

Секция «Межэтнические и межконфессиональные отношения в России и за рубежом»

Тенденции развития проектных инициатив этнокультурных некоммерческих организаций

Научный руководитель – Полунов Александр Юрьевич

Высоцкая Зоя Романовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра управления в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, Москва, Россия

E-mail: zoya_vysotskaya@list.ru

Некоммерческие организации в обиходе именуют «третьим сектором экономики», после государственного и частного. Однако в сфере этнонациональных отношений некоммерческий сектор по праву занимает равноправную с государством позицию как субъект реализации национальных целей и приоритетов политики по гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, отодвигая частный бизнес на третий план. Отметим, что в сфере этнонациональных отношений частный бизнес действует в основном в рамках концепции корпоративной социальной ответственности по направлениям поддержки коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, а также широкого спектра производственного взаимодействия с иностранными гражданами.

По состоянию на 9 марта 2022 года в России зарегистрировано 207295 некоммерческих организаций (по данным Министерства юстиции РФ [1]). К наиболее очевидным организационно-правовым формам некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере этнорелигиозных отношений, отнесем: казачьи общества (2566 организаций), национально-культурные автономии (1232 организации), общины малочисленных народов (1651 организация), религиозные организации (30814 организаций). Однако многие известные и специализирующиеся в сфере этнорелигиозных отношений некоммерческие организации действуют в иных организационно-правовых формах, поэтому масштаб потенциально вовлеченной доли некоммерческого сектора в сферу межэтнических и межнациональных отношений оценить довольно сложно, но он очень велик.

Сложившаяся в России на данном этапе грантовая и субсидиарная система поддержки некоммерческих организаций позволяет гибко осуществлять уставные цели, разрабатывать проекты в соответствии с представлениями о необходимой деятельности, подбирая наиболее подходящие для фандрайзинга конкурсы, организации-грантоператоры, доноров. Различные методические семинары по разработке проектов в сфере национальных отношений стали неотъемлемой частью функционирования отрасли, в обязательном порядке включаются в программы форумов, в том числе под эгидой ФАДН России.

Крупнейший российский государственный грантодатель - Это Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества (известный в широких кругах как Фонд президентских грантов, далее - ФПГ). Среди направлений, по которым ФПГ проводит конкурс, присутствует направление по укреплению межнационального и межрелигиозного согласия. Стоит, однако, отметить, что данное направление крайне непопулярно среди грантозаявителей. На данный момент заявки по этому направлению составляют лишь 3,24 % от общего числа поданных проектов в рамках конкурсных кампаний Фонда

президентских грантов за все годы его деятельности (это второе «с конца» по популярности грантовое направление, еще меньше заявок подается только на смежное направление «Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников») [2].

Для анализа тенденций проектных инициатив возьмем за основу участников и победителей последних двух конкурсов на предоставление гранта - второго конкурса 2021 года (первое полугодие 2021 года) и первого конкурса 2022 года (второе полугодие 2022 года). В конкурсе 2021 года поддержку получили 34 проекта по направлению «укрепление межнационального и межрелигиозного согласия» на общую сумму 70 985 818, 70 руб. (средний размер гранта - 2 087 818,20 руб.). В конкурсе 2022 года победителей уже 45, на общую сумму 67 934 189,00 руб. (средний размер гранта меньше - 1 509 648, 64 руб.). Наиболее представленные регионы среди победителей - это Башкортостан, Москва, Удмуртия. Однако, отмечу, что это соотносится с относительными показателями по всем грантовым направлениям: указанные регионы наиболее активны в конкурсной кампании. Отмечу крайне низкую представленность Северо-Кавказского федерального округа среди победителей данного направления - за два конкурса победителем стала лишь одна организация из Чеченской Республики.

Среди других тенденций:

- 1) Направленность на поддержку локальных культур, региональной идентичности либо близких с точки зрения этноязыковых семей групп.
- 2) Преобладание событийных по формату мероприятий.
- 3) Увеличение технологического сопровождения и дополнения проектов.
- 4) Интерес к блоггингу и информационной тематике среди проектов.
- 5) Преобладание молодежи среди благополучателей проектов.

К перспективам развития проектных инициатив этнокультурных некоммерческих организаций, на которые стоит обратить внимание при развитии отрасли, стоит отнести следующие.

Во-первых, это появление новых форматов проведения мероприятий, новых по содержанию проектных инициатив для ухода от формата «фестивальной национальной политики».

Во-вторых, это диверсификация благополучателей проектных инициатив. Преимущественно проекты, подаваемые в качестве заявок в ФПГ, направлены на молодежь и представителей «серебряного возраста». Встречаются проекты, основными благополучателями которых являются дети. Совсем «проседает» зона среднего возраста (от 35 до 60 лет), что является потенциальной зоной роста для деятельности некоммерческих организаций.

В-третьих, повышение качества реализации проектов.

В-четвертых, увеличение количества проектов, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности за счет выхода проектов на федеральный масштаб.

Источники и литература

- 1) Реестр НКО / Министерство юстиции РФ. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx> (дата обращения: 09.03.2022)
- 2) По данным сайта Фонда президентских грантов. URL: <https://файлы.президентскиегранты.рф/81cf9ab5-07f9-4272-a058-ec578b4e4c61> (дата обращения: 09.03.2022)