

NFT: проблематика включения в арт-пространство и перспективы развития

Научный руководитель – Захарченко Ирина Николаевна

Кищак Елена Владимировна

Выпускник (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований, Москва, Россия

E-mail: elena.kischak@yandex.ru

Растущий за последние годы интерес к NFT, в особенности в арт-сегменте, ведет к включению этой технологии в использование художниками и арт-институциями. Однако, несмотря на энтузиазм профессионального сообщества относительно возможностей данной технологии в сфере искусства, возникают трудности с встраиванием её в это пространство. К примеру, встает проблема определения роли NFT в искусстве, эстетической и практической связи искусства с NFT. Усиление внимания к проблеме связано в первую очередь со стремительной интеграцией NFT в арт-пространство, при недостаточной изученности технологии в рамках искусства и отсутствии глубинных и фундаментальных исследований по настоящему вопросу.

На данном этапе развития и изученности технологии NFT могут возникнуть трудности её включения в арт-процесс и выявления задач, которые она решает для искусства. NFT в настоящем виде был создан в 2017 году, это уникальный цифровой актив, каждый экземпляр которого не может быть обменян или замещен другим. Сертификат работает через механизм, применяемый в криптовалютах и является идентификатором аутентичности и провенанса цифровой работы [1; 2]. NFT-искусство начало привлекать внимание общественности с началом пандемии и переходом многих сфер деятельности в онлайн. Большая часть произведений на данный момент реализуются и приобретаются на NFT маркетплейсах: специализированных сайтах, где автор имеет возможность напрямую контактировать с покупателем. В этом контексте интересно, что маркетплейсы работают с минимальной или вообще без комиссии, что позволяет художникам получать большую прибыль в сравнении с другими пространствами реализации искусства [3].

С развитием цифрового искусства центральными становятся вопросы определения подлинности и провенанса произведения. Важно отметить, что в данном контексте NFT (крипто)-арт рассматривается как цифровое искусство, переведенное в формат NFT и находящееся в системе блокчейн. В настоящем исследовании для определения digital art можно обратиться к концепции Кристианы Пол в книге «Цифровое искусство», где она определяет его, как то, которое создается, хранится и распространяется с помощью цифровых технологий [4]. Перспективу для решения приведенной проблемы открывает NFT, подтверждающий оригинальность и происхождение работы. Вышесказанное позволяет предположить, что NFT имеет потенциал стать основной технологией для будущего digital искусства.

Здесь уместно обратить внимание на то, какие вызовы данная технология создает для искусства, одним из которых становится вопрос экспонирования NFT. Как пример работы арт-институций с крипто-искусством можно взять выставку «Незримый эфир» в Эрмитаже: эта выставка проходила в пространстве виртуальной реальности, а работы в VR поддерживали технологию блокчейн [5]. Или же NFT проект AES+F в парке Зарядье. [6] Следует подчеркнуть, что там произведения экспонировались на экранах в физическом пространстве выставки как простые изображения. Наряду с этим необходимо отметить шанхайскую выставку Virtual Niche целиком посвященную NFT, где работы экспо-

нировались с использованием специальных крипто-рамок, позволяющих воспроизводить цифровые изображения, находящиеся в системе блокчейн.

Важным для профессионального сообщества является вопрос ценообразования нового вида искусства. Исследуя стоимость NFT, можно обратиться к основным концептуальным положениям теории ценообразования современного искусства Д. Томпсона, изложенной в книге «Как продать за \$12 миллионов чучело акулы...», а именно: бренд художника, стоимость произведений автора, личность коллекционера [7]. С целью рассмотреть, как ценообразование на рынке современного искусства применимо к NFT, можно апеллировать к аукционам Christie's и Phillips. Прежде всего, стоит обратиться к аукциону Christie's digital-художника Beeple, где важную роль сыграла его популярность в социальных сетях и медиaprостранстве и личность коллекционера работы Пабло Родригес-Фрайле [8]. Пример формирования новых факторов стоимости - аукцион Phillips: работа Replicator digital-художника Mad Dog Jones была продана за \$4,1 млн. Она содержит код, генерирующий новые уникальные NFT [9]. Придерживаясь данного положения, приходим к выводу, что важен технологический потенциал крипто-искусства: NFT программируем, следовательно, у него имеется перспектива развития и создания нового функционала.

Таким образом, на данный момент сложно делать четкие выводы о траектории развития NFT-искусства и будущего этой технологии для арт-пространства. Однако, результаты проведенного анализа технологии NFT позволяют сделать некоторые частные выводы: NFT решает большую и давнюю проблему, обеспечивая подлинность digital искусства, на этом этапе мы можем наблюдать тенденции активного включения NFT в арт-среду и кейсы его экспонирования.

Источники и литература

- 1) 1. Franceschet M., Colavizza G., Smith T., Finucane B., Martin Lukas Ostachowski, Sergio Scalet, Jonathan Perkins, James Morgan, Sebastián Hernández Crypto Art: A Decentralized View // Leonardo. 2021, №54(4), p. 402-405.
- 2) 2. Whitaker A. Art and Blockchain: A Primer, History, and Taxonomy of Blockchain Use Cases in the Arts // Artivate. 2019, №8(2), p. 21-46.
- 3) 3. The Year of the NFT: How an Emerging Medium Went Mainstream in 2021 // Artnews.com [Электронный ресурс]. New-York, 2021. URL: <https://www.artnews.com/list/art-news/artists/2021-year-of-the-nft-1234614022/beeples-the-breakthrough/> (дата обращения: 22.02.2022)
- 4) 4. Пол К. Цифровое искусство. М.: Ad Marginem. 2017.
- 5) 5. Незримый эфир. Выставка цифрового искусства в Эрмитаже // Museum.ru [Электронный ресурс]. Санкт-Петербург, 2021. URL: <http://www.museum.ru/N78844> (дата обращения: 22.02.2022)
- 6) 6. NFT-спецпроект с AES+F и премьеры от Натальи Гудович и Дмитрия Шабалина в Подземном музее // Zaryadyepark.ru [Электронный ресурс]. Москва, 2021. URL: <https://www.zaryadyepark.ru/news/nft-spetsproekt-s-aes-f-i-premery-ot-natali-gudovich-i-dmitriya-shabalina-v-podzemnom-muzee/> (дата обращения: 22.02.2022)
- 7) 7. Томпсон Д. Как продать за \$12 миллионов чучело акулы: Скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах. М.: Центрполиграф. 2009.
- 8) 8. Beeple's opus // Christie's [Электронный ресурс]. New-York, 2021. URL: <https://www.christies.com/features/Monumental-collage-by-Beeple-is-first-purely-digital-artwork-NFT-to-come-to-auction-11510-7.aspx> (дата обращения: 22.02.2022)

- 9) 9. MDJ x Philips: a Multi-Generational NFT // Phillips.com [Электронный ресурс]. New-York, 2021. URL: <https://www.phillips.com/mdj> (дата обращения: 22.02.2022)