

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтирекинг) в психологическом исследовании, образовании и психологической практике»

Актуальность изучения виртуальной (невоплощенной) идентичности

Научный руководитель – Коптева Наталия Васильевна

Береснева Елена Николаевна

Аспирант

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Институт психологии, Пермь, Россия

E-mail: elena.ber2012@yandex.ru

Понятие идентичности введенное в активный научный обиход с 70-х г 20 столетия, позволяет совместить подход к человеку как объективно фиксируемой совокупности черт, мотивов, потребностей, функций и как уникальной, неповторимой, экзистенциальной сущности, изучать его как объективными методами, так и в феноменологической традиции.

По выражению В.А.Емелина идентичность XXI века в своем социотехнологическом развитии улучшенообременена технологиями. В информационном обществе компьютерные, телекоммуникационные, транспортные, био-, нано- и другие высокие технологии стали реальной культурно-исторической силой, трансформирующей человека.

Цель исследования - изучить и раскрыть феномен невоплощенной идентичности (самопереживания экзистенциального состояния технологического развоплощения, способа технологического бытия в мире, структурирования разделенного Я, особенностей индивидуальности, личностной автономии и отношений с другими людьми, форм экзистенциальной тревоги, соотносимых с онтологической неуверенностью, уверенностью)

Задачи исследования:

- Изучить классические (У.Джемс, Э. Эриксон, К.Роджерс, Р. Бернс, Дж. Марсиа, Х. Тэджфел и др.) и постмодернистские (Ж.Деррида, Ж.Лакан, Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Делез, Ф. Гваттари, Ж. Бодрийяр, М. Фуко, Э.Гидденс) концепции идентичности.
- Изучить и систематизировать имеющиеся знания о виртуальной идентичности
- Изучить проблематику невоплощенности в клинической концепции Р.Лэйнга, использовать ее в качестве модели изучения технологического развоплощения
- Разработать и верифицировать методику исследования виртуальной (невоплощенной) идентичности.

Исследования виртуальной идентичности широко представлены в современной психологии, все более превращающейся в киберпсихологию (Turkle 1984, 1995; Rheingold 1993, Stone 1996: Suler., 1997; Reid, Deaux, 1996; Бретон, 1997; Becker, 1997; Bell, 2001; Marwick 2005; Белинская 2002; Чудова, 2002; Шабшин, 2005; Демильханова, 2009; Войскунский, 2010; Солдатова, Погорелов, 2018 и др.) В них обсуждается мотивация, причины создания, особенности самопрезентации, игры с виртуальной идентичностью, ее соотношение с реальной идентичностью, идеальным Я, множественный характер и т.д .

Практически во всех исследованиях виртуальной идентичности упоминается ее бестелесный статус, дематериализация, анонимность виртуальной идентичности в каберпространстве. Однако дальше констатации этого факта их авторы не идут, сам характер виртуальной идентичности как развоплощенной не раскрывается, представляется как не нуждающийся в доказательствах и интерпретации. Между тем еще в 80-х г. прошлого века, крупнейший теоретик медиа М.Маклюэн, считал что превращение пользователя электрических и электронных средств массовой коммуникации в нематериальное существо, ведет к полному изменению его психологии и отношений с миром. Проблему настоящего исследования составляет противоречие между имеющимися исследованиями

виртуальной идентичности и дефицитом знаний о том, как отражается на внутренней «непрерывности самопереживания индивида», ощущении «длящегося внутреннего равенства с собой», переживании человеком своей тождественности с определенными социальными группами технологическое развоплощение. Это определяет новизну и значимость темы научно-квалификационной работы.

Теоретическое значение работы заключается в расширении и систематизации знаний о формировании виртуальной идентичности.

Практическое значение исследования заключается в том, что будет разработана модель изучения технологического развоплощения, а также разработана и верифицирована методика исследования виртуальной (невоплощенной) идентичности, что впоследствии будет способствовать ее более глубокому изучению.

Результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем развитии исследований виртуальной (невоплощенной) идентичности, а также в образовательном процессе для организации психологического сопровождения развития индивидуальности, консультирования по вопросам коррекции последствий использования новых информационных технологий.