

**Влияние антикризисной политики компаний на медиаиндустрию США в период пандемии COVID-19 (на примере the Walt Disney Company и WarnerMedia)**

**Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна**

***Бабына Дарьяна Александровна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: Daribabyna@gmail.com*

Появление в конце 2019 года вируса COVID-19 стало фактором развития ситуации «неопределенности» — в том числе и в медиаиндустрии. Постепенное введение ограничений на работу съемочных групп и кинотеатров поставило под угрозу работу целого ряда сегментов индустрии: сериального и кинопроизводства, создания телевизионных проектов, распространения и розничной продажи газет и журналов, наружной рекламы и др. Кризисная ситуация затронула как традиционные медиакомпании, так и онлайн-компании, поставив под угрозу те части цепочки создания ценности, которые связаны с производством, упаковкой, распространением, потреблением и продвижением контента — то есть со всеми этапами производства, в большей или меньшей степени зависящими от присутствия большого количества людей на одной территории.

Управление компаниями в условиях неопределенности тесно связано с методами риск-менеджмента. Одним из ключевых методов последнего считается реструктуризация предприятия. Он позволяет сместить нагрузку на производственные мощности с убыточных секторов на потенциально прибыльные. Вместе тем реструктуризация подразумевает и кадровые перестановки, сокращение числа сотрудников, занятых в менее приоритетных подразделениях.

Пандемийный кризис 2019-2021 гг. заставил медиакомпании обратить внимание на развивающийся рынок потоковых сервисов как на потенциальную замену кинотеатрам. *WarnerMedia* и *Walt Disney Company* в 2020 г. объявили о проведении гибридных премьерных показов: одновременно в кинотеатрах и на своих стриминговых платформах HBO Max и Disney+.

Данный шаг напрямую связан с новой целью компаний — развитием собственных потоковых сервисов, а вместе с тем — с переходом к новой бизнес-модели *direct-to-consumer*, основывающейся на самостоятельной доставке собственного контента посредством своей платформы и сопутствующем отказе от работы с контрагентами (сторонними производителями и прокатчиками). Обе компании в 2019-2020 гг. провели масштабную реструктуризацию, изменив подход к производству контента и заменив топ-менеджеров на более соответствующих новым задачам компаний. Целью реструктуризации обе компании назвали наращивание темпов развития стриминговых проектов и переориентацию производства на создание популярных в данной нише форматов — сериалов.

Итогом антикризисных мер для *WarnerMedia* и *the Walt Disney Company* можно считать рост числа платных подписчиков стриминговых платформ и стабилизацию финансового положения компаний. Американская медиаиндустрия в целом получила новый быстрорастущий сегмент: в 2021 г. 80% домохозяйств в США имели подписку минимум на один потоковый сервис. Таким образом, можно судить о том, что антикризисная политика крупнейших компаний на национальном рынке позволила игрокам не только остаться на плаву, но и повлиять на изменение медиаландшафта страны.

**Источники и литература**

- 1) Аирис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала. — М.: ИД «Университетск. кн.»; АНО «ШКИМБ», 2010.
- 2) Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. - М.; Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. - 224 с.
- 3) Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайновых медиа: процессный подход. — М.: МедиаМир, 2016.
- 4) Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2020. - 608 с.
- 5) Jedyak, P., Vak, S. (2021). Risk Management in Crisis: Winners and Losers during the COVID-19 Pandemic. 10.4324/9781003131366.
- 6) <https://thewaltdisneycompany.com>
- 7) <https://www.warnermedia.com/ru>
- 8) <https://www.cnbc.com/2022/02/24/netflix-disney-hbo-max-other-streaming-services-subs-arpu-q4-2021.html>