

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

**Уличное искусство как способ преодоления городского пространства: опыт социологического анализа**

**Научный руководитель – Болдина Марина Юрьевна**

***Емельянова Алина Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

*E-mail: emelyanova56@mail.ru*

Искусство не стоит на месте, оно постоянно развивается и ищет новые пути воплощения. Более тридцати лет существует молодежное уличное искусство - стрит-арт и граффити в российском культурном пространстве. На сегодняшний день трудно найти город, где нет проявления нового мастерства. За все время в рамках уличного искусства сформировались нормы поведения и идеалы, а также своя специфика освоения городского пространства, поэтому исследование феномена стрит-арта и граффити является актуальным в культурном пространстве города [2].

Проблема уличного искусства как способа преодоления городского пространства изучалась на основании 8 глубинных интервью, которые были проведены в ноябре-декабре 2021 года. Генеральная совокупность исследования состоит из уличных художников города Волгоград. Выборка составляет 8 человек. Тип отбора - метод «снежного кома».

Уличное искусство становится неотъемлемой частью городского пространства. Граффити и стрит-арт можно встретить в центре города, во дворах и на окраине города. Уличные художники создают сильнейший инструмент по формированию и изменению городского сценария. Благодаря уличному искусству можно бороться с серостью и с однообразием городских застроек, а также стрит-арт может выступать как указатель на остросоциальные проблемы [1, с. 66]. Уличный художник своими работами призывает людей обратить внимание на проблемы в городском пространстве, а также на поиск путей решений. Ко всему прочему, граффити и стрит-арт способствуют преобразованию малых промышленных городов в современные музеи под открытым небом. Но иногда стрит-арт может не только улучшить городское пространство, но и навредить ему. Качественно выполненная работа, выписанная в городское пространство, будет формировать новое пространство, меня в лучшую сторону улицы, дома и, в общем, городскую среду. Надписи, выполненные на памятниках, на историческом наследии, будут портить, и менять городское пространство в худшую сторону.

В ходе исследования было выявлено, что статус Волгограда как военного и исторического города мешает его развитию, поэтому уличное искусство сможет помочь раскрыть город с другой стороны и «разбавить» такой статус, увеличить туристическую посещаемость, а также привлечь немало финансовых потоков. Граффити и стрит-арт создает оживленное место и фото-пространство, что привлекает молодое поколение в город. *«Я работал в туризме и хочу сказать, что притом, что у нас есть, стрит продвинул бы туристический поток в городе, потому что любые произведения на фасадах, в структуре города становятся точкой на карте, на которую хочется приехать и посмотреть. Это предмет обсуждения, это точка притяжения, это как минимум фотозона. Рисунок очень часто формирует вокруг себя не гласную тусовку.»* (Олег, 35 года).

Стрит-арт и граффити, как и любое другое искусство способно сформировать мировоззрение, взгляды и нормы поведения. Примером этого могут выступать уличные работы на социальные, экономические, экологические и прочее темы. *«Художник делится своей*

позицией, своими взглядами на стене домов. Прохожие, в свою очередь, начинают задумываться над этой темой. «Художник переносит свои идеи и взгляды на стенку, а прохожие, смотря на них творчество, могут для себя что-то понять, что кардинально изменить их мнение о данной проблеме» («Буратино», 23 года).

Важным аспектом исследования граффити и стрит-арта как способа преодоления городского пространства является изучение проблем и перспектив развития уличного искусства в Волгограде.

К проблемам уличного искусства в городском пространстве относятся: отсутствие поддержки и финансирования уличных проектов и фестивалей, а также самих художников. Также отсутствие легальных площадок, на которых любой сможет отточить свои навыки, прежде чем расписывать стены. По мнению информантов, легальные площадки не остановили бы нелегальную деятельность, но уменьшили бы ее количество в разы. «...уличное искусство сталкивается с проблемой финансирования и поддержки, а также легальных площадок. Легальные площадки они бы развивали общие навыки, приходили бы новички, катали стены и развивали свой навык. Также там бы проводились фестивали и просто были бы соревновательные составляющие. Вот, есть профессионалы, средние и начинающие. Начинающие им бы был пример хороший, высокого уровня, к которому они стремились. Или они бы приходили специально оттачивать технику» (Андрей).

Значительная часть информантов считает, что перспективы развития уличного искусства в Волгограде есть, но в будущем. На сегодняшний день в городе развивается граффити как эгоцентричное творчество, которое создаётся не для общества, а только для тех, кто понимает. «Ну, на самом деле, не все так плохо, потому что у нас достаточно много граффити, и каждый раз, что-то новое. Я очень часто люблю посещать набережную и там стенка каждый месяц, в принципе, меняется. Хоть одно граффити оно закрашивается, перекрашивается по 100 раз» («Скелетоха», 19лет).

Таким образом, для того чтобы развивалось уличное искусство в Волгограде, а следовательно и привлекаемость городского пространства необходимо строить и поддерживать финансово легальные площадки для отработки навыков уличных художников, тем самым проявления вандализма на улицах города станет в разы меньше. Наибольший интерес, как правило, возникает у художников к уличным фестивалям и ярмаркам, поэтому важно чаще устраивать подобного рода мероприятия на городском и региональном уровне.

### Источники и литература

- 1) Ефимова Н. И. Граффити как элемент городского «текста» // Universum: филология и искусствоведение. 2017. №12 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graffiti-kak-element-gorodskogo-teksta>
- 2) Кузовенкова, Ю. А. Особенности освоения городского пространства сообществами граффити и стрит-арта // Вестник СПбГИК. 2017. №4 – С. 66-69.