

Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере Российской Федерации: современное состояние и перспективы

Научный руководитель – Кленова Татьяна Владимировна

Мальшева Валерия Александровна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: gmub-201_733312@volsu.ru

21 век - время, когда фантазия о создании умной машины, способной решить большое количество различных проблем, становится явью. Согласно прогнозным оценкам экспертов, вклад ИИ в мировой ВВП к 2030 г. составит 16 триллионов долларов.

Наш мир уже сложно представить без искусственного интеллекта, он проник во все сферы деятельности: медицину (ИИ используется в документообороте, диагностике), банковское дело (прогнозирование, риск-менеджмент, чат-боты в приложениях банков), торговлю (ИИ применяется в анализе покупательской активности и эффективности маркетинговых стратегий, управлении закупками, глубокой аналитике), промышленность (ИИ контролирует производственные процессы, оптимизирует их, производит диагностику оборудования, а также способствует автоматизации), информационную безопасность (искусственный интеллект анализирует старые угрозы и предупреждает новые, ИИ также может быть представлен в виде технологий, направленных на борьбу с мошенничеством) и так далее.

Многие страны мира теперь выделяют искусственный интеллект, как особое направление для регулирования и развития. Россия не игнорирует данную тенденцию. Так, в Указе Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (далее - Указ) ИИ предусмотрен в отдельном федеральном проекте, названном соответствующе. Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года доля крупных и средних компаний, органов государственной власти и подведомственных организаций, которые используют искусственный интеллект, к 2024 г. должна достигнуть отметки в 10%, а к 2030 г. — 20%.

Возможности искусственного интеллекта по автоматизации многих процессов, которые ранее могли выполняться только вручную, становятся значимым инструментом для бизнеса. Согласно совместному исследованию системного интегратора «Техносерв», компании Huawei и аналитического центра TAdviser, проведенному среди 50 крупных и средних бизнес-компаний, к концу 2020 г. 68% компаний уже используют искусственный интеллект или машинное обучение, приблизительно 25% организаций планируют запуск ИИ в следующие 2-3 года. В настоящее время, использование ИИ в предпринимательстве, а именно разработку нейросетей, методы математического построения компьютерного интеллекта, сравнимого с человеческим, активно поддерживают инвесторы. Так, один из самых популярных представителей ИИ в бизнес-среде - нейросети.

Мнения о том, какое влияние окажет искусственный интеллект на цивилизацию, среди ученых расходятся. Но пока длятся дискуссии, ИИ уже значительно изменил наш мир. К примеру, сейчас ИИ, используемый в предпринимательстве, - существенное конкурентное преимущество.

Говоря о достоинствах, важно отметить, что цель применения искусственного интеллекта - повышение качества бизнес-процессов и улучшение работы компаний. Общение с чат-ботами в мессенджерах и приложениях стало привычной для нас ситуацией. Польза чат-ботов для бизнеса в том, что они позволяют быстрее закрывать клиентские запросы,

а также, согласно исследованию Invesp Research, сэкономить до 30% затрат на поддержку потребителей. Издержки сокращаются и за счет того, что роботы не нуждаются в перерыве на обед, отпуске и больничном. Клиентов же привлекает простота коммуникации, высокая скорость ответа и круглосуточная поддержка. Искусственный интеллект также помогает компаниям в рекрутинге. Помимо этого, ИИ передают не только простые процессы, но и сложные: разработка месторождений, кредитование, страхование и т.д.

Значительный вклад вносит искусственный интеллект в прогнозирование спроса и поведения клиента. ИИ прогнозирует спрос на акционные товары, предсказывает посещаемость розничных точек, а также занимается перераспределением ресурсов. Способность анализировать большие массивы данных позволяет максимально персонализировать предложения для потребителей.

На данный момент существует огромное количество сфер применения ИИ: от упрощения коммуникации и тайм-менеджмента до контроля качества и безопасности. Тем не менее, несмотря на все преимущества применения искусственного интеллекта, существует ряд проблем, которые нужно либо устранить, либо обеспечить их дополнительный контроль со стороны человека.

Первое, что требует внимания - это создание принципиально новой законодательной базы (так называемое, цифровое право), в рамках которой важно определить ответственную перед законом сторону в случае возможной ошибки роботов.

Второй не менее важный момент - соблюдение конфиденциальности данных и обеспечение экономической безопасности, а именно то, как этот механизм будет работать, когда искусственный интеллект будет анализировать физические параметры человека, автоматически распознавать его лицо, не запрашивая согласия человека.

Третья проблема связана с неизбежным сокращением рабочих мест, так как человек становится лишь посредником, автоматизатором для искусственного интеллекта.

Сегодня одна из сложнейших задач, которая требует своего решения в период ускоренного развития информационных технологий и повсеместного использования искусственного интеллекта, - защита государства и общества. Так, в 2021 г. была поднята тема недостаточной защищенности отечественных организаций и государственных корпораций от киберугроз, в связи с этим проявляется острая необходимость в совершенствовании нормативно-правовой базы Российской Федерации в сфере информационных технологий и Интернета.

В заключение, скажем, что развитие информационных технологий в 21 веке, их применение в бизнесе способствует экономическому росту. ИИ дает основание для повышения точности, эффективности и оптимизации принятия решений, росту производительности труда в бизнес-сфере.

Для малых и средних компаний становится вполне реальным применение алгоритмов искусственного интеллекта в случае достаточного объема и качества данных, обеспечивающих построение процесса обучения искусственного интеллекта.

На сегодняшний день, искусственный интеллект нашел широкое применение в российской бизнес-сфере. Специалисты прогнозируют последующее увеличение количества стартапов в области искусственного интеллекта и разноплановых приложений, основанных на машинном обучении.

Источники и литература

- 1) Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 1473-1492. – doi: 10.18334/vines.11.4.112249.