

Секция «Актуальные вопросы административного права и процесса»

Правовые основы деятельности спортивных агентов

Научный руководитель – Пешин Николай Леонидович

Крылов Алексей Михайлович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра административного права, Москва, Россия

E-mail: alekseiztvi@mail.ru

В современном мире спорт представляет зачастую коммерческую модель. Спорт в настоящее время - это индустрия, в которой задействованы как спортсмены и их тренеры, так и менеджеры, спонсоры и спортивные агенты. А.М. Дубов в своей работе писал: «современный мировой спорт - это вид профессиональной трудовой деятельности, бизнес, эффективный канал продвижения на рынке своей продукции и своего бренда, возможность формирования позитивного и привлекательного для покупателей имиджа своей компании»[1]. Именно спортивные агенты играют практически решающую роль в спортивной карьере спортсмена. Так кто же такой спортивный агент?

Отвечая на этот вопрос следует обратиться к нормативной части. Спортивными агентам посвящена статья 19.3. от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". В данном законе понятия «спортивный агент» не дано. Перечисляются права и обязанности. Но в данной статье следует обратить внимание на пункт 8 настоящей статьи: «Организации, осуществляющие аккредитацию спортивных агентов, осуществляют контроль за деятельностью аккредитованных ими спортивных агентов в порядке, установленном указанными организациями»[2]. В этой же статье сказано, что порядок прохождения аккредитации устанавливается спортивными федерациями, соответственно, более расширенные положения о деятельности спортивных агентов можно найти в нормативных актах спортивной федерации.

В Российском футбольном союзе (далее РФС) работает Комиссия по работе с посредниками, которая и разрабатывает регламент деятельности спортивных агентов. В регламенте комиссии сказано следующее: «спортивный посредник (агент) - это лицо являющееся субъектом профессионального спорта и футбола физическое лицо или учрежденное и зарегистрированное в России юридическое лицо, прошедшее процедуру Аккредитации и имеющее действующее Свидетельство об аккредитации, которое за вознаграждение или безвозмездно осуществляет посредством совершения юридических и иных действий деятельность по содействию в трудоустройстве футболистов и тренеров в профессиональный футбольный клуб (включая иностранные клубы), в том числе представляет интересы футболистов, тренеров и/или Клубов в переговорах с целью заключения Трансферного контракта (в том числе на условиях «аренды») и/или заключения трудового договора»[3]. Похожее определение приведено и в положении о деятельности хоккейных агентов. Возвращаясь к регламенту РФС следует сказать, что помимо положений об аккредитации мы можем увидеть положения о договоре с посредником, обязанности футболиста и тренера в отношениях с агентом, обязанности клуба, а также вознаграждении посредника.

Стоит отметить, что национальные регламенты о деятельности спортивных агентов, гораздо шире, нежели основной регламент ФИФА. Здесь стоит обратиться к истории. Самый первый регламент ФИФА об агентской деятельности был подписан в 2003 году. Он широко регулировал деятельности спортивных агентов, включал положения об обязательном лицензировании, а также не менее важный пункт о наличии агентской страховки, гарантирующую ответственность агента перед футболистом или тренером. В 2015 году всё

поменялось. Стало понятно, что агентская деятельность развивается и контролировать её становится сложнее. В 2015 выходит регламент о деятельности посредников. Регламент создаёт определённые принципы, но само регулирование деятельности уходит. Убирают положения о страховке. Самое важное обновление, это то, что условный контроль за соблюдением принципов закреплённых в регламенте был возложен на игроков, тренеров и клубы. То есть при заключении договора с агентом именно они должны убеждаться в соответствии принципам. ФИФА деятельность агентов с 2015 года прямо не контролирует.

Но контролем занялись национальные федерации, как, приведённый выше, РФС. Мы видим из устава, что контроль осуществляется во многих сферах деятельности. При этом, в том же регламенте РФС, есть упоминание, касающиеся права иностранных агентов. В этом пункте, как раз и могут возникнуть споры не только в отечественном спорте, но и в международном, ведь довольно часто мы можем встретить ситуации, когда спортсмен из одной страны, а его агент из другой. Возникает вопрос, как в таком случае следует регулировать правоотношения.

Для начала следует обратиться к ГК РФ, а конкретно к п.1 ст. 1210, где сказано следующее: «стороны договора могут при заключении договора или в последующем выбрать по соглашению между собой право, которое подлежит применению к их правам и обязанностям по этому договору» [4]. То есть, согласно ГК, спортсмен и его посредник могут сами выбирать право, которое подлежит применению, исходя из своей национальной принадлежности. Тогда получается, что иностранный посредник не обязан следовать регламенту РФС, например, в вопросе вознаграждения за работу. С другой стороны, в п. 1, ст. 8 сказано: «посредник обязан осуществлять свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с настоящим Регламентом, регламентами ФИФА и УЕФА и законодательством Российской Федерации» [5]. В случае несоблюдения данных положений деятельность посредника будет признана просто незаконной. Как и любое иностранное лицо, посредник также должен соблюдать законодательство РФ и подстраиваться именно под него.

Ровно такая же ситуация присутствует и в регламентах других национальных спортивных организаций. Интересно заметить, что проблема, которая может, это слишком разные положения посредника. Например, в Испании посредник может появляться у спортсмена с 12 лет, в России же исключительно с 18, в Германии срок заключения договора ограничивается 5 годами, в России 2. Самые большие расхождения встречаются в положениях о вознаграждениях посредника. Это порождает путаницу и непонимания положения агента в той или иной стране. При этом, сами национальные спортивные федерации находятся под эгидой международных спортивных организаций. Во многом это из-за того, что именно новый регламент ФИФА не регулирует вопрос, связанный с посредниками, отдав это в компетенцию национальных федераций. Необходим обновлённый регламент, который конкретизировал положения спортивных агентов.

Источники и литература

- 1) 1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021); п. 1, ст. 1210
- 2) 2. Регламент РФС по работе с посредниками; Утверждён Исполкомом Общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз» 30.09.2020.
- 3) 3. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021); п.8, ст. 19.3.

- 4) 4. Статья: «Проблематика агентской деятельности в спорте»; А.М. Дубов ; // Преподаватель XXI век. – 2010. – № 2. – С. 97-103