

**Урегулирование рынка информационных услуг в свете стремительного развития «информационного бизнеса»**

**Научный руководитель – Измайлова Евгения Владимировна**

*Зиминова Дарья Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

*E-mail: dasha.ziminova@yandex.ru*

Информация в современном мире приобретает все большую экономическую ценность. Бизнес по продаже информационных продуктов развивается самым стремительным образом благодаря, с одной стороны, востребованности новой информации в различных сферах, а с другой стороны, низкому порогу для входа новых участников рынка и отсутствию каких-либо стандартов и ограничений. Система образования не справляется с запросами общества, в результате чего на рынке появляются такие продукты как курсы, гайды, рекомендации от экспертов. При этом таковые продукты зачастую являются результатом некачественной, недобросовестной работы своих создателей.

Это явление получило название «инфоцыганства». Оно требует особого внимания со стороны правового регулятора. Несомненно, решение проблемы не может лежать в плоскости только договорного регулирования и требует комплексных мер по разным отраслям права. Однако, предлагаю обратить внимание на меры борьбы с «инфоцыганством» именно в гражданско-правовой области.

Основная сложность заключается в том, что в большинстве случаев информационные продукты приобретаются посредством заключения договора об оказании информационных, а не образовательных услуг, что впоследствии не позволяет предъявлять претензии к результатам их оказания (т. е. фактически к характеру предоставленной информации, ее актуальности для потребителя, к полученным или не полученным знаниям).

В настоящее время Государственная Дума РФ планирует создать межфракционную группу для решения этой проблемы; депутаты предлагают создать реестр «инфоцыган» для борьбы с недобросовестными «коучами и тренерами», а также подготовить законопроект о введении профессии бизнес-тренера для борьбы с мошенниками [5].

Однако, на мой взгляд, решение уже существует и требует лишь доработки. Под «образовательными курсами», «программами», «эффективными методиками» недобросовестных участников рынка информационных продуктов на самом деле скрывается как раз то, что теперь регулирует новый Закон об образовании [2] - просветительская деятельность. Так, согласно ст. 12.2 Закона, просветительская деятельность представляет собой осуществляемую вне рамок образовательных программ деятельность, направленную на распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Так, согласно проекту Постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения об осуществлении просветительской деятельности» в понятие просветительской деятельности включены просветительские интернет-порталы, демонстрация или распространения видео-, аудиоматериалов, в том числе с использованием сети Интернет, размещение или распространение информационно-печатной продукции, в том числе с использованием сети Интернет, проведение мастер-классов, лекториев и т. д. по таким темам, как: развитие

способности творческого самовыражения и эстетической образованности; распространение знаний о здоровом образе жизни; распространение знаний о психологии человека, выборе жизненного пути, профессии, отвечающей индивидуальным способностям, склонностям и интересам человека; распространение знаний о формах и методах генерации инновационных подходов, нацеливающих сознание людей на создание новых инновационных социально значимых продуктов, открытий, нестандартных решений и т.п. [3].

Таким образом, ограничивается право заключать договор об оказании информационных услуг, если предметом такого договора являются любые сведения, позволяющие улучшить знания, навыки, компетенции и т. д. Расширяется сфера государственного контроля в соответствующей области.

Введение категории «просветительской деятельности» позволит регулировать приведенные ситуации и привлекать к ответственности тех лиц, которые предоставляют некачественные образовательные услуги под видом информационных. Нивелируется и смешение видов услуг в рамках договорных отношений, поскольку к субъектам просветительской деятельности предлагается предъявлять ряд требований в виде достижения определенного возраста, отсутствия запретов на осуществление педагогической деятельности и т. д. [4]. При этом для добросовестных участников рынка информационных услуг такого рода ограничения, на мой взгляд, не представляются существенными.

В настоящее время новый Закон о просветительской деятельности вступил в силу, но «не работает» без постановления Правительства РФ, проект которого находится на стадии разработки и утверждения. Отсюда регулирование сферы информационных услуг еще не ограничено правовыми инструментами и остается открытым вопросом.

Так, в период фактического отсутствия вышеописанного регулирования вопроса, думается, возможен следующий подход: включение информационного продукта в категорию «товар», поскольку отношения по обороту таких продуктов с участием потребителя вписываются в предмет правового регулирования Закона о защите прав потребителей [1]. Последний позволит распространить на информационные продукты гарантии потребителей, указанные в ст. 6 Закона о защите прав потребителей: качество товара, право потребителя на безопасность товара, право на информацию об изготовителе, о товаре; в ст. 38: недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

### Источники и литература

- 1) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей" // СПС КонсультантПлюс
- 2) Федеральный закон от 05.04.2021 N 85-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
- 3) Проект Постановления Правительства Российской Федерации "Об утверждении Положения об осуществлении просветительской деятельности" (подготовлен Минпросвещения России 23.04.2021) (не действует) // СПС Гарант
- 4) Просветительская деятельность: кто вправе ею заниматься и на каких условиях (Адвокатская газета Органа Федеральной палаты адвокатов РФ) [Электронный ресурс] // <https://www.advgazeta.ru/novosti/prosvetitel'skaya-deyatelnost-kto-vprave-eyu-zanimatsya-i-na-kakikh-usloviyakh/> (дата обращения: 02.02.2022)
- 5) В Госдуме предложили создать реестр инфоцыган [Электронный ресурс] // [https://realnoevremya.ru/news/241508-gosduma-hochet-sozdat-reestr-infocygan?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://realnoevremya.ru/news/241508-gosduma-hochet-sozdat-reestr-infocygan?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop) (дата обращения: 18.02.2022)