

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Территориально-отраслевая структура инвестиций крупного бизнеса (на примере компании УГМК)

Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна

Мизинова Анна Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: anyuta.mizinova@mail.ru

Компания УГМК – крупнейший производитель меди в РФ, имеющий интересную внутреннюю структуру. Компания является вертикально-интегрированной и обладает разнообразными активами, в том числе не относящимися к основному виду деятельности: добывающими предприятиями (добыча медных, медно-цинковых руд, угля), металлургическими предприятиями (производство меди и цинка), предприятиями машиностроения, предприятиями сферы услуг (медицинский центр, спортивные комплексы). Предприятия УГМК расположены в 22 городах России, для многих из которых они являются градообразующими. Таким образом, существует дифференциация, связанная как с отраслевым, так и с территориальным принципами. Для анализа инвестиционной стратегии открытого акционерного общества «Уральская горно-металлургическая компания» была составлена база данных, содержащая 95 реализованных и находящихся на стадии реализации инвестиционных проектов, общая сумма которых составляет 413,3 млрд рублей. Собранные данные охватывают временной промежуток с 2006 г. по 2032 г. и относятся к 20 юридическим лицам, входящим в состав УГМК. База данных составлена на основе открытых источников: инвестиционных паспортов муниципальных образований (городов), где зарегистрированы рассматриваемые юридические лица [1]; официальных сайтов компаний [2]; новостных интернет-порталов. Наибольший объем инвестиций приходится на Свердловскую область, дальше следуют сырьевые регионы. Так, на три субъекта – Свердловскую область, Республику Башкортостан и Кемеровскую область – приходится 93 процента всех инвестиционных вложений УГМК. Развитие месторождений является одним из ключевых приоритетов «Стратегии 2025», которое должно максимально увеличить обеспеченность собственным сырьем. Металлургия остается основной деятельностью компании, поэтому большая часть инвестиционных вложений направлена на предприятия данной отрасли. При этом УГМК расширяет виды экономической деятельности, выходя на рынки жилой недвижимости и оказания платных услуг Екатеринбурга. Большинство предприятий УГМК являются градообразующими для своих населенных пунктов. В таких городах реализуются социальные проекты компании. Особую роль социальные проекты играют в Свердловской области, где данный тип проектов превышает 15 процентов от суммарного объема инвестиций. Это обусловлено как тем, что регион является базовым для компании (в нем сосредоточено наибольшее число предприятий), так и масштабом проектов, реализованных в Екатеринбурге (медицинский центр «УГМК-Здоровье», ледовая арена «УГМК-арена»). Создание рабочих мест приурочено к организации новых производств (разработка новых месторождений, строительство нового цеха АО "Уралэлектромедь"). Проекты, связанные с модернизацией производства не только не создают новых рабочих мест, но наоборот могут приводить к их сокращению, в большей степени это касается предприятий машиностроения.

Источники и литература

- 1) Инвестиционные паспорта муниципальных образований, на территории которых ведется деятельность ОАО «УГМК»
- 2) Официальный сайт ОАО «УГМК»: <https://ugmk.com/>