

Секция «Цели устойчивого развития в современных условиях экономической и политической нестабильности»

Анализ механизмов обеспечения и повышения электоральной активности молодежи в России и за рубежом

Мишурова Яна Игоревна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Экономический факультет, Томск, Россия

E-mail: mishurova_1998@mail.ru

Явка избирателей на выборах является важнейшим показателем современного демократического процесса.

Для устойчивого развития общества важно широкомасштабное участие граждан в выборах, которые являются механизмом, обеспечивающим подотчетность власти. В связи с этим актуальной становится проблема участия молодежи в выборах. Отказ молодых избирателей от участия в голосовании создает серьезные проблемы для демократического устройства страны, а также может являться значимым показателем ее политической нестабильности и отношения граждан к своей стране, ее политической жизни и условиям жизни в стране в целом.

В Томской области успешно функционирует Молодежный парламент, целью деятельности которого является содействие в приобщении молодых граждан к парламентской деятельности, формировании их правовой культуры, поддержка гражданской активности молодежи [6]. В период проведения выборов работают молодежные избирательные штабы, со студентами проводятся интерактивные встречи. Совместно с Избирательной комиссией Томской области проводятся олимпиады, викторины, конференции и другие мероприятия просветительского характера.

Также в регионе действует Молодежная избирательная комиссия, созданная с целью содействия Избирательной комиссии Томской области в деятельности по повышению правовой культуры молодых избирателей и формированию активной гражданской позиции молодежи [5].

Властями Ярославской области в период проведения выборов Президента РФ в 2018 году организована акция «ЯрГолосовач», цель которой заключалась в привлечении молодых людей на избирательные участки. Для участия в акции необходимо было сделать фотографию со специальной рамкой, стилизованной в виде поста из Instagram. Затем опубликовать ее на своей странице в любой из социальных сетей. По окончании акции победителям обещаны ценные призы.

В период организации и проведения референдума по поправкам в Конституцию РФ в Ярославской области проводилась акция «Волонтеры Конституции». Ее суть заключалась в размещении информационных стендов в наиболее людных местах Ярославля, а также в рассказах прохожим о сути предлагаемых конституционных изменений.

Далее представлены результаты анализа зарубежных практик, направленных на повышения электоральной активности молодых граждан.

В Великобритании в рамках избирательной кампании 2017 года в качестве предвыборных технологий, направленных на интерес и повышение электоральной активности молодежи, активно использовались новые медиа: социальные сети, проведение митингов, напоминающие шоу-программы и др. Распространенным способом виртуальной активности стало ведение личных аккаунтов кандидатов в популярных молодежных социальных сетях [3].

Также разработан инструмент «Promote», с помощью которого политическая партия сумела объединить данные об избирателях с детальной информацией на Facebook и, ориентируясь на конкретный запрос, тем самым персонализировали сообщения избирателям в каждом округе. Подобный механизм позволяет адресно транслировать необходимую политическую информацию в сознание целевых аудиторий.

В Германии действует общественная организация U18, приоритетом которой является повышение политической активности немецких подростков. Традиционно U18 проводит опросы в школах и университетах за неделю до начала всеобщего голосования. Школьники организуют и участвуют в собственных мини-выборах парламента страны [4, с. 126].

Особую популярность в этой стране имеет молодежная инициатива «Парламентская вахта», суть которой заключается в том, что граждане могут контролировать избранных им депутатов на общенациональном уровне, уровне отдельных федеральных земель путем задавания им вопросов и получения информации о ходе и результатах голосования по тому или иному вопросу [1].

В связи с развитием информатизации общества отдельная роль отводится сквозным технологиям, речь о которых идет в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», среди которых можно выделить:

- большие данные;
- искусственный интеллект и нейротехнологии;
- системы распределенного реестра (блокчейн);
- промышленный интернет;
- компоненты робототехники и сенсорики;
- технологии беспроводной связи [7].

На сегодняшний день существует возможность их использования в рамках избирательного процесса, что значительно облегчит и усовершенствует процесс голосования и повысит явку молодых избирателей.

В последние несколько лет в рамках избирательного процесса широкую популярность в мире получила технология блокчейн.

В 2020 году в США впервые прошли президентские выборы с использованием блокчейн-технологий. Отдать свой голос за кандидата избиратель мог с помощью блокчейн-системы на своем смартфоне. Для этого американцами разработан специальный блокчейн-сервис Voatz [2].

Рассматривая опыт ведущих мировых держав, можно увидеть, что информатизация процесса голосования и использование новейших информационных разработок и технологий позволяют сделать избирательный процесс более прозрачным, а деятельность органов публичного управления наиболее эффективной. Также данные нововведения вовлекают в процесс развития гражданского общества и государства молодежь, в результате чего повышается электоральная активность молодых граждан.

Список литературы

1. Abgeordnetenwatch. URL: <https://www.abgeordnetenwatch.de/> (дата обращения: 01.02.2022)
2. First presidential vote cast using blockchain technology. URL: <https://www.foxnews.com/tech/f/presidential-vote-cast-using-blockchain-technology> (дата обращения: 14.02.2022).
3. Social Media Usage in the United Kingdom (UK) - Statistics & Facts // Statista Research Department. 2021. Oct 31. URL: <https://www.statista.com/topics/3236/social-media-usage-in-the-uk/> (дата обращения: 31.01.2022).
4. Носов И. А. Опыт зарубежных стран по привлечению молодежи к участию в выборах / И. А. Носов // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2015 : сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах, Курск, 19-20 ноября 2015 года / Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга",

2015. - С. 124-127.

5. Официальный сайт Молодежной избирательной комиссии Томской области. URL: <https://elect70.tomsk.ru/young/> (дата обращения: 23.01.2022)

6. Официальный сайт Молодежного парламента Томской области. URL: https://duma.tomsk.ru/content/molodejnyi_parlament (дата обращения: 22.02.2022).

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. №16-32р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». URL: <http://static.government.ru/> (дата обращения 09.02.2022).