

Теоретические аспекты функционирования цифровых платформ в современной экономике

Научный руководитель – Лapidус Лариса Владимировна

Мзоков Азамат Русланович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия
E-mail: azamat.mzokov.97@mail.ru

Активное развитие технологий, распространение мобильных устройств и высокое проникновение Интернета привели к неумолимому процессу цифровизации экономики, ключевым драйвером которой выступают цифровые платформы. Именно они позволяют осуществлять взаимовыгодный обмен между производителями и потребителями различных ценностей.

Одно из наиболее цитируемых и популярных в России определений цифровой платформы представлено ПАО «Ростелеком» – ключевым партнером государства в реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Оно гласит, что цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики или определенной сферы деятельности, осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда [4].

На основе ключевых признаков цифровых платформ была предпринята попытка разработать классификацию для нужд реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», выделяющую три принципиально отличающихся друг от друга вида цифровых платформ: инструментальная, инфраструктурная и прикладная [3].

Кроме того, существует по крайней мере несколько десятков иных предложенных различными международными и отечественными исследователями классификаций цифровых платформ в зависимости от стадии жизненного цикла, типа формирования цены на продукт, способа монетизации, модели обмена, роли участников, степени свободы пользователей, уровня контроля и стандартизации, характера собираемых и используемых данных, сфер (отраслей) использования, масштаба, уровня конкуренции, модели управления и спонсорства, типа пользователей, бизнес-модели, роли платформ.

Прообразом современных цифровых платформ считаются платформы на товарных рынках, которые существовали и в доцифровой период. Их аналогами являются маркетплейсы – термин, который происходит от латинского «mercatus» («рыночная площадь»). Предположительно они появились около 3 000 г. до н. э. на Ближнем Востоке [6].

Современные цифровые платформы появились в 90-х годах XX века благодаря глобальной экспансии сети Интернет, широкому распространению мобильных устройств, а также развитию информационных технологий, в частности, искусственного интеллекта, Big Data, интернета вещей, облачных вычислений, технологии блокчейн и т. д. Сегодня они находят применение практически во всех сферах жизни и деятельности человека [1].

Ключевой задачей цифровой платформы является создание устойчивых и повторяющихся связей между пользователями и содействие обмену. В процессе взаимодействия производитель и потребитель передают друг другу три вещи: информацию, продукты и некую форму валюты [5].

Революция цифровых платформ привела к ряду структурных изменений: отделение капиталов от ценности, восстановление посредничества и агрегация рынка. Первое заключается в том, чтобы отделить право собственности на материальные активы от ценности, которую они создают. Вместо полного отказа от посредников цифровые платформы создали новые формы посредничества. Так, произошла замена неэффективных и немасштабируемых посредников автоматизированными онлайн-системами, предлагающими ценные новые товары и услуги пользователям с обеих сторон рынка. Цифровые платформы создают новые экономические возможности, объединяя неорганизованные рынки. Агрегация рынка позволяет передать ценную информацию и власть пользователям, которые ранее взаимодействовали случайным образом без доступа к надежным и своевременным рыночным данным [2].

Однако традиционные предприятия также могут адаптироваться под изменяющиеся рыночные условия. Объединяя экосистему своих продуктов при помощи данных, создавая новые формы ценности и поощряя потребителей вступать в новые связи, они могут стать сильно похожими на цифровые платформы.

Таким образом, в данной работе представлен анализ существующих определений и классификаций цифровых платформ. На основе этого выявлены ключевые подходы к понятию и определены основания для их типологизации. Кроме того, изучена краткая история возникновения цифровых платформ, исследована их базовая архитектура, рассмотрены отличительные черты и основные принципы функционирования.

Источники и литература

- 1) Гелисханов И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 6. – С. 22–36. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-v-ekonomike-sushnost-modeli-tendentsii-razvitiya>.
- 2) Паркер Дж. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Дж. Паркер, С. Чаудари, М. ван Альстин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.
- 3) Подходы к определению и типизации цифровых платформ: проект [Электронный ресурс] / АНО «Цифровая экономика». – 2018. – 12 с. – Режим доступа: <https://clck.ru/UQBm8>.
- 4) Цифровые платформы: подходы к определению и типизации [Электронный ресурс] / ПАО «Ростелеком». – 2018. – 5 с. – Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf.
- 5) Chaudary S. P. Platform Scale: How an emerging business model helps startups build large empires with minimum investment / S. P. Chaudary. – Platform Thinking Labs, 2015. – 338 p.
- 6) Mehdipour A. Persian Bazaar and Its Impact on Evolution of Historic Urban Cores: The Case of Isfahan [Electronic resource] / A. Mehdipour, H. R. Nia // The Macrotheme Review. – 2013. – Vol. 2. – №5. – P. 12–17. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/309855661_Persian_Bazaar_and_Its_Impact_on_Evolution_of_Historic_Urban_Cores_-_the_Case_of_Isfahan.