

Влияние анализа больших данных предприятия на принятие управленческих решений

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

Хун Сылин

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: hongsilin40@yandex.ru

С быстрым развитием информационных технологий и бурным развитием информационных технологий, представленных искусственным интеллектом и облачными вычислениями, стоимость получения данных для предприятий значительно снизилась. Большие данные оказывают существенное влияние на мировую экономику. Большие данные стали важной опорой для средств к существованию людей и важной движущей силой промышленных преобразований и модернизации. Применение больших данных в различных областях открывает важные возможности для развития различных областей.

Каково влияние анализа больших данных предприятия на принятие управленческих решений? Столкнувшись с возможностями и проблемами, связанными с эпохой больших данных, предприятия должны быть полностью готовы, начиная с повышения уровня информатизации, установления дружеских отношений сотрудничества с предприятиями, работающими с большими данными, обмена данными, оборудованием и человеческими ресурсами, а также повышения квалификации специалистов по интеллектуальному анализу данных. Усилия и обширный сбор данных о потребительском спросе в качестве основы для корректировки направления бизнеса, чтобы способствовать реализации стратегических планов корпоративных инноваций. Большие данные оказывают глубокое влияние на процесс управления и принятия решений на предприятиях, в результате чего среда принятия решений, данные для принятия решений, субъект принятия решений, организация принятия решений и технология принятия решений меняются в разной степени и продолжают развиваться в благоприятном направлении.

Большие данные имеют значительные преимущества при принятии решений по управлению предприятием:

Во-первых, это помогает повысить эффективность принятия решений. Платформа больших данных имеет функцию сбора ресурсов данных в режиме реального времени и может извлекать ключевую информацию на основе быстрой обработки и анализа массивных данных, которые могут лучше удовлетворить насущные потребности предприятия.

Во-вторых, это способствует диверсификации субъектов принятия решений. В прошлом метод принятия решений был относительно простым. Основным органом принятия решений было высшее руководство предприятия. Как правило, для принятия решений по основным вопросам использовался опыт. вопросы компании, которые были очень субъективными. Тем не менее, в среде больших данных онлайн-СМИ сделали сотрудников предприятий. Также есть возможности участвовать в процессе принятия решений, и организационная структура принятия решений может быть расширена.

В-третьих, это повышает убедительную силу принятия решений. Принятие решений руководством предприятия на основе больших данных имеет прочную фактическую основу и объединяет понимание и опыт менеджеров, что значительно повышает доверие к плану принятия решений.

Важное влияние больших данных на принятие решений руководством предприятия:
(1) Влияние на среду принятия решений (2) Влияние на данные для принятия решений (3) Влияние на участников принятия решений (4) Влияние на организацию принятия решений (5) Влияние на технологию принятия решений.

Как эффективно использовать большие данные для принятия решений руководством предприятия:

(1) Интенсифицировать построение информатизации (2) Ориентироваться на потребительский спрос как на ценностную ориентацию (3) Установить дружественные отношения сотрудничества с учреждениями, занимающимися большими данными (4) Усовершенствовать механизм управления и принятия решений предприятиями, работающими с большими данными.

Каково влияние анализа больших данных предприятия на принятие управленческих решений? Основываясь на преимуществах применения больших данных, углубленном анализе важного влияния больших данных на принятие управленческих решений предприятием и описании того, как предприятия могут эффективно использовать большие данные для обслуживания процесса принятия решений в будущем, надеюсь что предприятия могут добиться здорового и устойчивого развития в эпоху больших данных. Наступление эры больших данных — это одновременно и возможность, и вызов для предприятий. На данном этапе большие данные проникли во все аспекты управления предприятием, и можно предвидеть, что предприятия вот-вот произведут революцию в управлении данными. Следовательно, предприятиям необходимо эффективно использовать большие данные для принятия управленческих решений.

В эпоху больших данных внутренняя и внешняя информация предприятий сталкивается с изменениями, а предприятия сталкиваются с динамическими изменениями данных. Только получив преимущества в долгосрочном развитии, предприятия могут лучше выполнять свои функции. Предприятие несет ответственность за улучшение уровень управления предприятием и принятия решений посредством больших данных важная работа.

Источники и литература

- 1) Cao Liang. Research on the improvement of enterprise management capabilities in the era of big data [J]. Oriental Enterprise Culture, 2015, (23): 84.
- 2) Zhang Liping. Research on the impact of big data on enterprise management decision-making [J]. Xuelian, 2015, (29): 134.
- 3) Li Bo. Research on the impact of big data on enterprise management decision-making [J]. Times Finance (mid-term), 2015, (11): 134, 139.
- 4) Mu Yang. Discussion on the influence of big data on enterprise management decision-making [J]. Economic Vision, 2014, (18): 164-164, 167.