

Секция «Проблемы конституционного строя и конституционного статуса личности»

К вопросу о месте системы сдержек и противовесов в условиях политической конкуренции

Научный руководитель – Краснов Михаил Александрович

Галстян Норик Ашотович

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет права, Кафедра конституционного и административного права, Москва, Россия

E-mail: norterio01@gmail.com

Политическая конкуренция как система социальных институтов, процедур и практик пронизывает политическую систему и обеспечивает реализацию таких конституционных принципов, как народовластие, разделение властей, политическое многообразие, многопартийность и др. Несмотря на отсутствие упоминания политической конкуренции в Конституции РФ [3] в качестве самостоятельной категории, она находит свое развитие через фундаментальные принципы организации власти, характеризующие Россию как демократическое государство с республиканской формой правления (ч. 1 ст. 1 Конституции РФ). В частности, как следует из правовой позиции Конституционного суда РФ, изложенной в рамках толкования ч.1 ст. 96 и ст. 99 Конституции РФ, содержанием политической конкуренции является политическое многообразие, многопартийность, равенство и свобода деятельности общественных объединений [5].

Исследуя феномен конкуренции, экономист Й. Шумпетер отмечал, что целью конкурентов является *стремление к лидерству* (обеспечивающему доступ к определенным благам) [8]. М. Вебер выделял стремление конкурирующих сторон получить неделимый объект (*т.е. конкурентное благо*) в качестве важнейшего условия конкуренции [2]. Таким образом, содержанием конкуренции как социального феномена является *борьба за достижение неделимого блага*. Понятие конкуренции в российском законодательстве содержится для целей регулирования товарного рынка. Закон определяет экономическую конкуренцию как борьбу за обладание благом через соперничество, что соответствует общесоциальному пониманию конкуренции, в связи с чем данные признаки конкуренции можно считать универсальными. При этом конкуренция в сфере политики, как отмечается в литературе [4, 7] имеет множество общих черт и характеристик с экономической конкуренцией, которая имеет под собой как разработанную теоретическую базу, так и практически реализованный и во многом эффективный механизм обеспечения и защиты. В связи с этим представляется возможным обозначить признаки политической конкуренции, отражающие механизм конкуренции в экономике:

Во-первых, содержанием политической конкуренции *выступает борьба за власть*, которая обуславливает существование политической деятельности как явления [1]. Власть выступает в качестве ограниченного объекта и характеризуется:

(i) временными рамками, устанавливающими предельные сроки сохранения власти для должностных лиц и органов, а также порядок формирования ряда властных институтов через обязательные периодические выборы;

(ii) установлением ограниченного круга определенных в Основном законе субъектов, уполномоченных осуществлять отведенные им властные функции с учетом принципа разделения властей.

Во-вторых, лежащая в основе разделения властей система сдержек и противовесов. В рамках данной *системы ограничения власти* каждая из ветвей самостоятельна и одновременно зависит от другой, и только в единстве они составляют механизм, где каждая

ветвь имеет возможности для уравнивания и контроля за деятельностью другой. Таким образом, как и на товарном рынке, в рамках разделения властей *самостоятельными действиями каждой из ветвей власти исключается или ограничивается возможность каждой из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия осуществления власти*, что соответствует законодательному определению конкуренции, закрепленному в п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции [6].

В-третьих, принцип политического многообразия и многопартийности (ст. 13 Конституции РФ) также сопоставим с рыночным механизмом, где *наличие множества конкурентов на рынке исключает или ограничивает формирование монополизма*. При этом данный принцип в политике формируется под влиянием системы разделения властей, которая ограничивает монополизацию (концентрацию) всей полноты власти каким-либо одним властным институтом и обеспечивает участие нескольких лиц в процессе осуществления власти.

Таким образом, механизм сдержек и противовесов способствует поддержанию политической конкуренции путем недопущения формирования противоположности конкуренции - монополии. Этим обеспечивается баланс в политике, благодаря которому ни один из институтов власти не способен безраздельно контролировать весь политический рынок. В государствах, находящихся на переходном этапе развития демократических институтов, гарантии развития и защиты политической конкуренции могут быть недостаточно развиты, что влечет за собой угрозу для свободного политического рынка. В связи с этим возникает необходимость в поиске инструментов защиты политической конкуренции. Это актуализирует исследование политической конкуренции через призму рыночного механизма, что открывает перспективы не только для анализа правового содержания таких нераскрытых в конституционно-правовой науке понятий, как «политический монополизм», «доминирующее политическое положение», «политический рынок», «политическая концентрация» и др., но и позволяет оценить перспективы правового регулирования политического рынка.

Источники и литература

- 1) Борисенков А. А. Понятие политической деятельности // Социодинамика. 2013. № 5. С. 1–28. DOI: 10.7256/2306–0158.2013.5.610.
- 2) Вебер М. Основные социологические понятия // Теоретическая социология: Антология / Сост. и ред. С. П. Баньковская. М.: Книжный дом «Университет». 2002. Ч. 1. 424 с.
- 3) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
- 4) Оспанов Т.А. Политическая конкуренция в России: конституционно-правовые аспекты / Дисс. ... канд. юр. наук. М. 2015. 265 с.
- 5) Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 1 июля 2015 г. № 18-П «По делу о толковании статей 96 (часть 1) и 99 (части 1, 2 и 4) Конституции Российской Федерации» // СЗ РФ. 2015. № 28. Ст. 4335.
- 6) Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. №31. Ст.3434.
- 7) Шилов В.Н., Рылкина А.П. Политическая конкуренция: термин, понятие, форма деятельности // Научные ведомости БелГУ. Серия «История. Политология. Экономика. Информатика». 2011. № 13 (108). С. 176–184.

- 8) Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Пер. В.С. Автономов, М.С. Любский, А.Ю. Чепуренко. Москва: Прогресс. 1982. 456 с.