

Управление прибылью организации в условиях неопределённости

Научный руководитель – Ермоленко Анна Игоревна

Воропаева Дарья Александровна

Студент (магистр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: darja.voropaeva@rambler.ru

В современных рыночных реалиях прибыль выступает ключевым показателем при анализе финансового состояния предприятия. Именно поэтому стоит уделять особое внимание её планированию, осуществление которого следует проводить на начальном этапе формирования организации с учётом потенциального спроса на производимую продукцию.

Стоит отметить основные методы планирования прибыли, внедрение в практическую деятельность которых позволит улучшить финансовое положение фирмы, а также наметить дальнейшие пути развития компании: метод прямого счета; нормативный метод; метод экстраполяции; аналитический метод; метод совмещённого расчета [1,4,5].

Использование вышеперечисленных приёмов позволит благоприятно влиять на факторы, оказывающие воздействие на операционную прибыль организации. Причём необходимо провести дифференциацию на группы по аспектам влияния следующим образом - рост/спад выручки, объём расходов, показатель рентабельности реализованной продукции.

На сегодняшний день из-за сложившейся эпидемиологической ситуации большинство предприятий претерпевают убытки. Именно поэтому у руководства и ведущих экономистов фирм возрастает необходимость в разработке стратегии по оптимизации прибыли в условиях экономической нестабильности.

В данной работе целесообразнее рассмотреть мероприятия, оказывающие наибольшую эффективность в сложных экономических реалиях. Так, внедрение в практическую деятельность результатов научно-технического прогресса позволит улучшить производительность труда, ввести в процесс новые технологии, основные средства, сырьё, материалы, а также модернизировать уже функционирующие объекты производства.

Повышение конкурентоспособности предприятия возможно достичь путём улучшения качества и наращивания темпов объёма выпускаемой продукции, оптимизации производственных процессов. Результатом проведённых мероприятий должен стать приток клиентов в рассматриваемый субъект хозяйствования.

Важным мероприятием при разработке финансовой политики предприятия является оптимизация налога на прибыль, цель которой заключается в минимизации налоговых отчислений, при этом используя различные методы. Так выходом из ситуации может стать слияние с фирмой, находящейся на грани банкротства (оформление потерь на правопреемника приведет к снижению объёма налогооблагаемой прибыли).

Ключевым способом увеличения прибыли выступает стратегия сокращения производственных расходов. Реализация данной концепции осуществима в том случае, когда производится ряд мероприятий, таких как экономия всех экономических ресурсов, задействованных в производственном процессе; выгодное сотрудничество с партнёрами-поставщиками сырья; удачное экономико-географическое положение, влияющие на снижение затрат на транспортировку; расширение видов деятельности компании, в том числе введение новых, не связанных с основным производством, что позволит увеличить клиентскую базу, а также привлечь большее количество поставщиков.

Таким образом, проводя политику управления прибылью на предприятии, включающую комплекс взаимосвязанных и последовательно реализуемых мероприятий, следует принять во внимание проявление возможных последствий: рост дохода, формирующегося как от основной, так и от прочих видов деятельности; сокращение объёма затрат, потребность в которых прослеживается в создании конкурентоспособного продукта [2,3].

В современных условиях грамотное распределение прибыли приобретает особый смысл. Необходимо отметить, что здесь задействованы три главных субъекта - государство, управление компании и её персонал. Часть получаемой прибыли направляется в государственный бюджет. Другая часть дифференцируется между оставшимися сторонами неравномерно. С одной стороны, большую долю от прибыли получит руководство фирмы, стремящееся инвестировать денежные средства в улучшение производственного процесса, с другой стороны, персонал организации, оставшейся с меньшей частью, потребует повышение заработной платы. По причине отсутствия фиксированного значения по распределению долей чистой прибыли, фирма самостоятельно определяет данное значение, закрепляя его в положении финансовой политики. Данный аспект выступает ещё одним барьером на пути к созданию нового предприятия, затрудняя планирование бюджета, тем самым подвергая себя риску к ухудшению финансового состояния.

На сегодняшний день существует множество внешних факторов, оказывающих негативное воздействие как на экономику страны, так и на финансовое положение каждого отдельного субъекта хозяйствования. Постоянно меняющиеся условия на рынке и нарастающие риски не только могут ухудшить финансовое состояние предприятия, сократив прибыль, но и вовсе привести к банкротству. Именно поэтому важно обеспечить своевременное планирование и грамотно сформировать стратегию по управлению прибылью предприятия. При этом, выявив слабые места фирмы, следует незамедлительно провести эффективные мероприятия по улучшению сложившейся ситуации.

Источники и литература

- 1) Бернштейн, Л. А. Анализ финансовой отчетности / Л. А. Бернштейн – М.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.
- 2) Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами. – М: Омега-Л, 2019. – 768 с.
- 3) Бляхман, Л. В. Предпринимательство в России. Экономика и организация. / Л. В. Бляхман – СПб, СПб ГУ, 2019. – 384 с.
- 4) Мантуленко, В. В., Керженцева, А. А. Управление прибылью предприятия / В. В. Мантуленко, А. А. Керженцева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2019. – С. 48-50.
- 5) Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л. С. Сосненко, Е. Н. Свиридова, И. Н. Кивелиус. – Москва: КноРус, 2019. – 252 с.