

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика»

Актуальные меры государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса

Научный руководитель – Курдин Александр Александрович

Гайдин Т.Ю.¹, Резанова О.О.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра конкурентной и промышленной политики, Москва, Россия, *E-mail: gaydin.timofey@yandex.ru*; 2 - Финансовый университет, Москва, Россия, *E-mail: kam_rez@mail.ru*

Поддержка малого и среднего бизнеса является важной задачей для достижения долгосрочного экономического роста. В соответствии с моделью Рамсея-Касса-Купманса увеличение потребления до достижения стационарного состояния в экономике ведет к увеличению экономического роста. Сохранение и увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе помогает наращивать уровень потребления в экономике, а значит и ускорять долгосрочный экономический рост.

По состоянию на 10.02.2021 численность работников в малом и среднем бизнесе по всей России составляет 15 миллионов человек [5] или 20 процентов занятых [6]. Одной из основных мер поддержки малого и среднего предпринимательства является выдача кредитов и субсидирование процентных ставок по кредитам. В октябре 2020 года объем выданных кредитов составил 686,4 миллиардов рублей [1]. Для более эффективной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства существует система риск менеджмента, в которой разрабатываются новые актуальные подходы [2], однако без целенаправленной государственной поддержки многие бизнесы находятся в трудном положении, что особенно становится заметно во время пандемии.

Основные мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне осуществляются Минэкономразвития России [7]. Реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает пять федеральных проектов. Для обеспечения малого и среднего бизнеса финансовыми ресурсами реализуются следующие основные элементы экономической политики:

1. Программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Повышение доступности финансов микро- и малым предприятиям за счет микрофинансовых организаций [7].

Кроме того, важно уделять внимание доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к ресурсам фондового рынка, что необходимо для дальнейшего развития поддержки бизнеса. Это также отмечает Сео в работе «Исследование эффективной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в целях улучшения экономических условий и условий занятости: данные стран ОЭСР» [4]. Исследователь получил результаты, из которых видно, что поддержка малого и среднего предпринимательства с помощью финансовых ресурсов очень важна для преодоления экономических кризисов.

Пандемия коронавируса создает глобальный экономический кризис, пути преодоления которого с помощью предоставления льготных банковских кредитов предлагаются исследователями [3]. Для преодоления этого кризиса Правительством России были приняты постановления №410 и №422 [8,9]. Эти постановления позволяют адаптироваться к кризису кредитным организациям, которые не получили выплат по кредитным договорам.

В основном, эти постановления направлены на сохранение занятости, что в свою очередь будет поддерживать рынок труда и сохранять уровень потребления в экономике.

Безусловно, для государства необходимо обеспечение стабильно высокого долгосрочного экономического роста, для чего и существуют, в частности, актуальные меры государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Однако с помощью этих мер преодолевается и экономический кризис, связанный с пандемией коронавируса.

Источники и литература

- 1) Статистический бюллетень ЦБ РФ. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства №5 Октябрь 2020 года
- 2) Ferreira de Araújo Lima, P., Crema, M. and Verbano, C., 2020. Risk management in SMEs: A systematic literature review and future directions. *European Management Journal*, 38(1), pp.78-94.
- 3) Kwon, O., Han, S. and Lee, D., 2020. SME Profitability of Trade Credit during and after a Financial Crisis: Evidence from Korea. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(7), pp.35-47.
- 4) Seo, J., 2017. A Study of Effective Financial Support for SMEs to Improve Economic and Employment Conditions: Evidence from OECD Countries. *Managerial and Decision Economics*, 38(3), pp.432-442.
- 5) Сайт Федеральной налоговой службы: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?t=1614439840703>
- 6) Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/labour_force?print=1
- 7) Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/
- 8) Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. №410 <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73737326/>
- 9) Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. №422 <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73741776/>