

Особенности формирования финансовой грамотности населения КНР

Научный руководитель – Бережнова Елена Ивановна

Су Чжэньтао

Студент (магистр)

Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента,
Владивосток, Россия

E-mail: su.ch@students.dvfu.ru

В 2008 году всемирный экономический кризис подтвердил, насколько важно населению страны обладать необходимой информацией и достаточным уровнем образования для принятия правильных финансовых решений в условиях все более усложняющейся мировой финансовой системы. Кризис также продемонстрировал, что финансовое благосостояние отдельных лиц и семей имеет основополагающее значение для национальной финансовой стабильности, а недостаточный уровень финансовой грамотности является одним из факторов, снижающих уровень жизни населения и ограничивающих экономическое процветание. В сложившейся ситуации возникла острая необходимость в создании национальной стратегии для согласованной работы государственных и частных организаций по улучшению финансовых знаний и навыков населения.

Для повышения финансовой грамотности населения, Центральное и местные правительства КНР с 2012 года активно начали разрабатывать программы и мероприятия.

В 2012 году создан государственный орган - Управление защитой прав финансовых потребителей. С 2013 года ежегодно проводятся мероприятия «Месяц распространения финансовых знаний» для различных возрастных групп населения (в сентябре месяце). С 2013 года раз в два года, на регулярной основе проводится опрос о финансовой грамотности населения. Данный опрос позволяет оценить эффективность финансового образования потребителей в прошлом, недостатки знаний, изменение спроса и поведенческие особенности финансовых потребителей. По результатам опроса целенаправленно разрабатываются программы, на основе которых, более эффективно осуществляется деятельность по мероприятию «Месяц распространения финансовых знаний» [1]. С 2017 года публикуется исследовательский аналитический отчет о финансовой грамотности потребителей. В 2020 году Сайт китайской экономики (<http://www.ce.cn/>) и PINGAN разработал программу повышения финансовой грамотности потребителей. На сайте Общественного уроков - Доктор Ань (ссылка на сайт: <http://finance.ce.cn/sub/2020/abs/index.shtml>) потребители финансовых услуг могут найти интересующую информацию по темам, также могут просмотреть видеоролик. В видеоролике информацию представляют работники PINGAN или преподаватели вузов. В 2021 году получено около 140 000 ответов от респондентов, полный охват вопросов - 118 775 респондентов, 77% уездов [2].

По результатам исследования, выполненным Управлением защитой прав финансовых потребителей, финансовая грамотность населения КНР представилась в перевернутой U-образной форме (рисунок 1).

В 2015 году в школах города Гуанчжоу был проведен урок по финансовому знанию, который является первым экспериментальным районом в Китае. Для школьников, учащихся в начальной (1-5 классов), средней (7-9 классов) и высшей школе (10-12 классов) разработали разнообразные материалы. Для начальных школьников разработали 7 моделей, где было раскрыто - что такое деньги, роль денег и др. Для школьников средней школы

в 5 моделях было определено понятие банков, инвестиций; управление финансами и др. Для самых старших школьников даны основные определения и термины на финансовых рынках, понятие экономического кризиса. На уроках школьники получают теоретические знания, на практике решаются кейс-стади и анализируются полученные результаты. В 2020 году уже в 40 городах КНР были тиражированы уроки по финансовому знанию. В 2021 году BeBetter опубликовал исследовательский отчет о финансовой грамотности всекитайских подростков [3].

Динамика об уровне финансовой грамотности населения различных регионов КНР, по данным исследований, выполняемыми Управлением защитой прав финансовых потребителей, один раз в два года, представлено на рисунке 2 [4].

Таким образом, принимаемые правительством КНР меры по повышению финансовой грамотности населения, показывают тенденцию к её увеличению с 2017 по 2021 г. Однако, необходимо отметить, что существует неравенство между регионами. Так, финансовая грамотность потребителей Восточных регионов выше, Западных регионов ниже, что позволяет сделать вывод о тесной корреляции между более развитыми экономическими районами и уровнем финансовой грамотности населения. Данная закономерность характерна для всех возрастных групп населения.

Проведенный анализ финансовой грамотности населения КНР, позволяет сделать вывод, что, в Китае признается главенствующая роль государства в процессе повышения уровня финансовой грамотности населения. Активно принимают участие в данном процессе не только государство, но и местные правительства, коммерческие и некоммерческие организации.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Народного банка Китая: <http://www.pbc.gov.cn/>
- 2) Исследовано-аналитический отчет о финансовой грамотности потребителя (2021). URL: <http://admin.fangchan.com/uploadfile/uploadfile/annex/2/3304/6135790065eb0.pdf>
- 3) Исследовательский отчет о финансовой грамотности всекитайских подростков (2020)/ URL: <http://www.bebetter.org.cn/Uploads/file/20210121/6008e33086e8c.pdf>
- 4) Исследовано-аналитический отчет о финансовой грамотности потребителя (2019). URL: <http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/3868040/2019073114161561283.pdf>

Иллюстрации

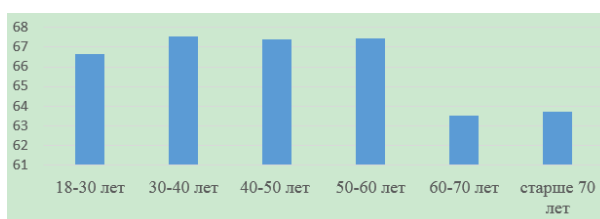


Рис. : Уровень финансовой грамотности населения КНР в 2021 году

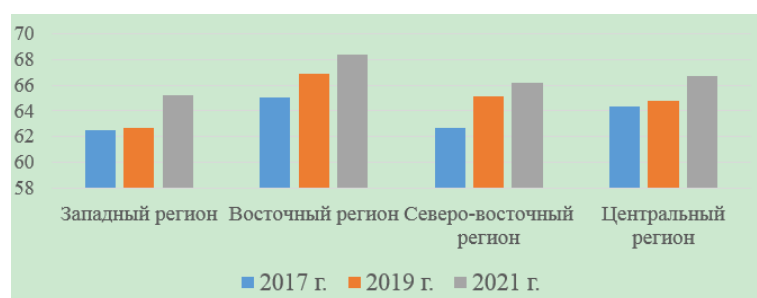


Рис. : Динамика уровня финансовой грамотности населения КНР по регионам с 2017 по 2021 г.г