

**Архетипы как инструмент манипуляции сознанием в американской философии кинематографа**

**Научный руководитель – Седых Татьяна Николаевна**

*Донская Анжелика Валерьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии политики и права, Москва, Россия

*E-mail: angelika.donskaya@yandex.ru*

Актуальность данной темы определяется местом, которое в современных реалиях занимает визуальная культура, в частности, кинематограф. Сегодня восприятие текстового смысла отходит на второй план, уступая место передаче информации через визуализацию. Визуальные эффекты воздействуют на сознание человека на другом уровне. Они опираются на качественно другие инструменты и каналы передачи и восприятия информации, в отличие от текстовых.

В данной работе нас будет интересовать кинематограф как один из видов визуальной культуры. Мы делаем акцент на киноискусстве потому что, в современной культуре оно занимает особое место. Кино находится на пересечении новой эры визуальной и традиционной визуальной культуры. С одной стороны, кино является преемником театрального драматического искусства, родившегося еще в Античности, с другой стороны, сегодня киноиндустрия являет собой самостоятельный институт, со своими правилами и законами, со своими способами художественной выразительности и своей символикой. Мы знаем, что искусство всегда оказывало то или иной влияние на личность - будь то эстетическое или интеллектуальное воздействие. Киноискусство сегодня определяет процессы формирования массового сознания. В современном мире кино есть главный транслятор идей, актуальных сюжетов, злободневных вопросов, занимающих общественное сознание.

Но зрительный образ представляет собой не только развлекательный элемент, он выступает также мощным орудием манипуляции. Откладывание информации в сознательном восприятии это лишь одна сторона медали. Информация способна проникать гораздо глубже, в сферу бессознательного. Благодаря часто повторяющимся, скомпонованным в один картеж моделям поведения, реакциям и образам информация откладывается в структурах человеческого мозга, которые недоступны поверхностной рефлексии. В теории психоанализа это называют архетипами.

В данной работе будет рассмотрена проблематика отражения юнговских архетипов как проявления коллективного бессознательного в американском кинематографе. В работе мы выявили специфику проблемы следования кинематографа мифологическим структурам. Также мы попытались доказать, как в современных реалиях кино, опираясь на элементы мифа, может оказывать воздействие на подсознание человека.

**Источники и литература**

- 1) Юнг, Карл Густав. Архетипы и коллективное бессознательное/ Карл Густав Юнг; [перевод с немецкого А. Чечиной]. - Москва: Издательство АСТ, 2021.-224 с.
- 2) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием/ Пер. с англ.; Науч. ред. Я. Н. Засурский.- М.: Мысль, 1980

- 3) 3 Ортега-и-Гассет, Хосе. Восстание масс/ Хосе Ортега-и- Гассет; [пер. с исп. А. Гелескула ]. - Москва: Издательство АСТ, 2020.- 256 с.
- 4) 5 Юнг К.Г. Проблемы души нашего времени.М.,1994.С.240.
- 5) 6 Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой. -СПб.:Питер,2021.544с.
- 6) 7 Джойс Джеймс. Поминки по Финнегану // Джеймс Джойс; Ориг. Изд. New York: Viking Press, Inc., 1939