

Гендерные особенности печатных СМИ Удмуртии

Кузнецова Виктория Алексеевна

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: viktoriya_kuznetsova_01@mail.ru

В работе рассматриваются сложившиеся в СМИ гендерные стереотипы, формирующие определенное общественное мировоззрение, впоследствии ведущее к гендерному дисбалансу в профессии. Объектом научного исследования были выбраны редакции и журналисты двух печатных изданий Удмуртии: официальная республиканская общественно-политическая газета «Удмуртская правда» [2] и информационно-аналитическое издание города Сарапула и Сарапульского района «Красное Прикамье» [1]. Предметом же исследования выступили гендерные особенности образа мужчины и женщины в современной прессе. В ходе исследования удалось выявить, что гендерные стереотипы проявляются в социальных и профессиональных качествах журналиста и в выборе тематической направленности материала. Кроме того, удалось проверить и убедиться на практике, что существует гендерный дисбаланс в современном редакционном составе печатных изданий Удмуртии.

Появление газет, журналов привело к постепенному снижению потребности человека в непосредственном контакте с собеседником. Его теперь заменяют средства массовой информации. Они в удобной форме преподносят все, что необходимо аудитории, и способны удовлетворить потребности людей разных возрастов. Сегодня СМИ являются мощной причиной формирования публичного сознания. Они способны закрепить в сознании людей определенные термины и стереотипы, которые пропагандируют журналисты.

Нами были исследованы два печатных издания, проанализированы по три номера газеты каждой редакции, рассмотрено проявление гендерных особенностей на практике. Образы мужчин и женщин также проанализированы с социальной и профессиональной стороны.

Исследовав два печатных издания Удмуртии, мы пришли к следующим выводам: - В данной профессии, действительно, существует гендерный дисбаланс: Газета «Удмуртская правда»: 73% - это женщины, оставшиеся 27% - мужчины. Газета «Красное Прикамье»: 70% - женщины, 30% - мужчины. - На практике женский образ опроверг стереотип об их безответственности, слабости. Однако, подтвердилось, что в тексте любого материала, написанного представительницами прекрасного пола, можно проследить их заботливость, чувствительность и умеренную эмоциональность. - Образ мужчин в журналистике - что-то абсолютно серьезное, глубоко личностное. В современных материалах проявляется умеренная сдержанность, эмоциональность и коммуникабельность. - Женщины предпочитают писать о ЖКХ, медицине, образовании, социальной помощи, гражданских вопросах и т.д. - Мужчины, действительно, поднимают вопросы о развитии производственной сферы, предприятий и бизнеса, политике и т.д. Кроме того, вопросы сельского хозяйства чаще всего интересуют именно их, практически во всех, проанализированных нами, номерах газет. Стереотип о том, что представители сильного пола не любят писать об истории и культуре, на практике не подтвердился, т.к. можно встретить материалы такой тематической направленности. - Также на практике не подтвердился стереотип о том, что тему спорта поднимают только журналисты сильного пола. Действительно, существует небольшой

перевес в сторону мужчин, но нельзя говорить, что женщины не интересуются данным вопросом. - Гендерный стереотип в вопросе о выборе жанра материала не подтвердился. В печатных СМИ огромную роль играет тематическая направленность и объем информации.

Таким образом, средства массовой информации оказывают огромное влияние на формирование гендерных стереотипов в массовом сознании общества. Печатные СМИ являются транслятором образов мужчины и женщины. В профессии, действительно, существует огромный гендерный дисбаланс, для решения этой проблемы необходимо восстановить ее репутацию, обозначить профессию журналиста как востребованную и значимую для современного общества. Список использованной литературы: 1. Информационно-аналитического издания г. Сарапула и Сарапульского района «Красное Прикамье» [Электронный ресурс] URL: <http://КрасноеПрикамье.РФ> (дата обращения 22.01.2022) 2. Официальная Республиканская общественно-политическая газета «Удмуртская правда» [Электронный ресурс] URL: <http://udmpravda.ru> (дата обращения 4.02.2022)