

Социально-психологическая модель молодежной субкультуры

Научный руководитель – Сарычев Сергей Васильевич

Логвинова Маргарита Игоревна

Аспирант

Курский государственный университет, Факультет педагогики и психологии, Курск,
Россия

E-mail: sergei_sarychev@inbox.ru

Молодежные субкультуры - важное социальное явление, заслуживающее своего всестороннего изучения ввиду того, что они играют существенную роль в социализации подрастающего поколения, освоении им социальных норм, моделей поведения, ценностей, приобретении социального опыта.

Несмотря на объективную значимость изучения молодежных субкультур в социально-психологическом дискурсе, теоретический анализ литературы показал, что данный феномен исследован далеко не в полной мере, остается открытым вопрос о социально-психологической модели молодежной субкультуры, которая стала бы основой для диагностики молодежных групп с целью выявления у них признаков молодежной субкультуры.

В соответствии с вышесказанным, целью исследования стала разработка социально-психологической модели молодежной субкультуры.

Молодежная субкультура в нашем понимании - это неформальная молодежная группа, объединенная ценностями, внешними атрибутами (знаками), интересами, вкусами, жизненными стилями, которые отличны от общепринятых, но неразрывно связаны с ними, проявляются во внеучебной (нетрудовой) сфере, не затрагивают семейных и трудовых отношений.

В ходе исследования нами были выделены следующие социально-психологические характеристики молодежной субкультуры [1; 2]:

- молодежные субкультуры представлены молодежными группами, однако возрастные границы принадлежности к молодежным субкультурам размыты, примерный возраст членов подобных сообществ составляет от 14 до 22 лет;

- молодежные субкультуры - неформальные молодежные группы, формирующиеся на добровольной основе исходя из общих интересов. Однако в формальных группах (учебных, трудовых) также возможно возникновение отдельных признаков молодежной субкультуры или их совокупности;

- молодежные субкультуры могут иметь антисоциальную, нейтральную и антисоциальную направленность;

- к отличительным признакам молодежной субкультуры можно отнести: наличие общих ценностей, норм, аспектов мировосприятия, сходных поведенческих паттернов, интересов, традиций, обычаев, внешней атрибутики (визуальный образ) и др.;

- молодежные субкультуры отличаются содержанием преобладающей совместной деятельности группы, причем, наличие совместной деятельности выступает важным условием нормального функционирования сообщества;

- основная побудительная сила, определяющая включение в молодежную субкультуру - стремление к самореализации и самовыражению среди единомышленников;

- молодежные субкультуры характеризуются критическим отношением к социальной действительности, различаются исходя из степени социальной активности.

Проведя теоретический анализ, мы пришли к пониманию следующей социально-психологической модели молодежной субкультуры. На наш взгляд, молодежные субкультуры

характеризует наличие двух тесно взаимосвязанных составляющих - социальной и культурной.

Социальной основой молодежной субкультуры выступает совокупность ее особенностей как социальной группы, объединяющей лиц в определенном возрастном диапазоне и определенного социального статуса, выполняющих конкретные социальные роли и имеющих некий социальный опыт.

Культурной основой данных молодежных групп выступают ценности, традиции, ритуалы, знаки отличия, словотворчество и др.

Вместе две описанные выше составляющие образуют уникальную в некоторых отношениях группу, собственно, молодежную субкультуру.

Согласно предложенной нами модели, ядро молодежной субкультуры составляет три ее компонента - организационный, социокультурный и социально-практический. Каждый из данных компонентов представлен рядом существенных признаков, которые в совокупности позволяют судить о том, может ли быть отнесена конкретная молодежная группа к молодежным субкультурам.

В частности, организационный компонент отражает неформальный характер молодежной субкультуры (добровольность вхождения и выхода из группы, ее самостоятельность в выстраивании системы управления, ее внеучебный, нетрудовой характер и др.).

Социокультурный компонент включает такие признаки, как создание элементов культуры (идеальных (нормы, ценности, идеалы, традиции и др.) и материальных (особенности внешнего вида, атрибуты (флаги, значки и др.)) и их демонстрация, идентификация с сообществом, освоение принятых в группе моделей поведения, подчеркивание самобытности (как положительной, так и отрицательной), возможность самореализации ее членов внутри сообщества как важнейшее условие приобщения к молодежной субкультуре.

Социально-практический компонент содержит характеристики, имеющие отношение к преобладающей совместной деятельности членов молодежной субкультуры - ее эмоциональная привлекательность, насыщенность, значимость и др.

Таким образом, организационный, социокультурный и социально-практический компоненты позволяют судить о наличии в группе признаков молодежной субкультуры, однако не позволяют ответить на вопрос о ее направленности (просоциальной, нейтральной, анти-социальной). С научной и практической точки зрения важно не только понимать, является ли молодежная группа молодежной субкультурой, но и представлять, какие ценности она транслирует. В связи с этим в модель молодежной субкультуры нами был введен ориентационный компонент.

Для молодежных субкультур характерно выражать протест относительно несовершенства окружающего мира. Однако их отношение к социальным проблемам может различаться. Так, совместная деятельность одних молодежных групп может ограничиваться рамками сообщества, а других - выходить за их пределы. В связи с этим в модель молодежной субкультуры нами был введен социально-деятельностный компонент, отражающий социальную активность (пассивность) молодежной субкультуры.

На основе предложенной модели нами была разработана методика, позволяющая определить степень выраженности признаков молодежной субкультуры в малой социальной группе. Она включает пять основных шкал и одну дополнительную. Первые три шкалы отражают отдельные компоненты модели молодежной субкультуры и образуют вместе шкалу «Молодежная субкультура». Четвертая шкала «Социально-деятельностный компонент» позволяет определить уровень социальной активности и межгруппового взаимодействия, охарактеризовать молодежную субкультуру как социально активную (социально пассивную) группу. Пятая шкала раскрывает социальную ориентацию исследуемой группы (просоциальную, социально нейтральную или антисоциальную).

Методика представляет собой пятибалльную шкалу, вмонтированную в набор качеств, характеризующих особенности жизнедеятельности членов молодежных групп.

Полученные результаты соотносятся с рассчитанными нами статистическими нормами, что позволяет сделать вывод о степени выраженности признаков молодежной субкультуры в исследуемой группе, а также охарактеризовать ее тип.

Мы полагаем, что разработанная нами модель позволит выявлять в молодежных группах признаки молодежной субкультуры и в зависимости от степени их выраженности более адресно оказывать психологическое или же воспитательное воздействие, опираясь на знания о потенциале молодежных субкультур в вопросе развития личности их представителей.

Источники и литература

- 1) Марцинковская Т. Д. Психология субкультуры // Вестник РГНФ. 2014. № 4. С. 114-124.
- 2) Шабанов Л. В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность. Томск: Томский государственный университет, 2005. 399 с.