя, преподаватели [6].

На сегодняшний день, студенты являются активными пользователями в таких социальных сетях как Instagram, Youtube, TikTok. По данным результатов исследований Левада-Центра продолжается плавный рост числа пользователей Instagram (23% — в 2019 году, 28% — в 2020, 31% — в 2021) и Youtube. TikTok увеличил количество посетителей в 7 раз с 2019 года (с 2% до 14%), обойдя, при этом, Facebook (9% в 2021 году) [2].

Важным в данном случае является то обстоятельство, что именно социальные сети позволяют самим пользователям формировать контент.

Конфликтная компетентность проявляется в распознавании и адекватном разрешении человеком возникающих в процессе жизнедеятельности противоречий. Доминирующими структурно-функциональными характеристиками конфликтной компетентности студентов вуза являются рефлексивная и регулятивная [1]. Согласно Б.И. Хасану конфликтная компетентность включает в себя способности: во-первых, не избегать конфликта, во-вторых, оценивать конфликт как целостный и динамичный процесс, в-третьих, прогнозирование и реконструкция конфликта [4].

В процессе жизнедеятельности, при переходе из одного возраста в другую возрастную группу, в связи с изменением социальных условий происходит качественная перестройка структуры конфликтной компетентности личности. Не исключением является и переход от старшего школьного возраста к студенчеству.

У учащихся в вузах ярче проявлены свойства креативной личности, которые являются когнитивным компонентом конфликтной компетентности. Креативность оказывает воздействие на выбор стратегии в поведении и рациональном разрешении инцидентов. Проявление нестандартного мышления способствуют принятию креативного решения в конфликте. В то же время, исследователи отмечают проявлении у студентов, в отличие от старшеклассников, робости, что приводит к комфортному пребыванию в социальных сетях, находясь по ту сторону монитора, планшета или телефона.

Изучение структурно-содержательных особенностей эмоционально-оценочного компонента конфликтной компетентности позволило обнаружить трудности подростков и студентов в рефлексии поведения другого человека в конфликтной ситуации [5]. Рефлексия, как отмечаются все исследователи, характерна и для активных, и для неактивных пользователей социальных сетей, что в принципе не удивительно, так как у большинства членов нашего общества она имеется. Результаты проведенных исследований, в то же время показали, что у студентов – неактивных пользователей социальных сетей проявление рефлексивности выше, чем у активных [3].

При формировании у студентов конфликтной компетентности посредством возможностей использования социальных сетей, а особенно медиативного видео контента в них, широки. Активно использоваться в процессе получения образования социальные сети свободного доступа, так и социальные сети, созданные самим университетом.

В настоящее время, актуальной является разработка организационных, психолого-педагогических рекомендаций по реализации процесса формирования конфликтной компетентности студентов вузов посредством работы с медиативным видео-контентом в социальных сетях. Обоснование организационно-методических рекомендаций по формированию конфликтной компетентности студентов ВУЗов посредством работы с медиативным видео-контентом в социальных сетях, входит в число актуальных тем исследования.

Анализ состояния проблемы свидетельствует о том, что, несмотря на определенный уровень ее теоретической и практической разработанности, сохраняет свою актуальность вопрос о проведении системных исследований по вопросам формирования конфликтной компетентности студентов посредством работы с медиативным видео-контентом в социальных сетях.

**Источники и литература**

1. Башкин М. В. Структурно-функциональные характеристики конфликтной компетентности студентов // Ярославский педагогический вестник. 2009. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-funktsionalnye-harakteristiki-konfliktnoy-kompetentnosti-studentov (дата обращения: 02.03.2022).

2. Социальные сети в России // www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/ (дата обращения 02.03.2022).

3. Хамзина Д. В. Рефлексия в межличностном общении студентов – пользователей социальных сетей // МНКО. 2021. №5 (90). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/refleksiya-v-mezhlichnostnom-obschenii-studentov-polzovateley-sotsialnyh-setey (дата обращения: 02.03.2022).

4. Хасан Б. И., Сергоманов П. А. Разрешение конфликтов и ведение переговоров. Учебно-методическое пособие. М.: МИРОС, 2001. – 174 с.

5. Худаева М. Ю. Психологические особенности развития конфликтологической компетентности в подростковом возрасте // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2012. №24 (143). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-razvitiya-konfliktologicheskoy-kompetentnosti-v-podrostkovom-vozraste (дата обращения: 02.03.2022).

6. Чванова М.С., Храмова М.В., Слетков И.А, Киселева И.А., Молчанов А.А., Котова Н.А. Исследование влияния Интернета на социальные потребности пользователей // Вестник ТГУ. 2016. №12 (164). С. 7-25. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-interneta-na-sotsialnye-potrebnosti-polzovateley (дата обращения: 02.03.2022).