

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

Россия и Китай. Культурная политика: современные модели и региональные особенности.

Научный руководитель – Михайловна Ольга Владимировна

чжун с.¹, Чень С.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия, *E-mail: hejianlong27@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия, *E-mail: 529052096@qq.com*

Когда речь заходит о вопросах культурной политики России и Китая, мы можем с уверенностью сказать, что разница в основном обусловлена различиями в конкретных процессах или образе жизни, которые влияют на разные результаты политики.

Чтобы прояснить эти различия, для сравнения может быть предоставлена таблица, которая полностью отражает различное политическое содержание различных политических вопросов и показывает сходства и различия между нашими культурами.

В нем в основном сравниваются 8 политических направлений и политических вопросов китайской и российской культурной индустрии.

Проблемные параметры измерения

Китай

Россия

1. Две природы, общая ответственность

Разделение культуры на некоммерческие культурные предприятия и коммерческие культурные индустрии является основной политикой китайского культурного строительства. Взять правительство в качестве лидера в развитии культурных мероприятий общественного благосостояния; взять рынок в качестве лидера в развитии коммерческих культурных индустрий.

Культурная деятельность в государственном и негосударственном секторах.

2. Два атрибута как один

Любой культурный продукт имеет два атрибута: идеологический атрибут и товарный атрибут. При развитии культурной индустрии многих людей больше всего беспокоит то, что некоторые культурные предприятия слишком сильно гонятся за рыночной стоимостью товаров, игнорируя при этом духовную ценность, особенно идеологические атрибуты. Для решения этой проблемы в разработке политики достаточно механизмов гарантий.

В процессе формирования и реализации государственной культурной политики должны быть выработаны необходимые и достаточные формы государственного регулирования сферы массовой культуры как преобладающего фактора культурного воздействия на граждан и взаимодействия профессиональной и массовой культуры. Реализация национальной культурной политики требует внесения изменений в законодательство Российской Федерации.

3. Две функции работают вместе в гармонии

Социальная функция культурной индустрии имеет два аспекта: во-первых, производство духовных и культурных продуктов для удовлетворения потребностей общества, духовной жизни и культурного потребления людей, что является основной функцией культурной индустрии. Во-вторых, создание рыночной стоимости и материальных благ для поддержки экономической реструктуризации и социально-экономического развития. Эти две функции реализуются в одном процессе и играют роль в природной гармонии.

Неотъемлемой частью культурного наследия русского народа является великое русское литературное, музыкальное, театральное и кинематографическое наследие, поэтому очень важно защищать культурное наследие русской культуры и культур различных этнических групп России. Развитие и защита русского языка является основой гражданского и культурного единства Российской Федерации

4. Культурный дух и материальный носитель

В центре внимания политики находится сочетание культурного содержания и культурного носителя.

Культурное содержание:

- (1) Создание контента должно соответствовать направлению социалистической культуры
- (2) Новостные работы должны быть аутентичными, объективными и справедливыми
- (3) Академические работы должны соответствовать академическим нормам
- (4) Все виды информации и источников данных должны быть надежным и точным
- (5) Художественные произведения должны наследовать традиции, а также вводить новшества
- (6) Создание культурного контента не может нарушать моральные нормы социальных субъектов.

Носители культуры:

- (1) Строительство культурной инфраструктуры
- (2) Улучшение аппаратных условий, таких как печать, телекоммуникации, радиовещание и Интернет
- (3) Строительство баз культурной индустрии и развитие большего количества предприятий и талантов основной частью индустрия культуры
- (4) Внедрение культурно-экономической политики и мер по совместному развитию с наукой и техникой
- (5) Внедрение льготной налоговой политики для предприятий, кредитов индустрии культуры и т. д.

Национальные языки используются в печатных и электронных средствах массовой информации. Поддерживать перевод на русский язык, публикацию и распространение по всей стране литературных произведений, созданных на языке русского народа. Поддерживайте русскую литературу и книгоиздание. С помощью средств массовой информации оцифруйте книги, архивы и музейные коллекции, а также создайте национальную электронную библиотеку и национальные электронные архивы.

5. Две системы культурной индустрии: государственная

Четкие правила работы и разные политические цели для двух типов предприятий в Китае.

В России также есть государственные предприятия и негосударственные предприятия, проводящие различную национальную политику.

6. Эксплуатация и развитие культурного рынка

Китай уделяет внимание развитию системы культурного рынка и распределяет культурные ресурсы через рыночный механизм. Поощрять и развивать современные форматы культурного распространения, поддерживаемые Интернетом. Активно проводить политику «выхода в свет» и участвовать в конкурентном развитии международного культурного рынка. Улучшить правоохранительную среду на внутреннем культурном рынке, например, бороться с порнографией и плохой культурой.

Зарубежные страны формируют и укрепляют отношения взаимопонимания и доверия, развивают партнерские отношения на основе равенства и взаимной выгоды и расширяют национальное участие в системе международного культурного сотрудничества. Например, посредством академических обменов укреплять академические и культурные связи с зарубежными странами

7. Культурная индустрия и экономическая интеграция, культура и технологическая интеграция

Китай подчеркивает, что в процессе развития индустрии культуры экономическое строительство является центром, а высокотехнологичные технологии - ведущим фактором.

Российское государство подчеркивает, что развитие культурных индустрий должно защищать национальную культуру, брать за основу достижения мировой культуры, сочетать культуру и образование, сочетать культуру и научное возрождение.

8. Преимущества культурных продуктов

Культурные продукты - это особый вид товара, который не только выполняет функцию руководства общественным мнением и просвещения людей, но и выполняет функцию промышленной экономики. Оба должны развиваться вместе. В случае противоречия их общественная ценность должна быть гарантирована.

Миссия культурной политики России заключается в осуществлении культурных завоеваний [U+FF1A]

- Сохранение высших достижений отечественной и мировой культуры [U+FF1B]
- Одобрить участие в нем, в том числе в повседневной жизни широкой общественности на постсоветском пространстве [U+FF1B]
- Распространить его в других частях света и восстановить в нем господство классической культуры в высшей форме выражения.

Существует много сходств и различий между культурной политикой Китая и России. Очень важно изучать различные условия культурной политики Китая и России с помощью сравнительного анализа, политических интервью, отраслевых исследований, анкетирования и т.д.

Источники и литература

- 1 Российская государственная культурная политика. <http://abc.vvsu.ru> [2] Современная культурная политика России. <http://www.countries.ru> [3] Электронная энциклопедия "Википедия". <http://ru.wikipedia.org>