

Политический аспект освещения темы "Covid-19" в армянских СМИ

Научный руководитель – Тадевосян Мери Рафаэловна

Ходерян Диана Дерениковна

Студент (бакалавр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт медиа, рекламы и кино,

Ереван, Армения

E-mail: di.hoderian1@yandex.ru

В данной работе мы рассмотрим сферу медицинской и политической журналистики. На данный момент это актуальное медианаправление в армянской среде: в последние годы мы наблюдаем активное развитие различных вирусов, одним из которых является «COVID-19». Данному феномену еще предстоит пройти осмысление в медицинской среде, его влияние на общество, скорее всего будет исследоваться специалистами различных сфер. Пока же, даже еще не до конца пережив это событие и осознав его последствия, можно отметить, что оно обострило психологическое и эмоциональное состояние различных категорий населения: люди испытали страх и тревогу, утратили контроль над эмоциями.

Актуальность исследования, положенного в основу статьи, является обсуждаемость данной темы, которая затрагивает все сферы нашей жизни. Пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием для человечества в 2020-21 году, повлекшим угрозу жизни и здоровью, экономические риски, полной или частичной смене жизни и так далее.

Подобная работа может сформулировать гипотезу о том, как в Армении пытались стабилизировать ситуацию в стране в период пандемии, и как это было показано в СМИ, что нельзя не заметить является актуальной проблемой до сих пор. В ходе исследования к предварительно выбранным материалам был применен метод контент-анализа в качестве основного исследовательского метода. Объектом анализа стали статьи, опубликованные на новостных сайтах «SputnikArmenia» и «Azatutyun.am». Эти порталы были выбраны по двум основным причинам: данные сайты достаточно популярны среди массовой аудитории в Армении, и на их ресурсе был опубликован контент по интересующей нас теме. Всего мы проанализировали более тридцати публикаций по теме коронавируса и отобрали для этого исследования только те статьи, которые ярко выражают политический аспект.

Проанализировав статьи на сайте Sputnik.Armenia, мы можем выделить следующие ключевые ошибки властей при попытке остановить пандемию:

- Неэффективная деятельность комендатуры на период чрезвычайного положения и некомпетентность коменданта;
- Не обеспечение общественной солидарности и неадекватная политизация общества;
- Потеря коммуникации с обществом в вопросе эпидемии и противоречивые заявления премьера-министра и других высокопоставленных лиц;
- Не соблюдение карантина, который был объявлен как максимально жесткий карантин, однако получился максимально болезненным для экономики.

Армения оказалась в очень тяжелом состоянии по результатам «корона» - кризиса. Время, которое было до начала развития эпидемии в Армении, было потрачено впустую, не было закупок необходимых предметов и оборудования, не было консультаций и выработки механизмов по противостоянию кризису.

Проанализировав статьи на сайте Azatutyun.am, мы можем выделить следующие ключевые шаги властей при попытке остановить пандемию:

- начало производства масок;
- проведение 16-ти антикризисных мероприятий, посредством которых прямую помощь от правительства получили более 1 млн человек;
- отсутствие социального кризиса из-за коронавируса;
- установление в стране строгой комендатуры.

В данной работе, мы пришли к выводу, пандемия дала возможность взглянуть на журналистику по-иному. Сейчас мы можем выделить ошибки при освещении темы коронавируса, которые в будущем попытаемся избежать. «COVID-19» стал серьезной проблемой для армянских медиаресурсов. В-первую очередь, потому что СМИ не были достаточно осведомлены, поэтому большинство ошибок и совершенно.

К выводу, которому мы пришли при анализе информационного сайта Sputnik.Armenia и Azatutyun.am следующие, в первом новостном агентстве, была критика действующей власти. Журналисты хотели обратить внимание к проблеме того, что карательные меры, которым придерживались власти, неэффективны и их следовало бы изменить. Azatutyun в свою очередь, относился совсем нейтрально к пандемии, а действия властей не напрямую, но всё же поддерживал.

Одна и та же новость имела, совершенно, разную подачу в двух разных СМИ. Это говорит о том, что СМИ основана на распространении информации, которая влияние на жизнь людей. Зачастую бывает так, что различные журналисты, издания имеют определенные устоит при освещении различных тем.

Источники и литература

- 1) Корконосенко С. Г. Политическая журналистика. — М. : Издательство Юрайт, 2015.
- 2) Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист.
- 3) Sputnik.Armenia <https://ru.armeniasputnik.am/>
- 4) Azatutyun.am <https://rus.azatutyun.am/>