

## Особенности общения в Интернет-эпоху

Научный руководитель – Терелянская Ирина Васильевна

*Цанава Анна Арчиловна*

*Студент (специалист)*

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия  
*E-mail: anyaanisip@mail.ru*

**Актуальность исследования.** Влияние научно-технического прогресса на современную действительность привело к увеличению значения полноценного человеческого общения, как основы психологического здоровья индивида и гарантии ее благополучной адаптации в социуме. Эволюция психологического и культурного пространства современного общения непосредственно связана с Всемирной паутиной.

Интернет сегодня - это общемировое информационное и коммуникативное поле, играющее огромное значение в жизни современного человека.

«В России по состоянию на январь 2022 года насчитывается 129,8 млн. интернет-пользователей, т.е. 89% от общей численности населения страны» [Интернет].

Нет сомнений в том, что интернет оказывает влияние на психику пользователя, на принятие им общемировых ценностей, изменение образа его мыслей и жизни в целом.

**Целью** нашей работы является выявление специфики общения в цифровую эпоху.

### **Задачи исследования:**

- анализ научных источников социально-психологических исследований на тему межличностных коммуникаций;

- критическая оценка, полученной информации и выявление особенностей общения в современном мире

**Объект исследования:** межличностные коммуникации.

**Предмет исследования:** особенности процесса установления и развития контактов в эпоху Интернета.

1. В нашем теоретическом исследовании были использованы следующие методы:
2. Организационный метод: сравнительный.
3. Метод обработки данных: качественный - психологическая казуистика.
4. Интерпретационный метод: комплексный.

### **Результаты исследования.**

В психологической науке общение рассматривается «как процесс взаимодействия между людьми, состоящий в обмене между ними информацией познавательного или эмоционально-оценочного характера, в ходе которого возникают, проявляются и формируются межличностные отношения» [6].

На протяжении всей истории человечества основным являлось непосредственное межличностное общение между индивидуумами, т.е. прямой естественный коммуникативный контакт между людьми в парах или группах в процессе беседы, игры и любого другого вида совместной деятельности. Данное общение требует некой психологической близости, умение понимать и использовать индивидуальные особенности собеседника, создание эмоционального контакта, переживаний и других эмпатических действий по отношению к партнеру.

За последние же полсотни лет преобладающим стало массовое и опосредованное общение, т.е. «множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации» [3].

До второй половины XX массовые коммуникации были прямыми и происходили при большом стечении народа - в толпе на митингах или демонстрациях, в аудитории или на собраниях. В современных реалиях к ним можно еще добавить контакты во время поездок на общественном транспорте.

В настоящее время, благодаря средствам массовой коммуникации, общение часто носит односторонний характер, т.е. становится опосредованным. Практически любой цивилизованный человек находится в глобальном информационном поле, созданным, печатными средствами информации, радио, телевидением и Интернетом.

Средний россиянин проводит перед голубым экраном 3,5 часа в день [2], а в сети в среднем - 7 часов 50 минут ежедневно [4]. Такое количество времени, потраченное на работу за компьютером или просмотр телевизора, создает иллюзию общения с другими людьми, хотя в реальности никакого, даже опосредованного, контакта не происходит.

Этот вид мнимой коммуникации получил название квазиобщение. И доля этого воображаемого общения в современном мире все увеличивается.

Общение, в том числе и межнациональное в цифровую эпоху, становится все более стандартизованным из-за свободного доступа к массовой культуре. В интернет-пространстве всех стран имеют свободное хождение слова и аббревиатуры в основном из английского языка, типа аватарка, мем, лол, фейк, хайп и другие.

В письменную речь активно проникают смайлики и их заменители из символов.

Английский социальный психолог Робин Данбар выявил, что наличие реальных значимых связей у человека не может быть выше 150 (число Данбара). В противном случае стремительно энергозатраты на поддержание контактов повышается в разы, качество общения резко падает, т.к. невозможно осознано поддерживать комфортное общение в таком многозадачном режиме [1].

По социологическим данным только в социальных сетях каждый пользователь имеет свыше 150 подписчиков [5], если прибавить контакты из реальной жизни, то это превосходит число Данбара. «Существует некая тенденция: чем больше друзей в социальных сетях, тем их меньше в реальной жизни. Потому что все время, вся энергия и креатив уходит именно на виртуальных знакомых. По этой причине на реальную жизнь остается очень мало времени и сил» [5].

### **Вывод.**

Современное общение обладает рядом особенностей, несвойственным контактам между людьми в доинтернетную эпоху. В частности преобладает массовое опосредованное и квазиобщение, а количество реальных межличностных контактов падает. Современные тенденции глобализации влияют как на устную, появление международных сленговых слов, так и на письменную речь, использование смайликов и знаков, их заменяющих. Изменился и сам вид общения, из диалогового он переходит преимущественно в монологический режим (Инстаграмм и т.п.).

### **Источники и литература**

- 1) Данбар Р. Лабиринт случайных связей. Рассказ о том, как мы общаемся, а главное - зачем" Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/349170/>. - М: Ломоносовъ, 2012. - 288 с.
- 2) Дергачева А. Сколько времени россияне ежедневно смотрят телевизор // The Willage URL: <https://www.the-village.ru/city/news/364119-televizor> (дата обращения: 28.02.2022).
- 3) Ефимова Н.С., Литвинова А.В. Социальная психология. – М.: Юрайт, 2019. - 442 с.

- 4) Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика // WebCanape URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 28.02.2022).
- 5) Кичаев А. Ученые выяснили среднее количество друзей в соцсетях // Москва24 URL: [https://www.m24.ru/articles/socialnye-seti/02022016/96153?utm\\_source=CoryBuf](https://www.m24.ru/articles/socialnye-seti/02022016/96153?utm_source=CoryBuf) (дата обращения: 28.02.2022).
- 6) Лавриненко В.Н., Чернышова Л.И., Кафтан В.В. Деловая этика и этикет. – М.: Юрайт, 2021. - 118 с.