

Секция «Медиакоммуникации органов государственного и муниципального управления»

**Медиакоммуникации органов государственного и муниципального
управления**

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Сюй Вэнь

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 764464568@qq.com

Вообще говоря, отношения между СМИ и властью представляют собой своего рода «симбиотические» отношения, которые основаны на общих интересах обеих сторон, но не являются полностью равноправными. В мирное время правительство прямо или косвенно управляет и регулирует СМИ.

После более чем 30 лет реформ в Китае отношения между государственными СМИ и правительством постепенно перестраиваются. В целом отношения между СМИ и властью изменились с единичных на множественные, поскольку первоначальное позиционирование инструментов и рупоров постепенно трансформировалось в многоаспектное направление, такое как государственный аналитический центр и барометр общественных настроений и общественного мнения. В ходе этого процесса принцип партийного управления средствами массовой информации остается неизменным, а основная позиция партии в руководстве средствами массовой информации еще более укрепляется и укрепляется, но методы управления меняются, но трансформация конкретных государственных ведомств и государственных служащих не может быть завершена за один шаг. Точно так же, как все социальные реформы не могут быть проведены в одночасье, понимание людьми социальных функций и социальных ролей, которые взяли на себя СМИ в период реформ и открытости, не будет достигнуто за один шаг.

Между правительством и СМИ должны быть отношения сотрудничества. Благодаря сотрудничеству, с одной стороны, СМИ могут осуществлять выпуск новостей и распространение информации о работе правительства в соответствии со своими законами, чтобы общественность могла понять цель правительства, работу, тем самым значительно повышая эффективность реагирования правительства и реализацию политики. С другой стороны, это также может помочь правительству более всесторонне и быстро понять политическую ситуацию и общественное мнение и внести предложения по содействию построению гармоничного общества. Нетрудно заметить, что правильное понимание и регулирование отношений между правительством и СМИ имеет положительное значение для создания хорошего имиджа правительства и СМИ и построения гармоничного общества.

На самом деле, правительство и СМИ по своей сути взаимозависимы. СМИ несут ответственность за информирование общественности о политике и постановлениях правительства, и работа правительства также должна осуществлять «связи с общественностью» с общественностью через СМИ. В нашей стране СМИ являются не только «рупором» правительства, но и «рупором» народа, поэтому принципиально интересы, представляемые правительством и СМИ, совпадают.

В первые дни «атипичной пневмонии» в Китае в 2003 году, перед лицом растущей эпидемии «атипичной пневмонии», метод правительства заключался в сокрытии, что привело к «афазии» средств массовой информации. В результате, когда мейнстрим и общественные СМИ не могут получить нужных им новостей, они могут слышать только слухи, и возникает два вида психологии: либо они не уделяют должного внимания эпидемии, либо

слишком напуганы, что приводит к порицанию и гнев по отношению к СМИ недоверие к правительству. Это также типичный случай, когда отношения между правительством и СМИ не были научно поняты и урегулированы в новой ситуации. Впоследствии, благодаря откровенному, эффективному и прозрачному информационному общению правительства с общественностью через основные средства массовой информации, хотя эпидемия когда-то была более серьезной, сердца людей были стабильны, и эпидемия «атипичной пневмонии» была окончательно побеждена.

Если эпидемия «атипичной пневмонии» показала панику правительства перед лицом «кризиса», то Вэньчуаньское землетрясение, произошедшее в Китае в 2008 году, заставило всех увидеть спокойствие китайского правительства перед лицом «кризиса».

После землетрясения в Вэньчуане основные средства массовой информации Китая широко, непрерывно и с разных точек зрения освещали кризис. Иностранным журналистам разрешили приехать в район бедствия для интервью. Центральные и местные органы власти провели пресс-конференцию, чтобы сообщить о стихийном бедствии, чтобы прояснить слухи... Своевременная, открытая и прозрачная информация, своевременное и эффективное распространение информации о помощи при землетрясении, воля и решимость китайского народа вместе бороться со стихийными бедствиями, а также большая сила помощи при землетрясении дома и за границей сыграли незаменимую роль и являются общественным мнением. Свидетельством большого высвобождения руководящих способностей.

Эпидемия гриппа А (H1N1), несмотря на быстрое распространение, широкое распространение, острое начало и большой вред, когда-то вызывала панику среди населения, но благодаря открытости и прозрачности публичности эпидемии общественность смогла справиться с это свободно и принципиально не вызывало паники. Явление.

На самом деле, по сути, СМИ — это всего лишь платформа, и мы не можем небрежно распространять какие-то ценности, противоречащие господствующей идеологии правительства, для воздействия на аудиторию, потому что для СМИ самая большая политика — это придерживаться правильной ориентации общественного мнения, чтобы господствующие социальные ценности оставались живыми в реальной жизни.

Для правительства, чтобы должным образом регулировать отношения со СМИ, необходимо тщательно изучить и решить следующие вопросы.

1. Необходимо усилить управление СМИ и принять надзор за СМИ.

В политической системе Китая партия и правительство являются основными органами государственного управления. Независимо от того, какой метод социального управления будет принят, характер СМИ как рупор партии и правительства не изменится, и контроль партии над средствами массовой информации и контроль партии над общественным мнением не изменятся. В то же время, хотя государство и является медиаменеджером, как исполнительный орган публичной власти оно также является объектом медианадзора. Мы не можем ни отказаться от надзора, потому что у нас есть право на управление, ни отказаться от управления, потому что мы хотим принять надзор, но мы должны активно принимать надзор над СМИ, управляя медиа.

2. Необходимо понимать социальные условия и общественное мнение через СМИ и твердо усвоить господство общественного мнения.

Понимание социальных условий и общественного мнения является предпосылкой для партии и правительства улучшить свою способность управлять. На средства массовой информации возложена важная функция наблюдения за обществом, наблюдения за развитием и изменениями в обществе 24 часа в сутки, поэтому в процессе выслушивания и сбора мнений и голосов населения государство может правильно направлять общественное мнение и направлять иррациональных людей с общепринятыми мнениями и формировать

ориентацию общественного мнения, которая способствует развитию и укреплению социальной гармонии.

3. Не только дайте СМИ работать на меня, но и окажите услуги для СМИ

Для правительства использование СМИ и сервисных СМИ дополняют друг друга. Только когда правительство стремится служить СМИ и поддерживать развитие и рост СМИ, правительство может лучше использовать СМИ и играть более важную роль в управлении государственными делами.

4. Необходимо уважать свободу печати СМИ и не допускать отчуждения власти СМИ.

Причина, по которой средства массовой информации пользуются свободой печати, заключается в том, что они должны брать на себя определенные социальные обязательства. Если СМИ будут заниматься медийной деятельностью во имя свободы в своих коммерческих интересах или в интересах определенной группы, вред обществу будет неизмерим. Поэтому правительство должно принять ограничительные меры против так называемого свободного поведения СМИ, наносящего ущерб общественным интересам, чтобы не допустить, чтобы диссимилиация на ведомственные интересы и групповые интересы наносила ущерб свободе общественных интересов из-за недостатков надзора и удерживающие механизмы.

Источники и литература

Об отношениях СМИ и власти

Источник: "Энергия" 2012 Выпуск 10