

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

## Результаты торговли фармацевтическими препаратами в Республике Беларусь в 2010-2020 годы

Научный руководитель – Шевцова Наталия Сергеевна

*Вишняк Анна Константиновна*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Факультет географии и геоинформатики,  
Кафедра экономической географии зарубежных стран, Минск, Беларусь

*E-mail: ann.vishnyak@mail.ru*

Анализ торговли фармацевтическими препаратами является важной частью изучения фармацевтической промышленности, которая получила активное развитие в результате повсеместного распространения процессов глобализации и интернационализации как самостоятельная отрасль химического комплекса страны.

В рамках проведения анализа выявлены основные тенденции продаж на страновом и областном уровне. Анализ проведен на основе фактических данных за 2010-2020 гг., предоставленных электронной аналитической базой «MedMarket», позволивший установить динамику и географию торговли фармацевтическими препаратами на уровне 6 областей и г. Минска [2].

Анализ тенденций показывает, что отечественный рынок фармацевтических препаратов резко вырос за последнее десятилетие. Несмотря на наблюдаемую демографическую убыль (в 2010 г. — 9,5 млн, в 2020 г. — 9,4 млн человек), общий объем продаж в стране составил 12,4 млрд долл. США, на уровне областей лидерами являются г. Минск (21 %) и Минская область (15 %) [1, 2]. Данное лидерство объясняется тем, что потенциальное количество покупателей в столице и столичной области выше, чем в регионе. Далее в порядке убывания по объемам продаж располагаются Брестская (15 %), Гомельская (15 %), Витебская (12 %), Гродненская (11 %), и Могилевская области (11 %).

При оценке рынка сбыта лекарств на страновом уровне в 2010-2020 гг. наблюдается преобладание аптечного сегмента в общем объеме продаж (77,2 %), аналогичная ситуация отмечена в разрезе областей (Минская — 80,3 %, Могилевская — 79,1 %, Брестская — 78,2 %, Витебская и Гомельская — 77,4 %, Гродненская — 76,8 %, г. Минск — 73,8 %) [2]. При этом на госпитальный сектор в стране приходится 22,8 % объема продаж, направленного на обеспечение лекарствами больных, нуждающихся в стационарном лечении.

В отношении торговли фармацевтическими препаратами на уровне республики в разрезе отечественной и импортной продукции за исследуемый период отмечено преобладание импортной продукции на внутреннем рынке (53,6 %), аналогичная ситуация наблюдается на областном уровне (Гродненская — 69,5 %, Могилевская — 69,4 %, г. Минск — 64,7 %, Брестская — 61,7 %, Витебская — 60,6 %, Гомельская — 60,0 %, Минская — 58,6 %) [2].

Результаты экономико-географической оценки торговли фармацевтическими препаратами в пространственно-временном отношении позволяют провести картографический анализ территориальной организации производства и реализации фармацевтической продукции, выявить перспективные направления развития данной отрасли химического комплекса в Республике Беларусь для последующей оптимизации продаж.

### Источники и литература

- 1) Регионы Беларуси 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 776 с.

- 2) Medmarket Web // Interlix [Электронный ресурс]. URL: <http://pharm.by/> (дата обращения: 16.02.2022).