

Секция «Психологическое консультирование и психотерапия: теоретические, исследовательские и прикладные аспекты»

Влияние метафор и символов в жизненном пространстве личности на продуктивность деятельности

Научный руководитель – Щebetенко Сергей Александрович

Ремезов Дмитрий Андреевич

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: remezovda@gmail.com

Жизненное пространство личности является представлением личности об окружающей среде, психологических, социальных и биологических факторах индивидуальной реальности в конкретный временной период [4]. Метафоры и символы наполняют значимую часть жизненного пространства современного человека: искусство, политика, бизнес, здравоохранение, наука активно применяют их для достижения своих целей [9,15, 16].

Метафоры и символы активно применяются в практической психологии для решения различных проблем [6]. З. Фрейд говорил о символах в сновидениях и важности их интерпретации для понимания причин неврозов [8]. К. Юнг, исследовал сказания и легенды, их метафорическое и символическое содержания, которые выражается в архетипах коллективного бессознательного [12]. Э. Берн рассматривал сказки как выражение сценариев жизни людей - метафору для описания принятых решений о жизни [2]. М. Эриксон построил свою работу с клиентами на основе метафор, которые помогают изменить жизнь и решить психологические проблемы [11]. Х. Лёйнер разработал кататимно-имагинативный подход на принципах работы с образами клиентов, обсуждения их символического значения и их изменения [10].

Несмотря на широкое применение метафор и символов почти нет исследований, показывающих их воздействие на личность. В ходе обзора литературы удалось установить, что метафоры понимаются как словесное или письменное ассоциативное объединение различных понятий для усиления или ослабления значимости отдельных их свойств [3]. Словарь АРА определяет символ как объект, изображение или фигуру, которая является репрезентацией чего-то [19]. Метафора и символ в основном исследуется в контексте их влияния на когнитивные механизмы и принятие решений [13], исследования определенного типа метафор и символов в продуктах деятельности [9, 14, 16]; внутри психотерапевтического процесса [6].

В связи с этим, мы считаем важным исследовать метафоры и символы в жизненном пространстве личности в контексте их влияния на жизнь личности. Мы планируем рассмотреть влияние метафор и символов на продуктивность деятельности, так как деятельность является ключевым компонентом формирования личности [1]. Продуктивность, как качественная или количественная успешность деятельности является важным фактором внешней и внутренней мотивации [17, 18]. Она является важным компонентом подкрепления деятельности и формирования позитивного отношения к себе [7]. Согласно А. Маслоу одной из высших потребностей человека является потребность в профессиональном признании достижений деятельности личности. Без достаточного признания продуктивности, успешности в деятельности невозможен полноценный переход к самоактуализирующейся личности [5].

Все вышеизложенное позволило поставить ряд исследовательских вопросов: оказывают ли влияние на продуктивность деятельности метафоры и символы находящиеся в жизнен-

ном пространстве личности? Какие метафоры и символы способствуют продуктивности деятельности? Какие метафоры и символы создают помехи продуктивной деятельности?

В теоретической части исследования планируется проведение аналитического обзора существующей литературы для концептуализации понятий метафоры, символа, продуктивности, деятельности, жизненного пространства личности. В результате теоретического обзора мы создадим аналитическую модель влияния метафор и символов жизненного пространства личности на продуктивность деятельности.

В качестве основного эмпирического метода планируется применение эксперимента и квази-эксперимента. Будет проведена серия исследований для апробации и уточнения теоретической модели влияния метафор и символов на продуктивность деятельности в жизненном пространстве личности.

Научной новизной станет аналитическая модель влияния метафор и символов в жизненном пространстве личности на продуктивность деятельности. Данное исследование послужит экспериментальным подтверждением или опровержением эффективности применения метафор и символов для влияния на продуктивность деятельности. Это позволит сузить пробел между практическим применением метафор и символов и фундаментальным обоснованием эффективности их применения.

Источники и литература

- 1) Ананьев Б.Г., Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2018.
- 2) Берн Э., Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: Эксмо, 2015.
- 3) Джонсон М., Лакофф Дж., Метафоры, которыми мы живем. Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. М.: Едиториал УРСС, 2004.
- 4) Кондратова, Н. А. Жизненное пространство личности: пространство личной свободы // Жизненное пространство в психологии: Теория и феноменология : Сборник статей / Под р. Н.В. Гришиной, С.Н. Костроминой. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2020.
- 5) Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб.: Питер, 2014.
- 6) Нагорная, А. В. Использование метафор в психотерапевтической практике // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. 2021, № 4.
- 7) Рубинштейн С.Л., Бытие и сознание СПб.: Питер, 2017.
- 8) Фрейд З., Психопатология обыденной жизни. Тотем и табу. М.: Время, 2019.
- 9) Чалдини Р., Психология согласия. М.: Бомбора, 2017.
- 10) Шумакова, Л. П. Символдрама (кататимно-имагинативная психотерапия) в работе с психологическим выгоранием // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. 2012, № 2.
- 11) Эриксон М., Росси Э., Гипнотерапия. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2013.
- 12) Юнг К., Хендерсон Дж., фон Франц М.-Л. Человек и его символ. М.: Медков, 2020.
- 13) Cameron C.D., Brown-Iannuzzi J.L., Payne B.K. Sequential Priming Measures of Implicit Social Cognition: A Meta-Analysis of Associations With Behavior and Explicit Attitudes // Personality and Social Psychology Review. 2012, 16 (4), p. 330-350.
- 14) Feist M.I., Duffy S.E. Moving beyond 'Next Wednesday': The interplay of lexical semantics and constructional meaning in an ambiguous metaphoric statement // Cognitive Linguistics. 2015, 26 (4), p. 633-656.

- 15) Fuchs, T. The Interactive Phenomenal Field and the Life Space: A Sketch of an Ecological Concept of Psychotherapy // Psychopathology, 2019,52(2) p.67-74.
- 16) Landau, M.J., Robinson M.D., Meier B.P. The Power of Metaphor: Examining Its Influence on Social Life. Washington, DC: American Psychological Association Press. 2014.
- 17) Ryan R.M., Deci E.L. "Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions" // Contemporary educational psychology. 2020, 61. 101860.
- 18) <https://dictionary.apa.org/life-space> (APA Dictionary of Psychology)
- 19) <https://dictionary.apa.org/symbol> (APA Dictionary of Psychology)