

## Психологические факторы доверия к недостоверной информации в интернет-пространстве

Научный руководитель – Мировая Софья Евгеньевна

Мировая С.Е.<sup>1</sup>, Самсонов И.М.<sup>2</sup>, Усенкова А.С.<sup>3</sup>, Богатиков Л.А.<sup>4</sup>, Казанцева К.С.<sup>5</sup>  
1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психофизиологии, Москва, Россия, *E-mail: augustmirova@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: augustmirova@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия, *E-mail: augustmirova@mail.ru*; 4 - Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия, *E-mail: augustmirova@mail.ru*; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, *E-mail: augustmirova@mail.ru*

В последнее время в средствах массовой информации всё чаще стали появляться фейковые новости или же специально сфабрикованные новости, которые похожи на настоящие.

Термин “fake news” часто описывается в соответствующей литературе как «дезинформация», «мистификация» и «слух», которые на самом деле являются различными вариантами ложной информации. Мы определим “fake news” как сфабрикованную информацию, имитирующую содержание новостей по форме, но не несущую в себе объективного отражения реальности.

Уже было выяснено, что к доверенности к новостям влияют некоторые черты личности. Либман и коллеги выяснили, что участники с большей открытостью к новому опыту и с большими показателями доброжелательности по большой пятёрке более восприимчивы к дезинформации [3]. В другом исследовании выявили положительную корреляцию между эмоциональностью и большим доверием к фальшивым новостям. Распознавание фейковых новостей положительно коррелирует с сознательностью. Большее число часов, проведённое человеком в информационном пространстве новостей негативно коррелирует с точностью распознавания фейковых сообщений [2]. Религиозность человека, а также люди, склонные к бредовым расстройствам или имеющие психотические симптомы больше подвержены тому, чтобы поверить фейковым новостям [1].

В нашем исследовании, опираясь на предыдущие результаты исследования фейковых новостей в интернет пространстве, мы сгенерировали три различных типа новостей: правдивые, нейтральные, фейковые; и три источника поступления информации: достоверный источник, нейтральный источник, недостоверный источник. Задачей испытуемых была оценка достоверности предъявляемой новости, исходя из двух факторов: её источника и её содержания. Каждый испытуемый также проходил методику ММИЛ, с её помощью мы пытаемся выявить, какие черты личности человека влияют на большее доверие к фейковой новости, или же наоборот, большей нечувствительности к недостоверной информации. Обработка этих данных ещё ведется на настоящий момент.

На текущем этапе нашей работы были получены данные, указывающие на то, что мужчины проявляют тенденцию оценивать правдивые новости с большей степенью достоверности в третьей серии эксперимента, где большая часть новостей представляла собой фейковые новости и инструкция давала установку испытуемым на недоверие к данному источнику. У женщин такого различия в оценки новостных сообщений обнаружено не было ( $p < 0,05$ ) (рис.1).

Также было выявлено, что в третьей серии эксперимента, при оценке новостей от недостоверного источника (fake), испытуемые, вне зависимости от их пола, склонны быстрее

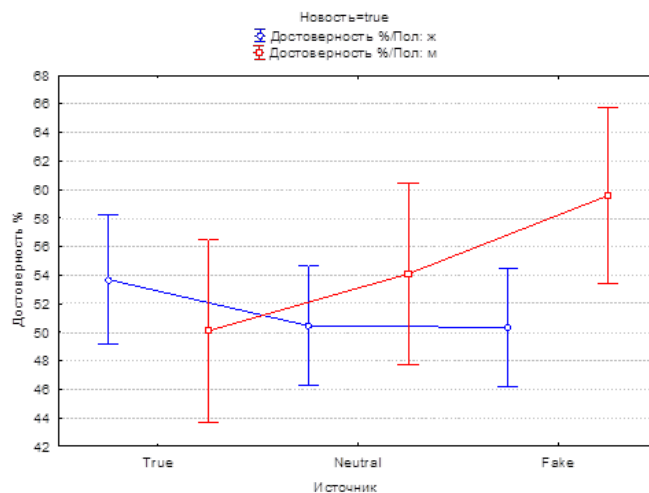
опознавать правдивые новости ( $p < 0,05$ ) (рис.2).

Было также выявлено то, что на доверие к новостному сообщению не влияет такой фактор, как информация о достоверности источника. Люди больше ориентируются на содержание новостей.

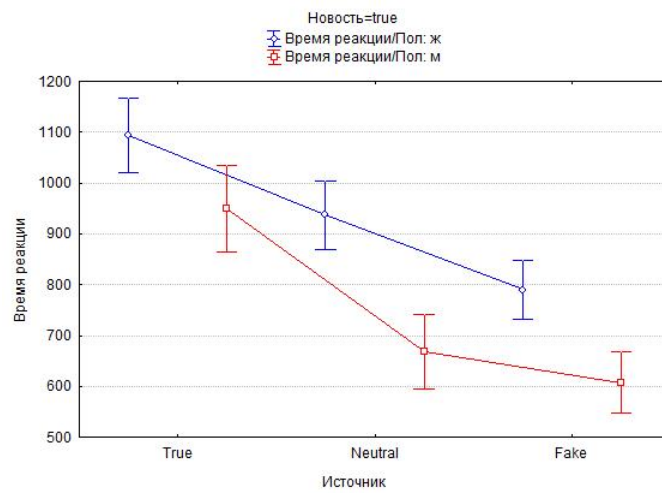
### Источники и литература

- 1) Bronstein M., Pennycook G., Bear A., Rand D., Tyrone D. (2019), Belief in Fake News is Associated with Delusionality, Dogmatism, Religious Fundamentalism, and Reduced Analytic Thinking Journal of Applied Research in Memory and Cognition, 8(1), pp. 108-117
- 2) Calvilloa D, Ryan J., Garciab B., Bertranda K., Tommi A. (2021), Personality factors and self-reported political news consumption predict susceptibility to political fake news Personality and Individual Differences, pp. 174.
- 3) Liebman J., McKinley M., Leonard A., Sheesley L., Gallant C., Renkey M., Lehman E., (2002) Cognitive and psychosocial correlates of adults' eyewitness accuracy and suggestibility Personality and Individual Differences, 33 (1), pp. 49-66

### Иллюстрации



**Рис. 1.** рис.1. график оценки достоверности (%) правдивых новостей в трёх сериях "true "neutral "fake" Доверительный интервал 95%, вероятность ошибочного отвержения гипотезы  $p < 0,05$



**Рис. 2.** рис.2. график времени реакции ( мс) на правдивые новости в трёх источниках "true "neutral "fake". Доверительный интервал 95%, вероятность ошибочного отвержения гипотезы  $p < 0,05$