

Роль государства в трансформации экосистемы цифровой экономики

Научный руководитель – Тутов Леонид Арнольдович

Филимонов Илья Валерьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра философии и методологии экономики, Москва, Россия

E-mail: filimonov.i.v@mail.ru

- 1) Влияние глобальных технологических корпораций с наибольшей капитализацией значительно возрастает. Так называемые биг-тек компании (например, Facebook, Apple, Microsoft) расширяют сети комплементарных товаров и услуг, что позволяет говорить о распространении экосистем на микроуровне.
- 2) Формирующееся информационное общество зиждется на данных, как на важнейшем ресурсе, который определяет экономические решения всех экономических агентов. Новые сетевые формы хозяйственной деятельности, в частности экосистемы, подразумевают активное использование данных пользователей, что и определяет синергию комплементарных товаров и услуг. Данные и способы их обработки могут быть классифицированы как ключевые мощности экосистем.
- 3) Предметная идентификация экосистем цифровой экономики осложнена в силу нескольких особенностей [Филимонов, 2020]. Во-первых, термин имеет естественнонаучные корни, а применяется к социально-экономическим отношениям, что определяет междисциплинарную сущность экосистем. Во-вторых, экосистемы включают биологические и небологические элементы разных видов, многоуровневые сетевые коммуникации которых имеют природу экономических транзакций, социальных взаимодействий и технологических обменов данными, что и формирует вопрос о роли экономической теории в исследовании экосистем. В-третьих, семантика понятия в значительной степени зависит от контекста его применения (микро, мезо, макроуровни). В-четвертых, существует множество вариаций определений понятия «экосистема», например, «бизнес-экосистема» [Moore, 1993], «предпринимательская экосистема» [Colombo et al., 2019], «цифровая предпринимательская экосистема» [Sussan, 2017], «цифровая бизнес-экосистема» [Senyo, 2019], «цифровая платформенная экосистема» [Hein et al., 2019], а также существуют иные близкие по содержанию понятия, например, «инновационная система», «кластер».
- 4) В связи с необходимостью сохранения экономического и политического суверенитета государства заинтересованы в развитии национальных экосистем и их экспансии на глобальные рынки. В условиях глобализации роль государства, как мягкого регулятора в рыночной экономике, представляется верной. Однако, с появлением COVID-19 и ростом мировой экономической и политической нестабильности, мы можем говорить о формировании тренда на деглобализацию и, следовательно, о более значимой роли государства, как ключевого экономического актора в построении экосистемы цифровой экономики на макроуровне.

Источники и литература

- 1) Филимонов И.В. Экосистема цифровой экономики: проблемы предметной идентификации // Инновации и инвестиции. – 2020. – №6. – С.51-58

- 2) Colombo M., Dagnino G., Lehmann E., Salmador M. The governance of entrepreneurial ecosystems // Small Business Economics. - 2019. - № 52(2). - С.419-428.
- 3) Hein A., Schrieck M., Riasanow T. Digital platform ecosystems // Electronic Markets. – 2019. – С.1-12.
- 4) Moore J.F. Predators and Prey – A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. - 1993. - № 3 (71). – С.75-86.
- 5) Sussan F., Acs Z. The digital entrepreneurial ecosystem // Small Business Economics. – №49(1). – 2017. – С.55-73.
- 6) Senyo P., Liu K., Effah J. Digital business ecosystem: literature review and a framework for future research // International journal of information management. – № 47. – 2019. – С.52-64.